

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ПО  
ГОСУДАРСТВЕННО-  
ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И  
ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050  
тел. (382 2) 510-519, тел/факс (382 2) 510-175  
E-mail: pr-rads@tomsk.gov.ru

Начальнику Департамента  
информационной политики  
Администрации Томской области

Севостьянову А.В.

№ \_\_\_\_\_  
на № 17-233 от 21.07.2022

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Томской области  
«О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении  
предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку  
и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

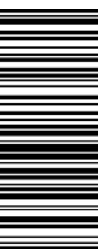
Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган в области оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, рассмотрел проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (далее – проект акта), разработанный Департаментом информационной политики Администрации Томской области (далее - Разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с подпунктом «б» пункта 1 статьи 26.3-3 Федерального закона от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Проект акта направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

В соответствии с пунктом 7 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Томской области» (далее – Порядок проведения ОРВ), процедура проведения оценки регулирующего воздействия включает следующие этапы:

1) размещение уведомления об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования;



ТО-16077531

2) разработка проекта акта, формирование сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – сводный отчет) и их публичное обсуждение;

3) подготовка заключения Департаментом.

Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя.

В соответствии с абзацем вторым пункта 6-1 Порядка проведения ОРВ в отношении проектов актов со средней степенью регулирующего воздействия оценка регулирующего воздействия проводится начиная с этапа разработки проекта акта, составления сводного отчета и их публичного обсуждения.

В целях реализации процедуры оценки регулирующего воздействия Разработчиком был подготовлен проект акта и сводный отчет, составленный по форме согласно приложению № 2 к Порядку проведения ОРВ. В период с 28.06.2022 по 11.07.2022 были проведены публичные консультации посредством размещения проекта акта, сводного отчета и перечня вопросов для обсуждения в ходе публичных консультаций в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области» (<http://www.investintomsk.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Поддержка бизнеса» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» - «Публичные консультации».

С целью качественного анализа альтернативных вариантов решения существующей проблемы Разработчик письменно уведомил о начале публичных консультаций Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Союз «Торгово-промышленная палата Томской области», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Некоммерческое партнерство «Ассоциация рекламистов Томска», Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области».

По результатам публичных консультаций по проекту акта в адрес Разработчика поступили мнения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Союза «Торгово-промышленная палата Томской области», Некоммерческого партнерства «Ассоциация рекламистов Томска», которые были Разработчиком учтены и включены в сводку предложений.

### **Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом акта правовое регулирование**

Согласно статье 2 Закона Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (далее – Закон Томской области № 156-ОЗ) предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 5 лет.

По информации, представленной Разработчиком в пунктах 1.5, 2.1 сводного отчета, необходимость увеличения срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, связана с высоким уровнем капиталовложений, которые не окупаются в установленный на текущий момент срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Вместе с тем в настоящее время происходит ухудшение экономической ситуации на рынке рекламных услуг, связанное с резким оттоком рекламодателей, что может повлечь снижение количества заключаемых договоров на установку рекламных конструкций и поступления денежных средств в бюджет, незаконную установку рекламных конструкций, а также отсутствие целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования. Наличие долгосрочных договорных отношений с органами местного самоуправления существенно повышает доверие кредитных и иных организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В качестве цели предлагаемого правового регулирования Разработчик в сводном отчете указал оптимизацию рекламного пространства, сокращение количества незаконных рекламных конструкций, повышение качества рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных устройств, а также обеспечение стабильности дополнительных денежных поступлений в бюджет от размещения рекламных конструкций. Сроки достижения цели – 2023 год.

По мнению Разработчика в группу потенциальных адресатов предлагаемого проектом акта правового регулирования входят:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- население, являющееся, с одной стороны, жителями муниципального образования, с другой стороны, потребителями рекламируемых товаров, услуг;
- исполнительные органы Томской области;
- органы местного самоуправления муниципальных образований Томской области в регулируемой сфере деятельности.

Согласно сводному отчету (пункт 6.1), выгода адресатов предполагаемого правового регулирования:

- поддержка предпринимателей в части осуществления долгосрочного планирования;
- обеспечение стабильности денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций;
- повышение качества и надежности сложных рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных конструкций, формирование целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования.

В качестве варианта достижения поставленной цели Разработчиком предлагается принять проект акта.

Разработчиком указан опыт правового регулирования рассматриваемых правоотношений в других субъектах Российской Федерации. Так, по данным Разработчика, в настоящее время на территории субъектов Российской Федерации, действуют следующие предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- установлен предельный десятилетний срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: Республика Хакасия (постановление Правительства Республики Хакасия от 15.11.2013 № 627 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»), Новосибирская область (постановление Правительства Новосибирской области от 30.09.2013 № 416-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»), Алтайский край (постановление Правительства Алтайского края от 12.12.2018 № 448 «О внесении изменения в постановление Администрации Алтайского края от 26.08.2013 № 466»), Хабаровский край (постановление Правительства Хабаровского края от 30.12.2013 № 477-пр «Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»);

- установлен предельный пятилетний срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: Республика Тыва (постановление Правительства Республики Тыва от 15.07.2015 года № 353 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Республики Тыва и вносимых в них изменений»);

- установлены предельные сроки от пяти до десяти лет, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы: Свердловская область (постановление Правительства Свердловской области от 22.01.2014 № 29-ПП «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»), Тюменская область (постановление Правительства Тюменской области от 25.07.2013 № 300-п «О сроках, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы»), Удмуртская Республика (Закон Удмуртской Республики от 18 декабря 2013 года № 83-РЗ «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Удмуртской Республики»).

Исходя из изложенного, в большинстве регионов установлен либо максимальный срок для заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, либо дифференцированные предельные сроки для заключения рассматриваемых договоров в зависимости от вида и типа рекламной конструкции.

Изучение опыта правового регулирования рассматриваемых правоотношений других регионов позволило Разработчику оценить альтернативные варианты решения рассматриваемой проблемы и выбрать предпочтительный вариант правового регулирования для Томской области.

Предложенное проектом акта правовое регулирование аналогично правовому регулированию, установленному законами ряда субъектов Российской Федерации, например, в Санкт-Петербурге, Ростовской, Курганской областях, Республике Коми.

### **Анализ предлагаемого правового регулирования**

По информации, представленной Разработчиком в сводном отчете, проект акта разработан в целях обеспечения реализации части 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой субъект Российской Федерации устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Проектом акта предлагается внести изменения в Закон Томской области № 156-ОЗ, установив предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 10 лет.

По мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, заявленная Разработчиком проекта акта проблема является актуальной, поскольку хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность по распространению наружной рекламы, для изготовления и размещения некоторых видов рекламных конструкций применяют дорогостоящие и сложные технологии. Установление в Законе Томской области № 156-ОЗ более длительных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области позволит предпринимателям осуществлять долгосрочное планирование, получать банковские кредиты на развитие бизнеса. Принятие проекта акта позволит обеспечить стабильность денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций. Положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, отсутствуют.

По мнению Некоммерческого партнерства «Ассоциация рекламистов Томска», при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 5 лет рекламодатель может не получить планируемую прибыль вследствие существенного изменения обстоятельств. Пятилетний срок не позволяет окупить затраты, понесенные при установке,

эксплуатации и дальнейшем содержании рекламных конструкций, так как срок их окупаемости составляет:

- щитовой рекламной конструкции с размером рекламного поля 5\*15 - 10 лет;
- щитовой рекламной конструкции с размером рекламного поля 3\*6 (статика) - 8,8 лет;
- щитовой рекламной конструкции с размером рекламного поля 3\*6 (экран) – более 10 лет;
- пилон – 8,8 лет.

Союз «Торгово-промышленная палата Томской области» высказал мнение о том, что проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и поддерживает его принятие в предложенной редакции.

Разработчик в сводном отчете указал, что введение предлагаемого правового регулирования не повлечет за собой дополнительных расходов, покрываемых за счет средств областного бюджета.

### **Выводы по результатам оценки регулирующего воздействия проекта акта**

По результатам оценки регулирующего воздействия Департамент полагает, что наличие проблемы и целесообразность ее решения с помощью регулирования, предусмотренного проектом акта, является своевременным и обоснованным.

Проект акта не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов указанных субъектов и областного бюджета, ограничению конкуренции.

На основании вышеизложенного, Департамент делает вывод о соблюдении Разработчиком установленного Порядка проведения ОРВ в Томской области и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого Разработчиком варианта правового регулирования.

Начальник департамента

Н.М. Радзивил

