

АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ПО
ГОСУДАРСТВЕННО-
ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И
ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050
тел. (382 2) 510-519, тел/факс (382 2) 510-175
E-mail: dep-pravo@tomsk.gov.ru

10.09.2024 № 26-01-1403

на № 6-080/1999-24 от 02.08.2024

Руководителю аппарата
Законодательной Думы
Томской области

Пономаренко М.В.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»

Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган в области оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, рассмотрел проект закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – проект акта), разработанный Законодательной Думой Томской области (далее - Разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта подлежит оценке регулирующего воздействия в соответствии с частью 1 статьи 53 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации».

Проект акта направлен Разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Степень регулирующего воздействия проекта акта: высокая.

Согласно пункту 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 11.07.2024 № 272а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области и экспертизе нормативных правовых актов в Томской области» (далее – Порядок проведения ОРВ) уполномоченный орган проводит оценку регулирующего воздействия проектов актов, вносимых в Законодательную Думу Томской области.

Для организации публичного обсуждения и подготовки заключения Разработчик направил в уполномоченный орган проект акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – сводный отчет).

В период с 05.08.2024 по 23.08.2024 были проведены публичные консультации посредством размещения Департаментом проекта акта, сводного отчета и перечня вопросов для обсуждения в ходе публичных консультаций в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области»

(<http://www.investintomsk.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Поддержка бизнеса» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» - «Публичные консультации».

В соответствии с пунктом 22 Порядка проведения ОРВ Департамент письменно уведомил о начале публичных консультаций Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Союз «Торгово-промышленная палата Томской области», Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», «Ассоциацию рестораторов Томской области», «Томскую ассоциацию индустрии гостеприимства», Томскую ассоциацию пиццевиков, ООО «Хайлайт бар», ООО «Абазурь», ОАО «Томское пиво», Томский облпотребсоюз, Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», Департамент потребительского рынка Администрации Томской области, Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области (далее – Департамент лицензирования), УМВД России по Томской области.

По результатам публичных консультаций по проекту акта в адрес Департамента поступили замечания, предложения и мнения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Межрегиональной общественной организации «Эксперты за цивилизованный рынок», Томского облпотребсоюза, Союза «Торгово-промышленная палата Томской области», Томского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», УМВД России по Томской области, Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, Департамента лицензирования, администраций: города Кедрового, ЗАТО Северск, Города Томска, Александровского, Асиновского, Бакчарского, Каргасокского, Кожевниковского, Колпашевского, Кривошеинского, Молчановского, Парабельского, Томского, Чаинского районов.

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом акта правовое регулирование

В соответствии с пунктом 2.1 сводного отчета, по данным Росстата на территории Томской области по итогам 2023 года зафиксирован рост значения показателя потребления алкогольной продукции на одного жителя в сравнении с 2021 годом на 3,5% или 0,2 литра абсолютного спирта (с 5,8 литра до 6,0 литра).

Кроме того, на территории Томской области, как и в других регионах Российской Федерации, остро стоит проблемный вопрос о деятельности псевдо объектов общественного питания («наливаек»), которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях. За период 2021 - 2024 г.г. в адрес Департамента лицензирования поступило 166 жалоб граждан на ночную продажу алкоголя в псевдо объектах общественного питания («наливайках»), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (2021 год - 43 обращения, 2022 год - 48 обращений, 2023 год - 39 обращений, 2024 год (на 15.07.2024) - 36 обращений), за указанный период Департаментом лицензирования было рассмотрено 755 административных дел, из них 43,5% связаны с работой «наливаек».

Законодательно не урегулирован вопрос об определении типов объектов общественного питания, в которых допускается осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, в том числе расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

В качестве варианта решения указанной проблемы Разработчиком предлагается принять проект акта.

По мнению Разработчика в группу потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования входят субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (точное количество указанных субъектов предпринимательской деятельности не определено), а также жители Томской области (1 043 385 человек по данным Росстата на 01.01.2024).

В пункте 2.5 сводного отчета Разработчик указал, что в целях реализации положений Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ) в ряде субъектов Российской Федерации приняты следующие нормативные правовые акты:

Закон Вологодской области от 7 мая 2024 года № 5610-ОЗ «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Ивановской области от 3 июня 2024 года № 20-ОЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Ивановской области «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»;

Закон Калининградской области от 4 июня 2024 года № 331 «О внесении изменений в Закон Калининградской области «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области»;

Закон Красноярского края от 13 июня 2024 года № 7-2891 «О внесении изменения в статью 3.4 Закона края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

Закон Ленинградской области от 7 мая 2024 года № 51-оз «О внесении изменений в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» и др.

Анализ предлагаемого правового регулирования

В соответствии с положениями Федерального закона № 6-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации:

- ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на

прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации;

- требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Статьей 1 проекта акта предлагается внести в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» (далее – Закон № 48-ОЗ) следующие изменения:

1. Часть 4 статьи 2 Закона № 48-ОЗ дополнить нормой согласно которой, запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

2. Дополнить статью 2 Закона № 48-ОЗ частью 5, в соответствии с которой розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (далее - ГОСТ 30389-2013), в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

3. Статью 2-3 Закона № 48-ОЗ дополнить пунктом 7-1), предусматривающим полномочие исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области по предоставлению в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, по запросу данного органа сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в форме электронных документов в трехдневный срок со дня получения запроса.

Согласно пункту 10 сводного отчета целями предлагаемого правового регулирования являются:

- снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения (индикатор достижения цели – количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с 2023 годом (2023 год – 2231 единиц, 2029 год – 2000 и менее единиц);

- уменьшение количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах

общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (индикатор достижения цели – количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, по сравнению с 2023 годом (2023 год – 39 единиц, 2029 год – 30 и менее).

В пункте 7 сводного отчета указано, что принятие проекта акта не повлечет дополнительных расходов областного бюджета, осуществление полномочий предполагается в пределах существующей штатной численности Департамента лицензирования, в пределах выделенных бюджетных ассигнований.

По итогам проведенных публичных консультаций все участники поддерживают введение предлагаемого Разработчиком правового регулирования.

По мнению Департамента лицензирования, принятие проекта акта позволит снизить количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, уменьшить количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок» также поддерживает принятие проекта закона. Законодательные требования к розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи при оказании услуг общественного питания только в ресторанах, барах, кафе и буфетах отвечает интересам, как потребителей, так и сферы общественного питания. Данное требование поможет упорядочить рынок и сформировать цивилизованные подходы к организации общественного питания.

УМВД России по Томской области считает, что деятельность псевдо объектов общественного питания – «наливаек» под видом оказания услуг общественного питания, является актуальной проблемой на территории Томской области и внесение изменений в Закон № 48-ОЗ поможет в решении проблемы снижения уровня «пьяной» и «бытовой» преступности на территории региона.

Вместе с тем, по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области введение пункта 5 статьи 2 Закона № 48-ОЗ предусматривающего, что розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 может привести на практике к сложностям с применением данных положений в части классификации предприятий (объектов) общественного питания с учетом приведенных в ГОСТ 30389-2013 признаков, что негативно отразится на бизнесе.

Как указал в пояснительной записке Разработчик, предлагаемое проектом акта закрепление требования о соответствии объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, минимальным требованиям к объектам общественного питания, определенных ГОСТ 30389-2013 обусловлено следующим.

Применение минимальных требований к объектам общественного питания к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013, фактически является единственным инструментом, позволяющим

на практике реализовать механизм правового регулирования, заложенный Федеральным законом № 6-ФЗ в норму, наделяющую субъекты Российской Федерации правом установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков в определенных типах объектов общественного питания, исключив такие типы объектов общественного питания, как закусочные (специализированные: винные, рюмочные, пивные и неспециализированные), предприятия быстрого обслуживания, столовые, кафетерии, магазины - бары и др., часто используемые для осуществления деятельности недобросовестными предпринимателями.

По мнению Разработчика, субъекты предпринимательской деятельности с реально существующими барами, кафе, пивными ресторанами, финансово вложившиеся в организацию объекта общественного питания, соответствующего минимальным требованиям к объектам общественного питания, не заинтересованы в работе с нарушениями установленных требований и ограничений. Введение дополнительных ограничений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, будет направлено, прежде всего, на нарушителей, осуществляющих деятельность на объектах, не соответствующих даже минимальным требованиям к объектам общественного питания и которых, соответственно, нельзя отнести ни к одному из типов объектов общественного питания.

Разработчик также указывает, что в настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации (Омская, Ленинградская, Самарская, Вологодская и др. области) уже действуют региональные законы, принятые во исполнение Федерального закона № 6-ФЗ, предусматривающие требование о соответствии объектов общественного питания, минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013.

Департамент считает, что проектируемая редакция части 5 статьи 2 Закона № 48-ОЗ нуждается в корректировке в целях приведения ее в соответствие с федеральным законодательством.

Согласно пункту 1 приказа Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 ноября 2013 года № 1676-ст «Об утверждении межгосударственного стандарта» ГОСТ 30389-2013 введен с 1 января 2016 года для добровольного применения в Российской Федерации.

Пункт 4.2 статьи 16 Федерального закона № 6-ОЗ наделяет субъекты Российской Федерации правом устанавливать требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а не правом устанавливать требования к указанным объектам общественного питания.

На основании изложенного, с целью определения понятий «рестораны», «бары», «кафе», «буфеты» Департамент предлагает Разработчику дополнить проект акта положением, согласно которому «Понятия «ресторан», «бар», «кафе», «буфет» используются в том же значении, что и в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст», а слова «соответствующих минимальным

требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»,» из подпункта б) пункта 1) статьи 2 проекта акта исключить.

Выводы по результатам оценки регулирующего воздействия проекта акта

По результатам оценки регулирующего воздействия считаем, что наличие проблемы и ее актуальность обоснованы, принципы установления обязательных требований, установленных Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» Разработчиком соблюдены.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, положений, способствующих ограничению конкуренции, в проекте акта не выявлено.

На основании вышеизложенного Департамент делает вывод о соблюдении Разработчиком установленного порядка проведения оценки регулирующего воздействия в Томской области и о достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого варианта правового регулирования с учетом замечания указанного в настоящем заключении.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Начальник департамента



Н.М. Радзивил