Отчет

об оценке фактического воздействия Закона Томской области
от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Томской области»

1. Общая информация.

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: Закон Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области». Источник публикации: «Собрание законодательства Томской области», 31.10.2013, № 10/2(99).

1.2. Дата вступления в силу акта и его отдельных положений: 21.10.2013.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения нормативного правового акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: не устанавливался.

1.4. Проведение оценки регулирующего воздействия в отношении проекта нормативного правового акта:

1.4.1. Срок проведения публичного обсуждения по проекту нормативного правового акта: обсуждение идеи (концепции) с 17 по 31 марта 2015 года, публичные консультации с 1 по 10 апреля 2015 года.

1.4.2. Орган исполнительной власти - составитель сводного отчета: Разработчик – Департамент информационной политики Администрации Томской области.

1.4.3. Дата и реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: заключение об оценке регулирующего воздействия от 16 апреля 2015 года (электронный адрес размещения заключения: https://tomsk.gov.ru/rating/front/view/id/94).

1.4.4. Заключение об оценке регулирующего воздействия правового акта положительное/отрицательное: заключение об ОРВ от 16 апреля 2015 года положительное.

1.5. Контактная информация исполнителя (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), должность, номер телефона, адрес электронной почты):

Войко Ирина Евгеньевна, консультант комитета законопроектной деятельности
и оценки регулирующего воздействия Департамента по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области, 8 (3822) 510-884, voykoie@tomsk.gov.ru

2. Оценка степени решения проблемы.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Проблема, на решение которой было направлено рассматриваемое правовое регулирование, состоит в существование незаконных рекламных конструкций, которые портят облик города, закрывают эстетически привлекательные объекты, фасады и представляют опасность для горожан и их имущества.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных
с проблемой: Действие нормативного правового акта оказало влияние на обозначенную проблему.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов
с регулированием, установленным нормативным правовым актом:

В заключении об ОРВ указывалось, что принятие проекта акта будет являться эффективным вариантом решения проблемы, поскольку длительные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области позволяют предпринимателям осуществлять долгосрочное планирование, получать банковские кредиты на развитие бизнеса.

2.4. Источники данных: ведомственная статистика Департамента информационной политики Администрации Томской области.

3. Основные группы участников отношений, интересы которых затрагиваются нормативным правовым актом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Группа участников отношений | 3.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время | 3.3. Данные об изменениях количества участников отношений в течение срока действия акта |
| Субъекты предпринимательской деятельности, занимающиеся распространением наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | Количество договоров, заключенных с субъектами предпринимательской деятельности, занимающихся распространением наружной рекламы: муниципальное образование «Город Томск»: в 2016 году – 71., в 2017 году – 50, в 2018 году – 45.муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: за 2016-2018 год – 42 | По муниципальному образованию «Город Томск» наблюдается уменьшение |
| 3.4. Источники данных: данные предоставлены Администрацией города Томска, Администрацией городского округа Стрежевой |

4. Оценка расходов и доходов бюджета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав | 4.2. Качественное описание расходов и поступлений бюджета | 4.3. Количественная оценка расходов и поступлений, млн. рублей |
| 1. Наименование органа, исполняющего функцию (предоставляющего услугу) : Администрация города Томска, Администрация городского округа Стрежевой  |
| 1.1. Функция № 1Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. | 1. Понесенные единовременные расходы:Вид расходов 1: 0Вид расходов №:0 | 0 |
| 2. Расходы (периодические) в год:Вид расходов 1: 0Вид расходов №: 0 | 0 |
| 3. Поступления в год:Вид поступлений 1: 0Вид поступлений №: 0 | муниципальное образование «Город Томск»: за период с 2016 по 2018 год – 124 981,9 тыс. руб.муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: за 2016-2018 год – 96 031,8 тыс. руб. |
| 4.4. Источники данных: Статистика Администрации города Томска, Администрации городского округа Стрежевой |

5. Оценка расходов предпринимателей и инвесторов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Установлен-ная обязанность или ограничение | 5.2. Группа субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, на которые распространяются расходы | 5.3. Описание видов расходов | 5.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Не установлены | Субъекты предпринимательской деятельности, занимающиеся распространением наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 1. Единовременные расходы (указать, когда возникают):Вид расходов 1: нетВид расходов №: нет | 0 |
| 2. Расходы в год:Вид расходов 1: нетВид расходов №: нет | Расходы субъектов предпринимательской деятельности корреспондирую с объемом денежных средств, поступивших в соответствующий бюджет в соответствие с рассматриваемым Законом № 156-ОЗ: муниципальное образование «Город Томск»: за период с 2016 по 2018 год – 124 981,9 тыс. руб.муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: за 2016-2018 год – 96 031,8 тыс. руб. |
| 5.5. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: нет |
| 5.6. Описание выгод субъектов предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности от действующего регулирования (действия акта): сокращение количества рекламных конструкций, повышения качества рекламы. |
| 5.7. Источники данных: Статистика Администрации города Томска, Администрации городского округа Стрежевой |

6. Положительные и отрицательные последствия регулирования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6.1. Описание отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия | 6.2. Количественные оценки | 6.3. Описание положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия | 6.4. Количественные оценки |
| нет | нет | Длительный срок, на который заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Все договора, заключенные в муниципальном образовании «Город Томск» за 2016-2018 год – 166 и муниципальном образовании «Городской округ Стрежевой» за 2016-2018 год – 42 были заключены на предельный срок, установленный Законом № 156-ОЗ (5 лет). |
| 6.5. Источники данных: Статистика Администрации города Томска, Администрации городского округа Стрежевой |

7. Методы контроля достижения цели.

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий |
| Сбор данных  | Статистические сведения о количестве заключенных договоров и поступлений доходов в бюджет |

8. Эффективность достижения целей регулирования.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Цель регулирования | 8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 8.3. Способ расчета показателя (индикатора) | 8.4. Значение до введения в действие акта | 8.5. Текущее значение | 8.6. Плановое значение |
| Обеспечение формирования целостного художественного облика муниципального образования, оптимизация рекламного пространства, сокращение количества рекламных конструкций, повышения их качества за счет использования современных высокотехнологичных конструкций | (Индикатор 1.1) |  |  |  |  |
| Установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции |  | 1 | 1 | 1 |
| 8.7. Источники данных: данные предоставлены Администрацией города Томска, Администрацией городского округа Стрежевой |

Анализ эффективности рассматриваемого правового регулирования для областного бюджета (поступления в бюджет /недополученные доходы).

Объем денежных средств, поступивших в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации в соответствие с рассматриваемым Законом № 156-ОЗ:

Муниципальное образование «Город Томск»: в 2016 году – 18 976,9 тыс. руб., в 2017 году – 46 797,5 тыс. руб., в 2018 году – 59 207,5 тыс. руб.

Муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: в 2016 году – 19411, 7 тыс. руб., в 2017 году – 35320,2 тыс. руб., в 2018 году – 41299,9 тыс. руб.

Количество жалоб, обращений, протестов органов прокуратуры и их характер относительно действия рассматриваемого нормативного правового акта.

В период действия Закона № 156-ОЗ жалобы, обращения, протесты органов прокуратуры относительно действия рассматриваемого нормативного правового акта не поступали.

Судебная практика, сложившаяся за период действия рассматриваемого Закона № 156-ОЗ.

Судебная практика отсутствует.

Предложения по дальнейшему совершенствованию данного нормативного правового акта.

Предложения по дальнейшему совершенствованию отсутствуют.

9. Справка о проведении публичного обсуждения.

9.1. Общие сроки проведения общественного обсуждения:

с 4 по 30 декабря 2019 года.

9.2. Электронный адрес размещения нормативного правового акта и отчета на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Официальный интернет-портал Администрации Томской области – раздел «Открытый регион» - «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» - «Оценка фактического воздействия НПА» (https://tomsk.gov.ru/rating/front/index/type/3).