

АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ПО  
ГОСУДАРСТВЕННО-  
ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И  
ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634050  
тел. (382 2) 510-519, тел/факс (382 2) 510-175  
E-mail: pr-radrs@tomsk.gov.ru

19.02.2020 № 26-198

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Начальнику Департамента  
информационной политики  
Администрации Томской области  
А.В.Севостьянову

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке фактического воздействия Закона Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области»

Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области (далее – Департамент), как уполномоченный орган в области оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов Томской области, в порядке, определенном главой 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Томской области» (далее – Порядок), и в соответствии с Планом проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2019 году, утвержденным 24 декабря 2018 года, рассмотрел действующий Закон Томской области от 11 октября 2013 года № 156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области» (далее – Закон № 156-ОЗ), и отчет об оценке фактического воздействия указанного правового акта (далее – отчет), и сообщает следующее.

Проект правового акта прошел процедуру ОРВ: заключение об ОРВ от 16 апреля 2015 года (положительное) было размещено на официальном интернет-портале Администрации Томской области (<https://tomsk.gov.ru>) (далее – официальный сайт) в разделе «Открытый регион» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» – «Заключения об ОРВ». Электронный адрес размещения заключения: <https://tomsk.gov.ru/rating/front/view/id/94>.

Проект правового акта был подготовлен Департаментом информационной политики Администрации Томской области (далее – Уполномоченный орган).

В ходе подготовки настоящего заключения Департаментом были проведены публичные консультации в срок с 4 по 30 декабря 2019 года.

Информация об оценке фактического воздействия, в частности рассматриваемый правовой акт, отчет и перечень вопросов были размещены



10727981

на официальном сайте в разделе «Открытый регион» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» – «Оценка фактического воздействия НПА». Электронный адрес размещения: <https://tomsk.gov.ru/rating/front/view/id/701>.

Для определения степени достижения цели регулирования, поставленной при принятии правового акта, и подготовки настоящего заключения Департаментом были организованы публичные консультации путем уведомления органов и организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности. В частности, Департамент письменно известил о размещении правового акта, отчета и перечня вопросов на официальном сайте Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Союз «Томская торгово-промышленная палата», Ассоциацию «Совет муниципальных образований Томской области», ООО «Наружная реклама», ООО УК «Лама», ИП Быкова В.А., ИП Паршуто Д.Е., ИП Пилевина С. И., ИП Рогозину А.М., ИП Удалова С. В.

По итогам публичных консультаций по правовому акту поступили замечания, предложения, мнения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области и Ассоциации «Совет муниципальных образований Томской области», которые Департаментом рассмотрены и отражены в настоящем заключении.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Во исполнение указанной нормы федерального законодательства на территории Томской области был принят Закон № 156-ОЗ.

В действующей редакции рассматриваемого закона установлено, что предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 5 лет.

Участниками общественных отношений, интересы которых затрагивает рассматриваемое правовое регулирование, являются:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- население, являющееся, с одной стороны, жителями муниципального образования, с другой стороны, потребителями рекламируемых товаров, услуг.
- исполнительные органы государственной власти Томской области, органы местного самоуправления Томской области в регулируемой сфере деятельности.

Целью рассматриваемого правового акта при его принятии было формирование и сохранение целостного архитектурно-художественного облика муниципальных образований региона. При принятии Закона № 156-ОЗ указывалось, что его принятие позволит оптимизировать рекламное пространство, сократить количество незаконных рекламных конструкций; повысить качество рекламных конструкций за счет использования современных высокотехнологичных устройств, а также обеспечить стабильность дополнительных денежных поступлений в бюджет от размещения рекламных конструкций.

Исходя из вышеуказанной цели рассматриваемого правового акта, результатом ее достижения являются следующие показатели:

1) Количество договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с субъектами предпринимательской деятельности, занимающихся распространением наружной рекламы:

– муниципальное образование «Город Томск»: в 2016 году – 71 договор, в 2017 году – 50 договоров, в 2018 году – 45 договоров;

– муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: за 2016-2018 годы – 42 договора.

Из представленных данных видно, что в муниципальном образовании «Город Томск» наблюдается ежегодное уменьшение количества, заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

При этом следует отметить, что постановлением администрации Города Томска от 04.03.2014 № 171 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Томск» определены 7 типов, видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Томск»: конструкция "5 x 15", конструкция "3 x 12", конструкция "3 x 6", конструкция "3 x 4", полноцветный светодиодный экран (электронный экран), пилон "1,2 x 1,8", конструкция индивидуального проектирования, а также 2 технологии демонстрации рекламы (статическое, динамическое).

Постановлением Администрации городского округа Стрежевой от 06.11.2015 № 788 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, на территории городского округа Стрежевой» определены следующие типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Стрежевой: конструкция "3 x 6", конструкция "6 x 3", пилон "1,2 x 1,8", плазменная панель, конструкция "1,5 x 1,8", конструкция "1,5 x 5", настенное панно.

2) Объем денежных средств, поступивших в соответствующий бюджет в соответствии с рассматриваемым Законом № 156-ОЗ: муниципальное образование «Город Томск»: за период с 2016 по 2018 год – 124 981,9 тыс. руб. муниципальное образование «Городской округ Стрежевой»: за 2016-2018 год – 96 031,8 тыс. руб.

Иной статистической информации, характеризующей действие рассматриваемого Закона № 156-ОЗ по другим муниципальным образованиям региона, Разработчиком представлено не было.

Относительно обращений и жалоб в части действия рассматриваемого нормативного правового акта Разработчик отмечает, что таковые не поступали. Судебная практика за период действия рассматриваемого Закона отсутствует.

На основании информации об представленных показателях, характеризующих результаты достижения цели рассматриваемого правового регулирования, Департамент делает вывод о том, что принятие Закона № 156-ОЗ оказало позитивное воздействие, поскольку позволило оптимизировать рекламное пространство и обеспечить поступления денежных средств в бюджет от размещения рекламных конструкций.

С положительной стороны о рассматриваемом правовом регулировании говорят и участники публичных консультаций (Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области» и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области), указывая, что рассматриваемое правовое регулирование обосновано.

Однако, Администрация Бакчарского района и Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области отмечают, что установленный в Законе № 156-ОЗ предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций – 5 лет, создает издержки для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, выражающиеся в необходимости перезаключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций каждые 5 лет, влечет расходы на оплату государственной пошлины в размере 5 тыс. руб. за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого на срок действия перезаключенного договора, а также временные затраты для обращения в органы местного самоуправления для перезаключения договора и переоформления разрешения.

В целях снижения расходов субъектов предпринимательской деятельности указанные участники публичных консультаций предложили рассмотреть возможность внесения изменений в Закон № 156-ОЗ в части повышения предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области.

Поддерживаем мнение вышеуказанных участников публичных консультаций относительно рассмотрения возможности внесения изменений в Закон № 156-ОЗ с целью пересмотра предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области.

Разработчиком при подготовке настоящего заключения было изучено аналогичное регулирование в иных субъектах Российской Федерации. Анализ опыта в других субъектах Российской Федерации позволяет сделать вывод об осуществлении правотворческой деятельности по данному вопросу в трех основных направлениях:

– установление минимального срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (5 лет) (Республика Тыва, Камчатский край, Брянская область, Орловская область, Калужская область, Мурманская область, Томская область);

– установление максимального срока для заключения договоров на установку и эксплуатацию всех видов и типов рекламных конструкций без учета их конструктивных особенностей (10 лет) (Санкт-Петербург, Республика Ингушетия, Республика Карелия, Республика Коми, Севастополь, Республика Мордовия, Республика Хакасия, Чувашская Республика, Алтайский край, Хабаровский край, Амурская область, Астраханская область, Ивановская область, Калининградская область, Курганская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Ростовская область, Ульяновская область, Ямало-Ненецкий Автономный округ);

– установление дифференцированных предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции (5 лет, 7 лет, 8 лет, 10 лет) (Московская область, Республика Адыгея, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Забайкальский край, Краснодарский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Белгородская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Кировская область, Костромская область, Курская область, Новгородская область, Омская область, Рязанская область, Саратовская область, Свердловская область, Тверская область, Тульская область, Челябинская область, Ярославская область, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра).

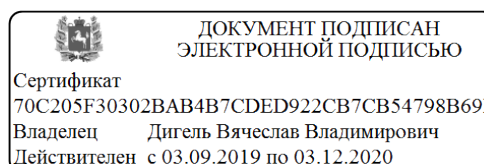
Таким образом, в большинстве регионов установлен либо максимальный срок для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, либо дифференцированные предельные сроки для заключения договоров на установку и эксплуатацию в зависимости от вида и типа рекламной конструкции.

Полагаем, что установление длительных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области позволит предпринимателям осуществлять долгосрочное планирование, получать банковские кредиты на развитие бизнеса. Наличие долгосрочных договорных отношений с органами местного самоуправления существенно повышает доверие кредитных и иных организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства.

На основе проведенной оценки фактического воздействия правового акта с учетом информации, представленной Уполномоченным органом в отчете, Департамент делает вывод об отсутствии негативных последствий реализации рассматриваемого правового акта, а также о том, что рассматриваемое правовое регулирование оказывает влияние на оптимизацию рекламного пространства в муниципальных образованиях региона.

Департамент предлагает рассмотреть возможность внесения изменений в Закон № 156-ОЗ с целью пересмотра предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области на основе предложений участников публичных консультаций и опыта аналогичного регулирования в других субъектах Российской Федерации.

И.о.начальника департамента



В.В.Дигель