|  |  |
| --- | --- |
| 11 октября 2013 года | N 156-ОЗ |

ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНОГО СРОКА, НА КОТОРЫЙ МОГУТ

ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Принят

постановлением

Законодательной Думы

Томской области

от 26.09.2013 N 1474

Список изменяющих документов

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=389CC7FB7A8C65235BAEB1B0D81F306FF7D353477503AC778FD1C43965BEFCB03AAF29A8D68C5940BA213992EFDBF509275DE9757F217AFE684203V8h4E) Томской области

от 11.11.2015 N 166-ОЗ)

Статья 1

Настоящий Закон в соответствии с [частью 5 статьи 19](consultantplus://offline/ref=389CC7FB7A8C65235BAEAFBDCE736E6BF5DA09487903AF20D08E9F6432B7F6E77DE070EA92815D40B82A6DCBA0DAA94D7B4EE87E7F2278E1V6h3E) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" устанавливает предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, за исключением распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и их территориях.

(в ред. [Закона](consultantplus://offline/ref=389CC7FB7A8C65235BAEB1B0D81F306FF7D353477503AC778FD1C43965BEFCB03AAF29A8D68C5940BA213992EFDBF509275DE9757F217AFE684203V8h4E) Томской области от 11.11.2015 N 166-ОЗ)

Статья 2

Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 5 лет.

Статья 3

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Губернатор

Томской области

С.А.ЖВАЧКИН

Томск

11 октября 2013 года

N 156-ОЗ