

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Департамент потребительского рынка Администрации Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: постановление Администрации Томской области «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: II квартал 2020 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В условиях высокой конкуренции усиливается роль поиска новых каналов сбыта продукции и услуг на внутреннем рынке и усовершенствования технологий обслуживания потребителей. Однако в Томской области недостаточно развиты форматы выездной торговли, позволяющие быстро и качественно удовлетворить потребности граждан в услугах питания и пищевых продуктах во время проведения массовых мероприятий, ярмарочной торговли, в местах большой концентрации отдыха жителей и гостей региона.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Целью правового регулирования является закрепление определения объема и порядка предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания в рамках мероприятия «Продвижение региональной продукции, произведенной с использованием дикорастущего, пищевого сырья на внутренние и внешние рынки сбыта» подпрограммы 4 «Развитие сферы заготовки и переработки дикорастущего, пищевого сырья в Томской области» государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области» для обеспечения доступности и повышения уровня качества услуг питания и реализации пищевых продуктов на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования.

Установить условия и порядок предоставления за счет средств областного бюджета Томской области субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания.

1.7. Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования проводилось с 04.02.2020 года по 12.02.2020 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: поступило 1 мнение от Уполномоченного по защите прав потребителей в Томской области.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (Юлия Викторовна Макарова, консультант комитета торговли и услуг Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, (3822) 510-191, makarova.yv@tomsk.gov.ru).

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта: высокая.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия.

В соответствии с подпунктом 2) пункта 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 №75а, проект нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) устанавливающие ответственность за нарушение нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения: с 19.02.2020 года по 19.03.2020 года.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

Одним из способов продвижения региональной продукции является участие предприятий в торговом обслуживании на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле. Однако в Томской области недостаточно развиты форматы выездной торговли, позволяющие быстро и качественно удовлетворить потребности граждан в услугах питания и пищевых продуктах во время проведения массовых мероприятий, ярмарочной торговли, в местах большой концентрации отдыха жителей и гостей региона.

На сегодняшний день в условиях ужесточения требований к уличной торговле предприятия не обладают достаточной материальной базой для оказания услуг питания на открытых площадках, отвечающей необходимым требованиям безопасности и современным уровнем сервиса. Отсутствие холодильного оборудования, переносных печей, торгового инвентаря, сложности с подключением к электроэнергии на некоторых площадках выездной торговли зачастую осложняют работу предприятий, что негативно сказывается на качестве услуг питания населению.

На федеральном уровне ставится задача по созданию условий для формирования комфортной среды для субъектов предпринимательской деятельности и населения по развитию объектов стрит-ритейла. В виду чего возникает необходимость принятия дополнительных мер по стимулированию роста мобильных объектов торговли.

Использование мобильных точек общественного питания, оснащенных необходимым технологическим оборудованием для быстрого приготовления, хранения и реализации блюд и пищевых продуктов позволит обеспечить население качественными и безопасными услугами питания при проведении массовых мероприятий, ярмарочной торговли, в местах отдыха жителей и гостей региона, укрепить материальную базу предприятий.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

Ранее на решение проблемы по повышению качества и безопасности продукции и услуг на массовых мероприятиях, развитие мобильной торговли средства государственной поддержки не выделялись.

Субъектам предпринимательской деятельности в сферах торговли и общественного питания, участвующих в мероприятиях, на постоянной основе оказывается консультационная и методическая поддержка по участию в торговле на массовых мероприятиях. Разработана памятка с рекомендациями по соблюдению требований действующего законодательства при обороте пищевых продуктов и оказании услуг общественного питания на ярмарочных мероприятиях для субъектов предпринимательской деятельности. Проводятся собрания, встречи с участием контрольно-надзорных органов, осуществляющих государственный контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов и оказания услуг общественного питания на массовых мероприятиях.

Управление Роспотребнадзора по Томской области проводит внеплановые выездные проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые оказывают услуги торговли продовольственными товарами и общественного питания на массовых мероприятиях (Приказ Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 09.04.2018 №201 «О проведении внеплановых выездных проверок при организации массовых мероприятий спортивно-туристической направленности»).

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: население, гости Томской области, являющиеся потребителями пищевой продукции и услуг питания на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

В качестве негативных эффектов выявленной проблемы можно выделить: снижение качества и доступности услуг питания потребителям, сокращение ассортимента предлагаемой продукции и услуг, недополучение прибыли предприятиями, отсутствие современных мобильных форматов питания, способствующих формированию положительного имиджа Томской области.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- ужесточение требований к уличной торговле;
- необходимость стимулирования укрепления материальной базы предприятий;
- растущий потребительский спрос на доступную качественную продукцию и услуги питания, современный уровень обслуживания.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

- недостаточность собственных финансовых ресурсов для обновления морально устаревшего оборудования для выездного торгового обслуживания и приобретения мобильных торговых объектов общественного питания;
- недоступность банковских кредитов: высокие проценты, отсутствие кредитной истории и необходимого залогового имущества, а также отсутствие других инструментов финансирования деятельности.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Постановление Правительства Пермского края от 08.04.2014 № 242-п «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Пермского края субсидий бюджетам муниципальных районов (городских округов) Пермского края в целях софинансирования отдельных мероприятий муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, и Правил расходования субсидий в рамках реализации отдельных мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства».

2.8. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Закрепление определения объема и порядка предоставления субсидий юридическим лицам (за	2020 года	1 раз в год

<p>исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания в рамках мероприятия «Продвижение региональной продукции, произведенной с использованием дикорастущего, пищевого сырья на внутренние и внешние рынки сбыта» подпрограммы 4 «Развитие сферы заготовки и переработки дикорастущего, пищевого сырья в Томской области» государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области»</p>		
--	--	--

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Закрепление определения объема и порядка предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям	Количество субъектов предпринимательства, претендующих на господдержку	Единицы	Не более 4
- производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания в рамках мероприятия «Продвижение региональной продукции, произведенной с использованием дикорастущего, пищевого сырья на внутренние и внешние рынки сбыта» подпрограммы 4 «Развитие сферы заготовки и переработки дикорастущего, пищевого сырья в Томской области» государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а «Об утверждении государственной программы	Объем предусмотренных средств на предоставление господдержки	Млн. рублей	4,5 млн. рублей
государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а «Об утверждении государственной программы	Количество участников мероприятий, получателей субсидий в массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области	Мероприятия	2020 год - 4

«Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области» для обеспечения доступности и повышения уровня качества услуг питания и реализации пищевых продуктов на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области			
--	--	--	--

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: ведомственная информация уполномоченных органов.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Группа 1: граждане, участвующие в массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области	Свыше 10 тыс. человек
Группа 2: субъекты предпринимательства, претендующие на получение государственной поддержки на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания	Не более 4

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: В пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Законом Томской области об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. Дополнительное финансирование из областного бюджета не требуется.

6. Новые обязанности, запреты и ограничения, изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности, запреты и ограничения, изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.

Юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели	Новые обязанности по предоставлению документов, соблюдению получателем субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, оснований, при которых возникает обязанность по возврату субсидий	Согласно данным отдела государственной статистики среднемесячная заработная плата за 11 месяцев 2019 года работников организаций по виду экономической деятельности «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» составила 20959,9 руб. Среднее количество рабочих часов в месяце – 168 часов, на подготовку и предоставление документов для получения субсидии может быть затрачено в среднем 24 человеко-часов.	Затраты заявителя на подготовку и предоставление документов для получения субсидии ориентировочно составят 2994,3рублей.
---	---	--	--

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: дополнительные затраты не потребуются.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риск невозможности исполнения постановления и наступления непредвиденных негативных последствий в связи с его принятием отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Предлагаемый вариант	Не вмешательство
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<p>Увеличение каналов сбыта пищевых продуктов и услуг питания.</p> <p>Участие мобильных торговых объектов общественного питания в массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, в местах массового отдыха населения.</p> <p>Улучшение качества, расширение ассортимента пищевых продуктов и услуг питания населению.</p> <p>Расширение мобильной торговли</p>	Не определено
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования,	Дополнительные расходы отсутствуют	Не определено

связанных с введением предлагаемого правового регулирования		
8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Оценка расходов. Законом Томской области от 25 декабря 2019 года № 164-ОЗ «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», в целях реализации постановления Администрации Томской области от 26 сентября 2019 года № 338а «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области» предусмотрено 4,5 млн. рублей на предоставление субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания. Оценка доходов. Увеличение налоговой базы за счет приобретения мобильных торговых объектов общественного питания	Расходы и доходы областного бюджета не изменятся
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Обеспечение положительной динамики доступности и повышения уровня качества услуг питания и реализации пищевых продуктов на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области, в местах массового отдыха граждан, укрепление материальной базы предприятий, расширение объектов мобильной торговли	Не определено
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Не определено

8.7 Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

В условиях высокой конкуренции усиливается роль поиска новых каналов сбыта продукции и услуг на внутреннем рынке и усовершенствования технологий обслуживания потребителей. Использование мобильных торговых объектов общественного питания позволит расширить каналы сбыта региональной продукции, быстро и качественно удовлетворить потребности граждан в пищевых продуктах и услугах питания в местах отдыха населения, особенно во время проведения массовых мероприятий в регионе. В данных условиях государственная поддержка в форме субсидирования части затрат, связанных с возмещением части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания становится действенным инструментом решения данной проблемы.

Предпочтительным вариантом решения выявленной проблемы является принятие правового акта, регламентирующего процедуру предоставления юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за счет средств областного бюджета субсидии на возмещение части затрат,

на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект постановления Администрации Томской области «Об утверждении порядка определения объема и предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания» подготовлен в целях реализации п.п. 5,6 п.1 ст. 6 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В целях расширения каналов сбыта региональной продукции, обеспечения доступности и повышения уровня качества услуг питания, пищевых продуктов на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области, в местах массового отдыха граждан, стимулирования укрепления материальной базы предприятий проектом постановления предусматривается предоставление субсидии из областного бюджета юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям, приобретающим мобильные торговые объекты общественного питания для оказания услуг питания, реализации пищевых продуктов на массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, проводимых на территории Томской области, в местах массового отдыха граждан.

Стоимость мобильного торгового объекта общественного питания зависит от его размеров; установленного оборудования, обеспечивающего приготовление пищи; возможности работать в автономном режиме; используемого шасси транспортного средства (прицепа).

Средняя стоимость мобильного торгового объекта общественного питания на базе транспортного средства (прицепа) с полной комплектацией оборудования, позволяющего осуществлять питание населения, составляет 3 млн. рублей. Проектом постановления предусмотрено возмещение 50% затрат, но не более 1500 тыс. руб., осуществленных на приобретение 1 мобильного торгового объекта общественного питания.

Реализация мероприятия позволит расширить каналы сбыта местной продукции, обеспечить безопасное качественное питание при проведении массовых мероприятий и в местах массового отдыха населения. Будет способствовать развитию стрит-ритейла, расширению инфраструктуры сферы общественного питания.

Проектом устанавливаются условия предоставления субсидий, перечень необходимых документов для предоставления субсидий, случаи отказа в предоставлении субсидий, порядок возврата бюджетных средств.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Постановление вступает в силу с даты официального опубликования.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: необходимость отсутствует.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник Департамента
потребительского рынка
Администрации Томской области

Н.К.Забавнова