**Уведомление**

**об обсуждении идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования**

Настоящим Департамент потребительского рынка Администрации Томской области извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц

**Предложения принимаются по адресу:** 634050, г. Томск, пл. Ленина, 6, а также по адресу электронной почты: [makarovayv@tomsk.gov.ru](mailto:makarovayv@tomsk.gov.ru).

**Сроки приема предложений:** с 04 января по 12 февраля 2020 года**.**

**Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (полный электронный адрес):** <http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii/> не позднее 17 февраля 2020 года.

**1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

В условиях высокой конкуренции усиливается роль поиска новых каналов сбыта продукции и услуг на внутреннем рынке и усовершенствования технологий обслуживания потребителей. Одним из способов продвижения продукции и услуг выступает развитие выездной торговли и оказания услуг мобильной направленности, позволяющих быстро и качественно удовлетворить потребности граждан в пищевых продуктах и услугах питания в местах отдыха населения, особенно во время проведения массовых мероприятий в регионе. Мобильный объект можно поставить максимально близко к точкам концентрации клиентов.

Однако на сегодняшний день предприятия не обладают необходимой материальной базой для оказания услуг питания на открытых площадках, отвечающей всем требованиям безопасности и современным уровнем сервиса. Отсутствие холодильного оборудования, переносных печей, необходимого торгового инвентаря, сложности с подключением к электроэнергии на некоторых площадках выездной торговли зачастую осложняют работу предприятий, что негативно сказывается на качестве услуг питания населению.

В настоящее время потребительский спрос смещается в сторону быстрого питания, блюд, приготовленных на основе продукции высокой степени готовности, отвечающих требованиям безопасности, доступным пищевым продуктам, что возможно обеспечить благодаря использованию мобильных точек общественного питания, которые оснащены необходимым технологическим оборудованием для быстрого приготовления, хранения и реализации таких блюд и пищевых продуктов потребителям.

Необходимо также учитывать, что на открытых площадках региона проходят международные и межрегиональные мероприятия, которые посещают гости из других регионов и стран мира. В этой связи привлечение современных мобильных точек питания для торгового обслуживания повышает уровень организации подобных мероприятий и демонстрирует гостеприимство региона.

В качестве негативных эффектов выявленной проблемы можно выделить: снижение качества и доступности услуг питания потребителям, недополучение прибыли предприятиями, недополучение налогов и сборов в консолидированный бюджет Томской области, отсутствие современных мобильных форматов питания, способствующих формированию положительного имиджа Томской области.

Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- ужесточение требований к уличной торговле;

- недостаточность собственных финансовых ресурсов для обновления морально устаревшего оборудования для выездного торгового обслуживания и приобретения мобильных торговых объектов общественного питания;

- недоступность банковских кредитов: высокие проценты, отсутствие кредитной истории и необходимого залогового имущества, а также отсутствие других инструментов финансирования деятельности.

Предоставление государственной поддержки на приобретение мобильных торговых объектов общественного питания вызвано необходимостью стимулирования укрепления материальной базы предприятий, обеспечением питанием населения при проведении массовых мероприятий, а также обеспечением питанием, продовольственными продуктами населения в экстренных и чрезвычайных случаях.

Стоимость мобильных торговых объектов общественного питания зависит от его размеров; установленного оборудования, обеспечивающее приготовление пищи; возможности работать в автономном режиме; используемого шасси транспортного средства (прицепа).

Средняя стоимость мобильного торгового объекта общественного питания на базе транспортного средства (прицепа) с полной комплектацией оборудования, позволяющего осуществлять питание населения, составляет 2,5 млн. рублей. Планируется осуществлять возмещение 50% затрат, осуществленных на приобретение 1 мобильного торгового объекта общественного питания.

Реализация мероприятия позволит расширить каналы сбыта местной продукции, обеспечить безопасное качественное питание при проведении массовых мероприятий и в местах массового отдыха населения.

**2. Цели предлагаемого правового регулирования:**

Расширение каналов сбыта продукции местного производства, обеспечение доступной качественной продукцией общественного питания и пищевыми продуктами во время проведения массовых мероприятий, ярмарочной торговли и в местах отдыха населения за счет привлечения мобильных торговых объектов общественного питания.

**2-1. Ожидаемый результат (выраженный установленными разработчиком показателями) предлагаемого правового регулирования**:

- увеличение каналов сбыта пищевых продуктов и услуг питания;

- участие мобильных торговых объектов общественного питания в массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, в местах массового отдыха населения;

- улучшение качества, расширение ассортимента пищевых продуктов и услуг питания населению;

- расширение мобильной торговли.

**3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:**

1) пункт 5 статьи 6 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

2) Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и про довольствия в Томской области».

**4.** **Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования:** 2 квартал 2020 года.

**5.** **Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:** переходный период не требуется.

**6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Установить Порядок предоставления юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям за счет средств областного бюджета субсидий в областина возмещение части затрат, связанных с приобретением мобильных торговых объектов общественного питания. | Невмешательство |
| 6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Участие современных мобильных торговых объектов общественного питания в массовых мероприятиях, ярмарочной торговле, в местах массового отдыха населения.  Увеличение каналов сбыта пищевых продуктов и услуг питания.  Улучшение качества, расширение ассортимента пищевых продуктов и услуг питания населению.  Расширение мобильной торговли.  Количество субъектов предпринимательства (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц), претендующих на поддержку не менее 3. | Не определено |
| 6.3. Оценка дополнительных расходов  доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | Дополнительные расходы отсутствуют | Не определено |
| 6.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Оценка расходов: в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Томской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Администрации Томской области в установленном порядке на предоставление субсидий, в рамках реализации государственной [программы](consultantplus://offline/ref=5AD7258E57F70BEB8BBC95B715606EFA42F5E176C1BE76792B29FC7EFCB9F89C0BC4D80427C58B1A1CF8BEF65A58B14C2C8617AED107D8946DB4CABBG3w7C) «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и про довольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а.  Оценка доходов: увеличение налоговой базы за счет расширения торгового обслуживания населения (приобретенное оборудование и техника, дополнительная выручка, налоги на заработную плату). | Расходы и доходы областного бюджета не изменятся |
| 6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Обеспечение положительной динамики показателей обеспечения качественной продукцией общественного питания и пищевыми продуктами во время проведения массовых мероприятий, ярмарочной торговли и в местах отдыха населения за счет расширения мобильных торговых объектов общественного питания. | Не определено |
| 6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Риски отсутствуют | Не определено |

**7. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:** отсутствует.

К уведомлению прилагаются: Перечень вопросов для участников публичных консультаций