

Пояснительная записка
к проекту закона Томской области «О внесении изменения в статью 1
Закона Томской области «О минимальном размере оплаченного уставного
капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих
розничную продажу алкогольной продукции на территории
Томской области»

Законопроект подготовлен в целях увеличения ответственности организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области, снижения уровня смертности от отравления контрафактным алкоголем, сокращения объемов фальсифицированной алкогольной продукции, а также оказания содействия в уменьшении количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ органам государственной власти субъектов Российской Федерации предоставлено право устанавливать для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда), но не более чем 1 млн. рублей. В Томской области минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) установлен ещё в 2012 году в размере 20 тысяч рублей и до настоящего времени не изменялся.

В рамках проведенного анализа рассмотрено законодательство 75 регионов России. Так в 67 субъектах Российской Федерации установлены фиксированные значения минимального размера уставного капитала, а в 8 субъектах Российской Федерации размер уставного капитала дифференцируется в зависимости от места розничной продажи алкогольной продукции (в городских или сельских населенных пунктах). При этом из 67 рассмотренных субъектов Российской Федерации, более половины (36 субъектов Российской Федерации) установили минимальный размер уставного капитала в размере от 200 тысяч рублей, при этом 9 субъектов Российской Федерации установили максимально возможный размер, определенный федеральным законодательством, - 1 млн. рублей.

Сравнение положений нормативно-правовых актов 8 других субъектов Российской Федерации, установивших различные размеры уставного капитала для городских и сельских населенных пунктов (поселений), демонстрирует очень большое социально-экономическое различие регионов:

- минимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в сельских поселениях – 30 тыс. рублей (Челябинская область);

- максимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в сельских поселениях – 500 тыс. рублей (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);

- минимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в городских поселениях – 100 тыс. рублей (Владимирская область);

- максимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в городских поселениях – 1 млн. рублей (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра).

Отметим, что только в 4 (включая Томскую область) из 10 субъектов Российской Федерации, входящих в Сибирский федеральный округ, минимальный размер уставного капитала составляет менее 100 тысяч рублей.

Учитывая, что возможность применения области дифференцированного подхода (установление различного размера уставного капитала для городских и сельских населенных пунктов) в соответствии с позицией прокуратуры Томской области неправомерно, предлагается увеличить минимальный размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции с 20 до 200 тысяч рублей. В случае принятия и вступления в силу данного законопроекта организации, желающие впервые получить либо «продлить» лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, должны привести размер уставного капитала в соответствии с новым правовым регулированием.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств областного бюджета.