

**Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия**

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

группа депутатов Законодательной Думы Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект Закона Томской области «О внесении изменения в статью 1 Закона Томской области «О минимальном размере оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Апрель 2020 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- значительный объем изымаемой фальсифицированной нелегальной алкогольной продукции в регионе;
- рост количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения;
- значительное количество случаев отравления контрафактным алкоголем;
- высокая смертность от употребления некачественной алкогольной продукции.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- увеличить ответственность организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);
- снизить уровень смертности от отравления контрафактным алкоголем;
- снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции;
- содействовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проектом Закона Томской области предлагается увеличить размер уставного капитала (уставного фонда) с 20 до 200 тысяч рублей для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания). Предполагается, что данные изменения повысят ответственность предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, что в свою очередь будет способствовать сокращению оборота некачественного (фальсифицированного) алкоголя в регионе.

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

с июля 2019 года по октябрь 2019 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

В августе 2019 года состоялось заседание рабочей группы из числа разработчиков законопроекта и представителей Комитета по лицензированию Томской области. В рамках заседания замечаний и предложений по законопроекту не поступало.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты):

Луговской Станислав Сергеевич, консультант отдела по экономической политике аппарата Законодательной Думы Томской области, (3822) 510-032, lugovskoy@tomsk.gov.ru.

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

Средняя.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект Закона содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения.

Февраль – Март 2020 года

1.13. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением публичных консультаций предлагаемого правового регулирования.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

За последние два года в Томской области число смертей от отравления контрафактным алкоголем увеличилось в полтора раза. В 2019 году специалисты областного управления Роспотребнадзора зафиксировали 320 случаев отравления алкоголем, половина из которых оказались смертельными. Стоит отметить и значительный объем изъятой в 2019 году некачественной алкогольной и спиртосодержащей продукции, которая по большей части реализуется в мелких розничных магазинах, занимающих более 20 процентов рынка (оценочно). При этом розничные сети крупных оптовых алкогольных компаний, а также федеральные, межрегиональные и региональные торговые сети заинтересованы в качестве продаваемой алкогольной продукции.

Учитывая простоту получения лицензии на розничную продажу алкогольной продукции - заявителю необходимо предоставить: заявление; копии учредительных документов; документов, подтверждающих наличие у заявителя стационарных торговых объектов и складских помещений (в собственности, аренде и т.д.); документов подтверждающих наличие у заявителя уставного капитала (уставного фонда), и уплатить государственную пошлину. Именно минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда), установленный в регионе, должен «отфильтровать» предпринимателей, нацеленных на быстрое обогащение за счет розничной продажи некачественной алкогольной и спиртосодержащей продукции. В Томской области минимальный размер уставного капитала (уставного фонда) установлен ещё в 2012 году в размере 20 тысяч рублей и до настоящего времени не изменялся. Повышение размера уставного фонда должно способствовать повышению ответственности организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории региона, и сокращению спроса на закупку контрафактного алкоголя.

Также, принимая во внимание, что стоимость фальсифицированной алкогольной продукции ниже качественной, а значит она более доступна, сокращение объема ее реализации будет способствовать уменьшению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Возникновение и выявление проблемы установлено около двух лет назад, когда стал фиксироваться рост смертности от отравления контрафактным алкоголем. Действующее федеральное законодательное регулирование позволяет достаточно легко получить лицензию на розничную продажу алкогольной продукции. При этом «фильтром» должен выступать минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда), установленный субъектом РФ. Рост количества торговых точек, в которых осуществляется розничная продажа некачественной алкогольной продукции, ведет к увеличению объемов ее производства, тем самым еще сильнее снижая ее себестоимость и качество. В результате происходит рост числа отравлений такой продукцией, в том числе и со смертельным исходом.

В рамках борьбы с данной ситуацией и сопутствующими проблемами, органы государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах имеющихся полномочий устанавливают минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда), а также проводят специальные мероприятия, направленные на выявление и пресечение производства, продажи фальсифицированной нелегальной алкогольной продукции.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устраниении проблемы, их количественная оценка:

Граждане, жители Томской области старше 18 лет; субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Употребление алкогольсодержащих напитков оказывает негативное влияние на весь организм человека. Согласно информации Росстата в 2019 году в России число смертей от отравления суррогатным алкоголем повысилось на 14 %. Всего же в 2019-м из-за некачественного алкоголя скончались шесть тысяч человек.

За последние два года в Томской области число смертей от отравления контрафактом увеличилось в полтора раза. В 2019 году специалисты областного управления Роспотребнадзора зафиксировали 320 случаев отравления алкоголем, 50 % из них оказались смертельными.

Несмотря на снижение на 8 % числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения в регионе в 2019 году, только за одну неделю декабря 2019 года правоохранительные органы обнаружили и изъяли около 42 тонн спирта, нелегальной алкогольной и спиртосодержащей продукции (согласно информации, размещенной на сайте регионального УМВД).

По итогам 2019 года Томская область заняла 55-е место в ежегодном рейтинге трезвости регионов РФ агентства «Трезвая Россия». Этот показатель - значительно хуже, чем год назад. По итогам 2018 года Томская область заняла 35-е место, по итогам 2017 года – 27 место. Что касается регионов Сибири, Томскую область в рейтинге трезвости по итогам 2019 года «обогнали» Новосибирская область (19-е место в общем рейтинге), Красноярский край (28-е место), Омская область (34-е место), Алтайский край (35-е место), Республика Алтай (45-е место) и Тыва (47-е место). «Хуже», чем у Томской области, показатели у Кемеровской области (59), Иркутской области (63) и Республики Хакасия (68).

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- простота и низкий уровень затрат для получения лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции;
- большая емкость рынка по розничной продаже алкогольной продукции;
- достаточно высокая рентабельность бизнеса, особенно при продаже фальсифицированной алкогольной продукции.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Причинами является отсутствие мотивации участников соответствующих отношений к решению данной проблемы: предприниматели, осуществляющие розничную алкогольную продукцию заинтересованы в продаже высокомаржинальной алкогольной продукции, поскольку это в свою очередь приводит к увеличению прибыли. При этом повышение минимального размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) и как следствие повышение ответственности организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, отнесено федеральным законодательством к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах.

В рамках проведенного анализа рассмотрено законодательство 75 регионов России. Так в 67-ми субъектах РФ установлены фиксированные значения минимального

размера уставного капитала, а в 8-ми субъектах РФ размер уставного капитала дифференцируется в зависимости от места розничной продажи алкогольной продукции (в городских или сельских населенных пунктах).

Из 67-ми рассмотренных субъектов РФ, более половины (36-ть субъектов РФ) установили минимальный размер уставного капитала в размере от 200 тысяч рублей, при этом 9-ть субъектов РФ установили максимально возможный размер, определенный федеральным законодательством, - 1 млн. рублей.

Восемь других субъектов РФ, установивших различные размеры уставного капитала для городских и сельских населенных пунктов (поселений), демонстрирует очень большое социально-экономическое различие регионов:

- минимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в сельских поселениях – 30 тыс. рублей (Челябинская область);
- максимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в сельских поселениях – 500 тыс. рублей (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);
- минимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в городских поселениях – 100 тыс. рублей (Владимирская область);
- максимальный размер уставного капитала определенный для организаций осуществляющих торговлю в городских поселениях – 1 млн. рублей (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра).

Отметим, что только в четырех (включая Томскую область) из десяти субъектов РФ, входящих в Сибирский федеральный округ, минимальный размер уставного капитала составляет менее 100 тысяч рублей.

Необходимо отметить, что возможность применения в Томской области дифференцированного подхода (установление различного размера уставного капитала для городских и сельских населенных пунктов) в соответствии с позицией прокуратуры Томской области неправомерно.

2.8. Иная информация о проблеме.

Одной из целей Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р) предусматривается значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции, в том числе с учетом принципа обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

Кроме того одними из ожидаемых результатов реализации Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента РФ от 06.06.2019 № 254 является сокращение потребления алкоголя и снижение смертности лиц трудоспособного возраста.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. Увеличить ответственность организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной	2021 год	Не предполагается

продукции при оказании услуг общественного питания)		
Цель 2. Снизить уровень смертности от отравления контрафактным алкоголем	2021 год	Ежегодно
Цель 3. Снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции	2021 год	Ежегодно
Цель 4. Содействовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения	2021 год	Ежегодно

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1. Увеличить ответственность организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)	Количество лицензий выданных на 1-2 объекта торговли	штук	20
Цель 2. Снизить уровень смертности от отравления контрафактным алкоголем	Снижение зарегистрированных случаев отравления алкоголем; Снижение количества летальных исходов от употребления алкоголя	Проценты Проценты	20 30
Цель 3. Снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции	Количество алкогольной продукции, изъятой из незаконного оборота	литры	10 000
Цель 4. Содействовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений	Количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений	проценты	10

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Предполагаемые методы расчета индикаторов достижения целей: ведомственная статистика УМВД, Томскстата, Департамента здравоохранения Томской области, Комитета по лицензированию Томской области.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Не предусматривается

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Группа 1: граждане, проживающие в Томской области старше 18 лет.	
Группа 2: субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	По информации Комитета по лицензированию Томской области: - в регионе выдано более 300 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции; - в регионе около 1800 магазинов осуществляют розничную продажу алкогольной продукции.

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Принятие настоящего Закона не потребует дополнительных расходов за счет средств областного бюджета. Также, принятие настоящего Закона не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета, поскольку вместо контрафактного алкоголя будет реализовываться настоящая подакцизная продукция.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции	Минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области составляет 200 тысяч рублей.	Принятие законопроекта повлечет необходимость увеличения уставного капитала (уставного фонда) для организаций впервые получающих либо «обновляющих» (продлеваящих) лицензию	Затраты на увеличение уставного капитала (уставного фонда) составят 180 тысяч рублей.

Граждане, проживающие в Томской области старше 18 лет	Возможно незначительное сокращение количества магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	Дополнительных доходов (расходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не возникает	
---	---	--	--

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.

Принятие данного проекта закона Томской области предположительно может повлечь издержки в виде упущеной выручки для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, ввиду необходимости отвлечения части оборотных средств на увеличение уставного капитала (уставного фонда).

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Риски невозможности исполнения нормативно-правового акта и наступления непредвиденных негативных последствий в связи с его принятием отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Внести изменения в действующий Закон Томской области от 09.04.2012 № 35-ОЗ «О минимальном размере оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области»	Не вмешательство в законодательство Томской области, регулирующее розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Возможно незначительное сокращение количества магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	Увеличение либо сохранение текущего количества точек розничной алкогольной продукции на территории Томской области, в том числе тех, в которых осуществляется продажа контрафактного алкоголя
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции ввиду необходимости увеличения уставного	Дополнительных расходов на увеличение уставного капитала (уставного фонда) не потребуется

	капитала (уставного фонда) для организаций впервые получающих либо «обновляющих» (продлевающих) лицензию	
8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<p>Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не требуется.</p> <p>Принятие настоящего Закона также не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета.</p>	Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета не потребуется
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<p>Снижение зарегистрированных случаев отравления алкоголем.</p> <p>Снижение количества летальных исходов от употребления алкоголя.</p> <p>Сокращение алкогольной продукции находящейся в незаконном обороте.</p> <p>Незначительное сокращение количества магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (возможно).</p> <p>Уменьшение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений.</p>	<p>Увеличение количества случаев отравления алкоголем, а также летальных исходов от его употребления. Рост объема рынка нелегальной алкогольной продукции как в количественном так и в абсолютном значении.</p> <p>Увеличение количества магазинов осуществляющих розничную продажу фальсифицированной алкогольной продукции.</p> <p>Увеличение количества фальсифицированной алкогольной продукции; увеличение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.</p>
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Возможен уход с рынка части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции	Не определено

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

Внесение изменений в действующий Закон Томской области от 09.04.2012 № 35-ОЗ «О минимальном размере оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области» является предпочтительным, так как приведет к снижению зарегистрированных случаев отравления алкоголем, в том числе количества летальных исходов от его употребления, а также будет способствовать сокращению количества алкогольной продукции находящейся в незаконном обороте и уменьшению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы.

Проектом закона Томской области предлагается увеличить минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории региона с 20 до 200 тысяч рублей. В случае принятия и вступления в силу данного законопроекта организаций, желающие впервые получить либо «продлить» лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, должны привести размер уставного капитала в соответствии с новым правовым регулированием, тем самым повысив размер своей ответственности перед потребителями. Предполагается также, что увеличение ответственности организаций, будет стимулировать их к реализации только качественной алкогольной продукции, что в свою очередь повлечет снижение объема фальсифицированной алкогольной продукции на рынке в целом, а также количество отравлений и уровень смертности от отравления контрафактным алкоголем.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

Необходимость установления переходного периода отсутствует, поскольку проектом закона не предполагается распространение предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.

Апрель 2020 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Вступление в силу законопроекта предполагается через десять дней со дня его принятия.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет.