Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

группа депутатов Законодательной Думы Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

сентябрь 2020 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- наличие объектов общественного питания практически не имеющих обособленного зала обслуживания потребителей, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

- рост количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции в вечернее и ночное время без фактического оказания услуг общественного питания;

- рост количества обращений в органы государственной власти Томской области в связи с нарушениями тишины и общественного порядка посетителями объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

- рост количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- вытеснить с алкогольного рынка Томской области объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, без фактического оказания услуг общественного питания;

- препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции;

- содействовать снижению количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проектом Закона Томской области предлагается ввести запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в организациях общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск, если площадь зала обслуживания посетителей составляет менее 30 квадратных метров.

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

28 апреля – 8 мая 2020 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

В мае текущего года состоялось заседание рабочей группы из числа разработчиков законопроекта, депутатов Законодательной Думы Томской области, представителей Комитета по лицензированию Томской области, Департамента потребительского рынка Администрации Томской области и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области. В рамках заседания концепция законопроекта поддержана, замечания и предложения не поступали.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты):

Луговской Станислав Сергеевич, консультант отдела по экономической политике аппарата Законодательной Думы Томской области, (3822) 510-032, lugovskoy@tomsk.gov.ru.

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

Средняя.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект Закона содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения.

май 2020 года

1.13. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением публичных консультаций предлагаемого правового регулирования.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

Региональным законодательством установлен запрет на продажу алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями и индивидуальными предпринимателями при оказании услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

В настоящее время недобросовестные предприниматели в целях осуществления круглосуточной розничной торговли алкогольной продукцией регистрируют свою торговую точку в качестве одного из типов предприятий общественного питания. При этом такие организации в большинстве случаев не соответствуют установленным национальным стандартом требованиям, фактически не предоставляют услуг общественного питания, поскольку не производят и не реализуют продукцию общественного питания, а ориентированы исключительно на розничную продажу алкогольной продукции на вынос без предоставления возможности ее потребления на месте приобретения.

Как правило, так поступают владельцы небольших магазинов, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях. В результате значительно возрастает количество жалоб и обращений граждан по вопросам несоблюдения посетителями таких объектов тишины и покоя, а также увеличивается количество нарушений общественного порядка в местах размещения таких торговых объектов.

Кроме того такие торговые точки способствуют росту количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения, что в свою очередь дискредитирует деятельность реальных предприятий общественного питания и препятствует адекватному регулированию такой деятельности со стороны государства.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Первоначально проблема стала актуальной в конце 2015 года. Однако Законом Томской области от 19.07.2016 № 84-ОЗ «О внесении изменения в статью 2 Закона Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области», были введены следующие ограничения для предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции: наличие в залах обслуживания менее 4 столов и 16 посадочных мест для потребления продукции общественного питания, а также запрет продажи напитков в закрытой таре без розлива (для потребления не на месте совершения покупки), что позволило значительно сократить количество заведений псевдо общепита. Снова данная проблема стала набирать актуальность после отмены данного закона в конце 2017 года, ввиду отсутствия на региональном уровне полномочий по введению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Предприниматели в целях увеличения прибыли от розничной продажи алкогольной продукции и возможности ее легальной продажи в ночное время осуществляют регистрацию своих торговых объектов в качестве предприятий общественного питания, устанавливают 1-2 столика или барную стойку и имитируют деятельность по оказанию услуг общественного питания.

Однако Федеральным законом от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», установлен в размере 20 квадратных метров минимальный размер площади зала обслуживания для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. При этом законом также предусмотрено право субъектов Российской Федерации увеличить установленный на федеральном уровне минимальный размер площади зала обслуживания либо возможность введения полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции в вышеуказанных объектах общественного питания.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

- граждане, проживающие в многоквартирных домах, в которых расположены предприятия общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания;

- предприниматели, добросовестно оказывающие услуги общественного питания, в том числе с розничной продажей алкогольной продукции, в соответствии с требованиями законодательства.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Употребление алкогольных и спиртосодержащих напитков оказывает негативное влияние на весь организм человека.

Согласно информации Комитета по лицензированию Томской области:

Объем потребления водки в Томской области:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Месяц | Объем потребления (в тысячах литров) | Изменение |
| 2019 год | 2020 год |
| январь | 371,1 | 384,5 | +13,4 т.литров  |
| февраль | 349,6 | 365 | +15,4 т.литров |
| март | 385,5 | 396,5 | +11,0 т.литров |

Согласно информации УМВ России по Томской области по итогам 2019 года в Томской области зафиксировано на снижение на 7,8 % (с 3533 до 3258) числа преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, в то время как по России данный показатель снизился на 8 %. По итогам 2019 года Томская область заняла 55-е место в ежегодном рейтинге трезвости регионов РФ агентства «Трезвая Россия». Этот показатель значительно хуже, чем год назад. По итогам 2018 года Томская область заняла 35-е место, по итогам 2017 года – 27 место. Что касается регионов Сибири, Томскую область в рейтинге трезвости по итогам 2019 года «обогнали» Новосибирская область (19-е место в общем рейтинге), Красноярский край (28-е место), Омская область (34-е место), Алтайский край (35-е место), Республика Алтай (45-е место) и Тыва (47-е место). «Хуже», чем у Томской области, показатели у Кемеровской области (59), Иркутской области (63) и Республики Хакасия (68).

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- простота открытия и ведения бизнеса по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- добровольность применения Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» и ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

- значительно меньшая конкуренция в части розничной продажи алкогольной продукции с 22 часов до 10 часов по местному времени;

- достаточно высокая рентабельность бизнеса, особенно при продаже фальсифицированной алкогольной продукции;

- сложности, связанные с контролем за работой предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (особенно, реализующих пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху);

- отсутствие требований, предъявляемых к размещению объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Причинами является отсутствие мотивации участников соответствующих отношений к решению данной проблемы: предприниматели заинтересованы в увеличении объема продажи алкогольной продукции и росте прибыли соответственно.

В соответствии с Федеральным законом от 24.04.2020 № 145-ФЗ введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания отнесено к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах.

Федеральный закон от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с которым субъекты Российской Федерации получили право устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (вплоть до полного запрета), вступил в силу с 5 мая 2020 года.

К настоящему времени только в на заседании Самарской Губернской Думы рассмотрен и поддержан законопроект, которым предполагается увеличить до 50 квадратных метров минимальную площади зала для объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

2.8. Иная информация о проблеме.

В Указе Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» указывается необходимость разработки и реализации комплекса мер, направленных на сокращение потребления алкогольной и табачной продукции.

В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» (Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351) предусматривается «разработка мер, направленных на снижение количества потребляемого алкоголя, регулирование производства, продажи и потребления алкогольной продукции…».

Кроме того Стратегией развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года (Указ Президента РФ от 06.06.2019 № 254) предусмотрено поэтапное сокращение потребления алкоголя и потребления табака.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цели предлагаемого правового регулирования | Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Цель 1. Вытеснить с алкогольного рынка Томской области объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания | 2021 год | Ежегодно |
| Цель 2. Препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции  | 2021 год | Не предполагается |
| Цель 3. Содействовать снижению количеству правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения  | 2021 год | Ежегодно |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1) | Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | Единица измерения индикаторов | Целевые значения индикаторов по годам |
| Цель 1. Вытеснить с алкогольного рынка Томской области объекты общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания | Количество псевдо предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время | проценты | 50 |
| Цель 2. Препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции  | Увеличение количества граждан ведущих здоровый образ жизни | проценты | 5 |
| Цель 3. Содействовать снижению количеству правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения  | Количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений | проценты | 10 |

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Предполагаемые методы расчета индикаторов достижения целей: ведомственная статистика УМВД, Томскстата, Комитета по лицензированию Томской области, Департамента потребительского рынка Администрации Томской области.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Не предусматривается

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |
| --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | Количество участников группы |
| Группа 1: предприниматели, владельцы объектов общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | Согласно информации, представленной при обсуждении законопроекта на заседании рабочей группы, в Томской области работают около 1600 объектов общественного питания, из которых 540 объектов имеют лицензию на продажу крепкого алкоголя, а соответственно их площадь более 50 квадратных метров. |
| Группа 2: граждане, проживающие в Томской области в возрасте от 18 до 35 лет |  |
| Группа 3: граждане, проживающие в многоквартирных домах, в которых расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания |  |

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Принятие настоящего Закона не потребует дополнительных расходов за счет средств областного бюджета. Также, принятие настоящего Закона не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета, поскольку по неофициальной информации значительная часть предпринимателей в настоящее время «занижают» площадь при подаче сведений в Налоговую инспекцию. В случае принятия данного закона, «занижение» площади будет более не возможно. Кроме того на месте заведений псевдо общепита возможно открытие небольших продуктовых и бытовых магазинов, а также организаций сферы услуг.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4) | Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Количественная оценка, руб. |
| Предприниматели, владельцы объектов общественного питания, расположенные в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции | Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров, для объектов общественного питания в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой¸ Северск. | Принятие законопроекта повлечет закрытие заведений общественного питания, либо отказ заведений от розничной продажи алкогольной продукции (переформатирование), либо необходимость увеличения площади зала обслуживания посетителей, что может быть реализовано посредством аренды либо покупки и переоборудования смежных помещений.  | Затраты на увеличение площади торговых объектов оценить затруднительно, ввиду различных арендных ставок. |
| Граждане, проживающие в Томской области в возрасте от 18 до 35 лет | Сокращение количества объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания | Дополнительных доходов (расходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не возникает |  |
| Граждане, проживающие в многоквартирных домах, в которых расположены объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания | Сокращение количества объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания | Дополнительных доходов (расходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не возникает |  |

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.

Принятие данного проекта закона Томской области предположительно может повлечь издержки предпринимателей в виде упущенной выходы в случае изменения формата заведения (переформатирования) и отказа от розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Риски невозможности исполнения нормативно-правового акта и наступления непредвиденных негативных последствий в связи с его принятием отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 |
| 8.1. Содержание варианта решения проблемы | Внести изменения в действующий Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» в соответствии с представленным законопроектом (в части увеличения минимальной площади зала обслуживания посетителей до 30 квадратных метров, для объектов общественного питания в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой¸ Северск) | Внести изменения в действующий Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» в части введения полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях | Не вмешательство в законодательство Томской области, регулирующее розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области |
| 8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Сокращение количества псевдо предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции  | Закрытие значительного количества предприятий общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях | Сохранение текущего либо увеличение количества предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания (ввиду незначительности требований к площади зала обслуживания посетителей, установленных на федеральном уровне) |
| 8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы предпринимателей, связанные с покупкой либо арендой дополнительных торговых площадей в целях соответствия объектов общественного питания, в которых осуществляется реализация алкогольной продукции, установленным требованиям (в части соответствия площади зала обслуживания посетителей минимальному размеру, определенному в областном законе).  | Дополнительные расходы предпринимателей по переформатированию ряда предприятий общественного питания на работу без реализации алкогольной продукции. Невозможность продолжения работы и как следствие закрытие значительной доли предприятий общественного питания (более трети предприятий). | Отсутствие дополнительных расходов предпринимателей в соответствии с предлагаемым правовым регулированием  |
| 8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не потребуется. Принятие настоящего Закона также не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета, поскольку по неофициальной информации значительная часть предпринимателей в настоящее время «занижают» площадь при подаче сведений в Налоговую инспекцию. В случае принятия данного закона, «занижение» площади будет более не возможно. Кроме того на месте заведений псевдо общепита возможно открытие небольших продуктовых и бытовых магазинов, а также организаций сферы услуг. | Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета не потребуется.Принятие законопроекта в части введения полного запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, повлечет значительный объем выпадающих доходов областного бюджета, поскольку закроется большая часть предприятий общественного питания. | Дополнительных финансовых затрат из областного бюджетане потребуется |
| 8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Вытеснение с алкогольного рынка объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции без фактического оказания услуг общественного питания; снижение алкоголизации населения и увеличение количества граждан, ведущих здоровый образ жизни; снижение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения. | Закрытие всех объектов общественного питания (в том числе и реально оказывающих услуги общественного питания), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых ранее осуществлялась розничная продажа алкогольной продукции, либо их переформатирование на работу без алкогольной продукции; снижение алкоголизации населения и увеличение количества граждан, ведущих здоровый образ жизни; снижение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения. | Увеличение количества объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, без фактического оказания услуг общественного питания; увеличение алкоголизации населения; увеличение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения. |
| 8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Уход с рынка псевдо предприятий общественного питания, фактически осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. | Закрытие всех объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых ранее осуществлялась розничная продажа алкогольной продукции, уход с рынка значительной части предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания.Возможно увеличение количества торговых точек, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в ночное время. | Не определено |

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

Внесение изменений в действующий Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» в части увеличения минимальной площади зала обслуживания посетителей до 30 квадратных метров, для объектов общественного питания в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой¸ Северск, является предпочтительным, так как приведет к вытеснению с алкогольного рынка объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, без фактического оказания услуг общественного питания, а также будет способствовать защите прав граждан на создание здоровой, комфортной среды обитания.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы

Руководствуясь пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предлагается принять закон Томской области, вводящий запрет для организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществлять розничную продажу алкогольной продукции, если площадь зала обслуживания посетителей составляет менее 30 квадратных метров, для объектов общественного питания в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой¸ Северск.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

Необходимо установить переходный период для приведения объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в соответствие с вновь установленными требованиями.

9.1. Предполагаемая дата принятия нормативного правового акта.

май 2020 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Вступление в силу законопроекта предполагается по истечении трех месяцев со дня его официального опубликования.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Да.