

Сводка предложений по проекту

Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области от 11 октября 2013 года №156-ОЗ «Об установлении предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области».

Разработчик проекта нормативного правового акта: Департамент информационной политики Администрации Томской области.

Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимались предложения: с 28.06.2022 года по 11.07.2022 года

Место размещения проекта нормативного правового акта и сводного отчета в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области» (<http://www.investintomsk.ru>) в разделе «Поддержка для бизнеса» - «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» - «Публичные консультации» (http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii).

Список заинтересованных лиц, которые были надлежащим образом уведомлены об обсуждении:

1. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;
2. Союз «Томская торгово-промышленная палата»;
3. Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
4. Ассоциация рекламистов Томска;
5. Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области».

Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	Заявленная разработчиком проекта проблема является актуальной, поскольку хозяйствующие субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность по распространению наружной рекламы, для изготовления и размещения некоторых видов рекламных конструкций применяют дорогостоящие и сложные технологии. Установление длительных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области позволит предпринимателям осуществлять долгосрочное планирование, получать банковские кредиты на развитие бизнеса. Принятие данного законопроекта позволит обеспечить стабильность денежных поступлений в бюджет от размещения сложных рекламных конструкций. Положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, отсутствуют.	Учтено
Союз «Томская торгово-промышленная палата»	Проект не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и может быть принят в предложенной редакции.	Учтено
Ассоциация рекламистов Томска	При заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сроком на 5 лет рекламораспространитель не предполагал, что возможно существенное изменение обстоятельств, при которых стало невозможно получить планируемую прибыль. 5-ти летний срок не	Учтено

	<p>позволяет окупить затраты, понесенные при установке, эксплуатации и дальнейшем содержании рекламных конструкций. Представлены обоснования финансовых затрат на изготовление и монтаж рекламных конструкций и срокам их окупаемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> - щитовая рекламная конструкция с размером рекламного поля 5*15 - 10 лет; - щитовая рекламная конструкция с размером рекламного поля 3*6 (статика) – 8,8 лет; - щитовая рекламная конструкция с размером рекламного поля 3*6 (экран) – более 10 лет; - пилон – 8,8 лет. <p>Замечания отсутствуют. Законопроект полностью соответствует цели предлагаемого правового регулирования.</p>	
Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»	Предложений, замечаний и мнений не поступало	
Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Предложений, замечаний и мнений не поступало	

Общее количество поступивших предложений, замечаний, мнений	3
Общее количество учтённых предложений, замечаний, мнений	3
Общее количество частично учтенных предложений, замечаний, мнений	0
Общее количество неучтенных предложений, замечаний, мнений	0

Начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области

А.В. Севостьянов