

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Департамент потребительского рынка Администрации Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации Томской области «О разрешительных режимах в сфере торговли на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: III квартал 2022 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

На сегодняшний день на территории Томской области отсутствует нормативно правовое регулирование разрешительной деятельности в сфере торговли, а именно не определены сроки разрешительных документов на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, на право организации рынка, ярмарки.

Необходимость установления указанных сроков обусловлена постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», которым установлено, что с 12 марта 2022 сроки, на которые продлеваются договоры и разрешительные документы и порядок их продления устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Одна из форм поддержки малого и среднего предпринимательства.

Регулирование разрешительной деятельности в сфере торговли, в частности у предпринимателей появится возможность выбирать срок для продления разрешительных документов на осуществление торговой деятельности по средством нестационарных торговых объектов, объектов для осуществления развозной торговли, рынков и ярмарок.

Ранее сроки были жестко регламентированы федеральным законодательством.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект регионального нормативно правового акта устанавливает сроки продления без проведения торгов договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, ярмарок, разрешений на право организации рынка (Проектом предусмотрено установить такие срок до 3-х лет для нестационарных торговых объектов и 5-ти лет для ярмарок и рынков).

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования проводилось с 09.06.2022 года по 20.06.2022 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: поступило 1 мнение от Уполномоченного по защите прав потребителей в Томской области.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты):

Татьяна Владимировна Яцук, консультант комитета торговли и услуг Департамента потребительского рынка Администрации Томской области, 8 (3822) 510-947, yatsuktv@tomsk.gov.ru.

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта: высокая.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия:

На сегодняшний день на территории Томской области отсутствует нормативно правовое регулирование разрешительной деятельности в сфере торговли

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения: с 27.06.2022 года по 22.07.2022 года.

2. *Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.*

2.1. *Формулировка проблемы:*

На сегодняшний день на территории Томской области отсутствует нормативно правовое регулирование разрешительной деятельности в сфере торговли, а именно не определены сроки разрешительных документов на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, на право организации рынка, ярмарки.

Необходимость установления указанных сроков обусловлена постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», которым установлено, что с 12 марта 2022 сроки, на которые продлеваются договоры и разрешительные документы и порядок их продления устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

2.2. *Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:*

Ранее сроки были четко регламентированы постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022г. №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», в рамках мер поддержки МСП в текущих экономических условиях были внесены изменения в указанный нормативно правовой акт в части наделения полномочиями по определению сроков продления без проведения торгов договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, ярмарок, разрешений на право организации рынка субъектов Российской Федерации, в связи с чем возникла необходимость разработки проект регионального нормативно правового акта.

2.3. *Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:* участники нестационарных торговых объектов, предприниматели, сельхозпроизводителей, граждане, ведущих личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства.

2.4. *Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:*

Отсутствие установленных условий для продления без проведения торгов договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, ярмарок, разрешений на право организации рынка и как следствие приостановление деятельности предпринимателей при окончании сроков действия текущих договоров.

2.5. *Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:*

- необходимость поддержки МСП;
- внесение изменений в федеральное законодательство.

2.6. *Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:*

- отсутствие механизма и условий для получения разрешения на осуществление торговой деятельности по средством нестационарных торговых объектов, объектов для осуществления развозной торговли, рынков и ярмарок.

2.7. *Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:*

- постановление Правительства Ленинградской области от 12.05.2022 №310 «Об особенностях разрешительных режимов в сфере торговли на территории Ленинградской области»;

- постановление Правительства РО от 28.05.2022 №444 « О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 №353»;

- постановление Правительства Омской области от 25.05.2022 №247-п «Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области постановления Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года №353»;

- решение Совета депутатов городского округа Лыткарино МО от 20.04.2022 №210/27 «О поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах на территории округа Лыткарино»;

- постановление Администрации Костромской области от 30.05.2022 №258-а «Об установлении сроков продления договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, разрешений на право организации рынка, договоров и иных разрешительных документов на право организации и проведения ярмарок на территории Костромской области, а также порядка их продления».

2.8. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования:

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Поддержка субъектов МСП по средствам предоставления возможности выбирать срок для продления разрешительных документов на осуществление торговой деятельности по средством нестационарных торговых объектов, объектов для осуществления развозной торговли, рынков и ярмарок	2022 года	Постоянно

3.1. Определение индикаторов для оценки достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3 настоящего сводного отчета)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Поддержка субъектов МСП по средствам предоставления возможности выбирать срок для продления разрешительных документов на осуществление торговой деятельности по средством нестационарных торговых объектов, объектов для осуществления развозной торговли, рынков и ярмарок	Количества объектов малоформатной торговли	единица	1057

3.2. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: информация муниципальных образований

3.3. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Группа 1: граждане – покупатели товаров в нестационарных торговых объектах, на рынках, на ярмарках проводимых на территории Томской области	Свыше 10 тыс. человек

Группа 2: участники нестационарных торговых объектов, предприниматели, сельхозпроизводители, граждане, ведущих личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства	1057
--	------

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: отсутствуют

6. Новые обязанности, запреты и ограничения, изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности, запреты и ограничения, изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.
Субъекты нестационарных торговых объектов, предприниматели, сельхозпроизводители и, граждане, ведущих личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства	Новые обязанности по предоставлению документов не возникнут	-	-

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: дополнительные затраты не потребуются.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: риски отсутствуют.

7.1. Сведения, касающиеся оценки воздействия правового регулирования на состояние конкуренции: способствует развитию конкуренции на рынке малоформатной торговли.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Предлагаемый вариант	Не вмешательство
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого	Увеличение каналов сбыта продукции для местных товаропроизводителей. Расширение малоформатной торговли	Невозможность осуществления дальнейшей деятельности из-за отсутствия условий продления без проведения торгов

правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)		договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, ярмарок, разрешений на право организации рынка
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Дополнительные расходы отсутствуют	Не определено
8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы и доходы областного бюджета не изменяться	Расходы и доходы областного бюджета не изменяться
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	По средством принятия нормативно правового акта установленная цель будет достигнута	Не определено
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Не определено
8.7. Оценка воздействия предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие Проекта способствует развитию конкуренции на рынке малоформатной торговли	Не определено

8.7 Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

На сегодняшний день на территории Томской области отсутствует нормативно правовое регулирование разрешительной деятельности в сфере торговли, а именно не определены сроки разрешительных документов на размещение нестационарных торговых объектов и объектов для осуществления развозной торговли, на право организации рынка, ярмарки.

Необходимость установления указанных сроков обусловлена постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», которым установлено, что с 12 марта 2022 сроки, на которые продлеваются договоры и разрешительные документы и порядок их продления устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Настоящий проект постановления Администрации Томской области подготовлен в связи с внесением изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 №353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации в 2022 году», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2022г №626.

Согласно новой редакции пункта 4 Приложения 15 Постановления Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 №353, сроки, на которые продлеваются договоры и разрешительные документы на размещение нестационарных торговых объектов, объектов для осуществления развозной торговли, рынков и ярмарок, а также порядки их продления устанавливаются нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: необходимость отсутствует.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник Департамента
потребительского рынка
Администрации Томской области



Н.К.Забавнова