

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик: Дума городского округа Стрежевой

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: «О внесении изменений в Закон Томской области от 05.05.2012 N 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: IV квартал 2023 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

Законопроект инициирован в связи с многочисленными обращениями граждан с жалобами на работу предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, (или) на прилегающих к ним территориях расположенных в многоквартирных жилых домах, в ночное время: нарушение покоя и тишины, санитарного состояния подъездов жилых домов, возникновение конфликтных ситуаций с участием лиц, потребляющих алкогольную продукцию в таких заведениях.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22-00 до 10-00, действующий на территории Томской области, не распространяется на предприятия общественного питания. Данная категория заведений осуществляет деятельность в соответствии с режимом их работы. В связи с этим дальнейшее рассмотрение поставленных вопросов будет осуществляться только в разрезе деятельности предприятий общественного питания.

Основную проблему составляют торговые объекты, осуществляющие реализацию разливного пива. Фактически они являются объектами розничной торговли, но поставив один-два столика для посетителей, микроволновую печь для разогрева полуфабрикатов называют себя «магазин-бар» и продолжают реализацию пива в ночное время, работая по сути, как магазин.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Настоящий законопроект подготовлен в целях совершенствования законодательства в сфере регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования.

Проектом предлагается внести в Закон Томской области от 05.05.2012 N 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» изменения:

увеличить площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования.

Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования проводилось 14.12.2022 на собрании Думы городского округа Стрежевой, в результате чего было принято решение Думы городского округа Стрежевой от 14.12.2022 № 324 «Об обращении в Законодательную Думу Томской области с законодательной инициативой».

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования. Нет.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты).

Грицкова Елена Александровна, начальник отдела экономического анализа, прогноза и регулирования потребительского рынка Администрации городского округа Стрежевой, тел. 8(38259)50065, griiskova@admstrj.tomsk.ru.

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия. В соответствии с подпунктом 2) пункта 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а, проект отнесет к категории проектов актов, имеющих среднюю степень регулирующего воздействия, поскольку содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Томской области обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и (или) изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Томской области обязанности, запреты для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, и (или) изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения. С 8 июня 2023 года по 22 июня 2023 года.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы. Изложена в пункте 1.4 настоящего сводного отчета.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах. *Информация отсутствует.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *исполнительные органы государственной власти Томской области в регулируемой сфере деятельности.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22-00 до 10-00, действующий на территории Томской области, не распространяется на предприятия общественного питания. Данная категория заведений осуществляет деятельность в соответствии с режимом их работы. В связи с этим дальнейшее рассмотрение поставленных вопросов будет осуществляться только в разрезе деятельности предприятий общественного питания.

Основную проблему составляют торговые объекты, осуществляющие реализацию разливного пива. Фактически они являются объектами розничной торговли, но поставив один-два столика для посетителей, микроволновую печь для разогрева полуфабрикатов называют себя «магазин-бар» и продолжают реализацию пива в ночное время, работая по сути, как магазин.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование. *Не определены.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах. *Информация отсутствует.*

2.8. Иная информация о проблеме. *Информация отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования.

Цели предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Увеличение площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	С даты официального опубликования	Не требуется

3.1. Определение индикаторов для оценки достижения целей предлагаемого правового регулирования.

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3 настоящего сводного отчета)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Увеличение площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Принятие и официальное опубликование	Отсутствует	Не применимо

3.2. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов. *Отсутствуют.*

3.3. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования. *Отсутствует.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, (или) на прилегающих к ним территориях расположенных в многоквартирных жилых домах	Не ограничено

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не потребуется.

6. Новые обязанности, запреты и ограничения, изменение существующих обязанностей, запретов и ограничений потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

<p>Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)</p>	<p>Новые обязанности, запреты и ограничения, изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)</p>	<p>Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</p>	<p>Количественная оценка, руб.</p>
<p>Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах, (или) на прилегающих к ним территориях расположенных в многоквартирных жилых домах</p>	<p>Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью в г. Стрежевой - менее 100 квадратных метров.</p>	<p>Расходы (доходы) не изменятся</p>	<p>Количественная оценка не осуществлялась</p>

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке. *Дополнительные затраты не потребуются.*

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Риски наступления неблагоприятных последствий в связи с принятием предлагаемого проекта Закона Томской области отсутствуют.

7.1. Сведения, касающиеся оценки воздействия правового регулирования на состояние конкуренции.

Положения предлагаемого правового регулирования, способствующих ограничению конкуренции, рисков реализации дискриминационного режима не усматривается.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Предлагаемы вариант	Не определено
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Оценить динамику численности потенциальных адресатов не представляется возможным	Не определено
8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы, связанные с увеличением зала обслуживания	Не определено
8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не установлено	Не определено
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Высокая	Не определено
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Не определено
8.6.1. Оценка воздействия предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции	Воздействие на состояние конкуренции не осуществлялось	Не определено

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

Считаем, что наличие проблемы и целесообразность её решения с помощью регулирования, предусмотренного рассматриваемым проектом Закона Томской области, обоснованы, в связи с чем предпочтительным вариантом является принятие представленного проекта Закона Томской области.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: *указано в пункте 1.6 настоящего сводного отчета.*

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

9.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет) (с обоснованием необходимости).

Отсутствует.

9.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет.*

Председатель Думы городского округа



Н.А. Гришко