

Сводка предложений по проекту нормативного правового акта Томской области
**проект закона Томской области «Об отдельных вопросах регулирования продажи
безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на
территории Томской области»**

Разработчик проекта нормативного правового акта Томской области: **Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области**

Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта Томской области принимались предложения, замечания, мнения: **с 11.11.2024 по 29.11.2024.**

Адрес страницы размещения проекта нормативного правового акта Томской области и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii

Список заинтересованных лиц, которые были надлежащим образом уведомлены о начале проведения публичных консультаций:

- 1) Союз «Томская торгово-промышленная палата»;
- 2) Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- 3) Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- 4) Союз «МПО работодателей Томской области»;
- 5) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области.
- 6) Уполномоченный по правам ребенка в Томской области;
- 7) ООО «Камелот-А»;
- 8) ООО «К-плюс2».

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичных консультаций (предложения, замечания, мнения)	Комментарии разработчика
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	Заявленная разработчиком проекта проблема является актуальной. Нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для субъектов предпринимательской деятельности, не выявлены. Переходный период не требуется. Проектом предусмотрена дата вступления в силу нормативного правового акта Томской области - 01.06.2025, что позволит субъектам предпринимательства за полгода адаптироваться под изменения законодательства.	Учтено.
2	Ассоциация производителей	Ограничения продажи БТН, предложенные в законопроекте,	Не учтено. Доводы участника публичных

<p>пива, солода и напитков</p>	<p>являются чрезмерными и усугубят эффект от повышения акциза на данную продукцию и приведут к снижению объема производства, продажи БТН и как следствие к снижению акцизных отчислений, недополучению запланированного объема средств в государственный бюджет, которые планируется направить в том числе на мероприятия в сфере здравоохранения.</p> <p>Практика других категорий продукции, например алкоголя и табака, показывает, что запретительные меры зачастую не приводят к снижению потребления, а способствуют росту нелегального оборота, в результате чего потребление переходит в нелегальный сектор.</p> <p>Наиболее значительные последствия от введения предлагаемого правового регулирования ощутят предприятия малого и среднего бизнеса. Продажа безалкогольных напитков, в том числе тонизирующих, является одним из основных источников прибыли для мелкорозничных предприятий и составляет от 40% до 60%.</p> <p>Введение ограничений продажи БТН по форме розничной торговли законом субъекта Российской Федерации находится вне пределов компетенции регионального законодателя и противоречит федеральному законодательству.</p> <p>В сводном отчете целесообразность введения запрета продажи БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом обосновывается отсутствием возможности проконтролировать возраст покупателя.</p> <p>На основании Постановления Государственной Думы к закону вице-премьером Д.Ю. Григоренко дано поручение профильным</p>	<p>консультаций носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования, целью которого является защита охраняемых законом ценностей, таких как жизнь и здоровье населения, особенно подростков.</p> <p>Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) наносит вред здоровью населения, особенно подросткам, ввиду наличия в составе таких напитков веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них.</p> <p>Не учтено.</p> <p>В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом.</p> <p>В случае обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных», предлагаемый</p>
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ведомствам разработать изменения в законодательство в части обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» при продаже отдельных видов товаров (включая БТН, в отношении которых установлены возрастные ограничения).</p> <p>В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381) продажа товаров с использованием торговых (вендинговых) автоматов, дистанционная продажа товаров являются формами торговли. Таким образом, введение ограничений продажи БТН по форме розничной торговли законом субъекта РФ находится вне пределов компетенции регионального законодателя и противоречит федеральному законодательству.</p> <p>В части ограничения продаж на прилегающих территориях вводятся запреты, которые существенно жестче, чем для алкогольной продукции. Предлагается исключить указанные выше ограничения из текста законопроекта.</p>	<p>законопроектом запрет продажи БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом подлежит отмене.</p> <p>Не учтено. Местом совершения сделки купли-продажи БТН, осуществляемой с использованием торговых (вендинговых) автоматов либо в форме дистанционной продажи, является непосредственно торговый (вендинговый) автомат либо сеть «Интернет» соответственно.</p> <p>Не учтено. Согласно статье 4 Федерального закона от 24 июля 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» целью государственной политики в интересах детей является, в частности, защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие и т.д.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Предполагаемый срок вступления в силу обсуждаемого регулирования – с 1 июня 2025 года. Это противоречит Федеральному закону от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 247-ФЗ). В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона № 247-ФЗ положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>	<p>Учитывая, что целью законопроекта является, в частности, уменьшение популяризации БТН среди населения, особенно подростков, разработчиком предлагается принять норму, аналогичную пункту 2 части 7 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан» от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (запрет на розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг).</p> <p>Учтено. Законопроект приведен в соответствие с Федеральным законом № 247-ФЗ.</p>
3	Союз производителей соков, воды и	Предлагаемое законопроектом регулирование в части запрета продажи БТН посредством торговых	<p>Не учтено. Согласно статье 4 Федерального закона от 24 июля 1998 года</p>

<p>напитков</p>	<p>автоматов, в рамках дистанционной торговли и на расстоянии менее 100 метров от объектов осуществления образовательной, медицинской, спортивной и культурной деятельности является избыточным и необоснованным.</p> <p>Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 304-ФЗ «О запрете продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) несовершеннолетним и о внесении изменения в статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации (далее – Федеральный закон № 304-ФЗ) не содержит подобную норму. Ограничения мест и каналов продажи БТН, представленные в законопроекте, напрямую не связаны с декларируемой Федеральным законом № 304-ФЗ целью по защите несовершеннолетних от рисков, связанных с потреблением БТН.</p> <p>Ограничения продажи БТН приведут к существенным потерям для субъектов хозяйствующей деятельности, снижению объема производства и продажи легальной продукции и как следствие снижению акцизных отчислений в бюджетную систему Российской Федерации. Наиболее значительные последствия ощутят предприятия малого и среднего бизнеса. Продажа безалкогольных напитков, в том числе тонизирующих, является одним из основных источников прибыли для мелкорозничных предприятий и составляет от 40% до 60%.</p>	<p>№124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» целью государственной политики в интересах детей является, в частности, защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие и т.д. Целью законопроекта является снижение объема потребления населением Томской области безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических), наносящих вред здоровью, особенно подросткам, уменьшения популяризации БТН среди населения, особенно подростков.</p> <p>Федеральным законом № 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом вводить дополнительные ограничения продажи БТН, предлагаемое правовое регулирование не выходит за рамки полномочий субъекта Российской Федерации.</p> <p>Не учтено.</p> <p>Доводы участника публичных консультаций носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования, целью которого является защита охраняемых законом ценностей, таких как жизнь и здоровье населения, особенно подростков.</p>
-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>На основании Постановления Государственной Думы к закону вице-премьером Д.Ю. Григоренко дано поручение профильным ведомствам разработать изменения в законодательство в части обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» при продаже отдельных видов товаров (включая БТН, в отношении которых установлены возрастные ограничения).</p> <p>Предлагается исключить из законопроекта пункты, касающиеся запрета продажи БТН на расстоянии менее 100 метров от объектов осуществления образовательной, медицинской, спортивной и культурной деятельности, запрета продажи БТН через торговые автоматы, а также в рамках дистанционной торговли.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом.</p> <p>В случае обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных», предлагаемый законопроектом запрет продажи БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом подлежит отмене.</p> <p>Не учтено по основаниям, изложенным выше.</p>
4	Новосибирская областная организация производителей и продавцов пивной и алкогольной продукции	<p>Считают достаточным запрет продажи БТН несовершеннолетним, установленный Федеральным законом № 304-ФЗ.</p> <p>У регионального законодателя отсутствуют полномочия по установлению ограничений розничной продажи БТН по способу их продажи (в торговых автоматах и дистанционно), так как Федеральным законом № 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены полномочиями устанавливать ограничения только времени и мест продажи продукции.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Согласно Федеральному закону № 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом вводить дополнительные ограничения времени и мест продажи БТН. Предлагаемое разработчиком правовое регулирование не выходит за рамки полномочий субъекта Российской Федерации.</p> <p>Местом совершения сделки купли-продажи БТН, осуществляемой с использованием торговых (вендинговых) автоматов либо в</p>

		<p>Разработчиком некорректно определен срок вступления закона в силу. Законопроектом устанавливаются новые обязательные требования для предпринимателей, которые в соответствии с Федеральным законом № 247-ФЗ должны вступать в силу с 1 марта или с 1 сентября, но не ранее чем через 90 дней с момента принятия обязательных требований.</p> <p>Предлагается отказаться от установления дополнительных региональных ограничений и запретов розничной продажи БТН.</p>	<p>форме дистанционной продажи, является непосредственно торговый (вендинговый) автомат либо сеть «Интернет» соответственно.</p> <p>Учтено. Законопроект приведен в соответствие с Федеральным законом № 247-ФЗ.</p> <p>Не учтено по основаниям, изложенным выше.</p>
5	Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок»	<p>Проблема, заявленная разработчиком на сегодняшний день неактуальна и не требует дополнительного регионального регулирования.</p> <p>Необоснованные ограничения, направленные на изменения правил деятельности создают дополнительную нагрузку на легальный бизнес.</p> <p>В связи с предлагаемыми неоднозначными нормами, в частности установления минимального расстояния в 100 метров от объектов, в которых осуществляется медицинская, образовательная деятельность, деятельность в области культуры, физкультуры и спорта, предприниматели могут невольно нарушать закон в силу неосведомленности в таких объектах, расчете расстояния и тд.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Проблема ограничения торговли и популяризации БТН актуальна. Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления БТН наносит вред здоровью населения, особенно подросткам, ввиду наличия в составе таких напитков веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них.</p> <p>Доводы участника публичных консультаций, в частности о дополнительной нагрузке на легальный бизнес, носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием</p>

		<p>Установление ограничения по способу продажи БТН через торговые (вендинговые) автоматы превышает полномочия субъекта Российской Федерации, предусмотренные Федеральным законом № 304-ФЗ, так как названным законом установлено право субъекта Российской Федерации устанавливать своим законом ограничения места и времени продажи БТН, но не способов их продажи.</p> <p>Установление регионального запрета на продажу БТН является чрезмерным с точки зрения фактического приравнивания как товарной категории к алкогольной продукции в части регулирования ее оборота.</p> <p>Срок вступления в силу статьи 1 законопроекта, которой устанавливаются ограничения продажи БТН противоречит части 1</p>	<p>нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования, целью которого является защита охраняемых законом ценностей, таких как жизнь и здоровье населения, особенно подростков.</p> <p>Не учтено.</p> <p>Согласно Федеральному закону № 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом вводить дополнительные ограничения времени и мест продажи БТН. Предлагаемое разработчиком правовое регулирование не выходит за рамки полномочий субъекта Российской Федерации.</p> <p>Местом совершения сделки купли-продажи БТН, осуществляемой с использованием торговых (вендинговых) автоматов либо в форме дистанционной продажи, является непосредственно торговый (вендинговый) автомат либо сеть «Интернет» соответственно.</p> <p>В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом.</p> <p>Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления БТН наносит вред здоровью населения, особенно подросткам, ввиду наличия в составе таких напитков веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них.</p> <p>Учтено.</p> <p>Законопроект приведен в соответствие с Федеральным законом № 247-ФЗ.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>статьи 3 Федерального закона № 247-ФЗ. Положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>	
6	Уполномоченный по правам ребенка в Томской области	<p>Проблема, на разрешение которой направлен законопроект – доступность приобретения и чрезмерное употребление БТН несовершеннолетним актуальна.</p> <p>Предлагается рассмотреть возможность внесения изменений в Федеральный закон № 304-ФЗ через Законодательную Думу Томской области, в части определения термина «безалкогольные тонизирующие напитки» для целей Федерального закона № 304-ФЗ.</p> <p>Рассмотреть вопрос об установлении ответственности за нарушение Закона Томской области «Об отдельных вопросах регулирования продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) на территории Томской области».</p>	<p>Учтено.</p> <p>Не учтено. Не является предметом предлагаемого законопроектом правового регулирования.</p> <p>Не учтено. Рассмотрение вопроса о внесении изменений в Кодекс Томской области об административных правонарушениях от 26 декабря 2008 года № 295-ОЗ, предусматривающих ответственность за нарушение ограничений продажи БТН, установленных на территории Томской области, запланировано после принятия законопроекта.</p>
7	Ассоциация автоматизированной торговли	<p>Предлагаемые законопроектом запрет продажи БТН посредством торговых автоматов является необоснованным и избыточным, так как ограничит возможность приобретения БТН совершеннолетними гражданами.</p>	<p>Не учтено. Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления БТН наносит вред здоровью населения, ввиду наличия в составе таких напитков веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них. Предлагаемое</p>

		<p>Ограничения продажи БТН в Томской области, будут являться причиной снижения объема продаж, как результат – снижение налогооблагаемой базы продавцов, снижения объема производства БТН, как следствие – снижение соответствующих акцизных отчислений и пострадает малый бизнес, так как доля безалкогольных напитков составляет не менее 40% товаров, реализуемых посредством торговых автоматов.</p> <p>Предлагается исключить из законопроекта ограничения времени продаж и запрета продажи БТН посредством торговых автоматов.</p>	<p>законопроектом правовое регулирование направлено на сокращение объема потребления БТН населением, особенно подростками, уменьшения популяризации БТН среди населения, особенно подростков.</p> <p>Не учтено. Доводы участника публичных консультаций носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования, целью которого является защита охраняемых законом ценностей, таких как жизнь и здоровье населения, особенно подростков.</p> <p>Не учтено. В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом, возможно приобретение БТН несовершеннолетними.</p>
8	Союз электронной торговли	Предлагаемое законопроектом ограничение в части запрета продажи БТН посредством торговых автоматов, в рамках дистанционной торговли и на расстоянии менее 100 метров от объектов осуществления образовательной, медицинской, спортивной и культурной деятельности накладывают значительные ограничения на розничную продажу БТН и создают	<p>Не учтено. Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления БТН наносит вред здоровью населения, особенно подросткам, ввиду наличия в составе таких напитков веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них.</p>

		<p>дополнительные трудности для предпринимателей и организаций, занимающихся розничной торговлей. Так как БТН, алкогольная и табачная продукция представляют собой совершенно различные товарные категории, последствия потребления которых по разному отражаются на общественном здоровье, ограничения, связанные с оборотом БТН должны носить дифференцированный характер.</p> <p>Ограничение времени продажи приведет к снижению объема реализации легальной продукции, что неизбежно повлияет на планируемые бюджетные поступления.</p> <p>На основании Постановления Государственной Думы к закону вице-премьером Д.Ю. Григоренко дано поручение профильным ведомствам разработать изменения в законодательство в части обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» при продаже отдельных видов товаров (включая БТН, в отношении которых установлены возрастные ограничения).</p> <p>Федеральный закон № 304-ФЗ не содержит норму, запрещающую</p>	<p>Доводы участника публичных консультаций, в частности о дополнительной нагрузке на легальный бизнес, носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования.</p> <p>Не учтено. Введение ограничения времени продажи БТН законопроектом не предусмотрено.</p> <p>Не учтено. В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом. В случае обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных», предлагаемый законопроектом запрет продаж БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом подлежит отмене.</p> <p>Не учтено. Согласно Федеральному закону</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>продажу БТН через торговые автоматы и дистанционным способом. Запрет дистанционной продажи БТН является неоправданной мерой, что приведет к снижению объемов легального оборота, что может способствовать увеличению доли нелегальной торговли, лишая региональный и федеральный бюджеты налоговых поступлений.</p>	<p>№ 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом вводить дополнительные ограничения времени и мест продажи БТН. Предлагаемое разработчиком правовое регулирование не выходит за рамки полномочий субъекта Российской Федерации. Местом совершения сделки купли-продажи БТН, осуществляемой с использованием торговых (вендинговых) автоматов либо в форме дистанционной продажи, является непосредственно торговый (вендинговый) автомат либо сеть «Интернет» соответственно. Вывод о возможном увеличении доли нелегальной торговли не обоснован.</p>
9	<p>Национальная ассоциация производителей и продавцов энергетических напитков</p>	<p>Ограничения продажи БТН, предложенные в законопроекте, являются чрезмерными и наряду с эффектом от повышения акциза на данную продукцию приведут к снижению объема производства, продаж БТН, и, как следствие, к снижению акцизных отчислений, недополучению запланированного объема средств в государственный бюджет, которые планируется направить, в том числе, на мероприятия в сфере здравоохранения. Ограничения продажи БТН приведут к существенным потерям для субъектов хозяйствующей деятельности, снижению объема производства и продажи легальной продукции и как следствие снижению акцизных отчислений в бюджетную систему Российской Федерации. Наиболее значительные последствия ощутят предприятия малого и среднего бизнеса. Продажа безалкогольных напитков, в том числе тонизирующих, является одним из основных источников</p>	<p>Не учтено. Доводы участника публичных консультаций носят декларативный характер (не подтверждены цифровыми либо статистическими данными, позволяющими оценить объем предполагаемых издержек субъектов предпринимательства в случае введения предлагаемого законопроектом правового регулирования), не могут являться обоснованием нецелесообразности введения предлагаемого законопроектом правового регулирования, целью которого является защита охраняемых законом ценностей, таких как жизнь и здоровье населения, особенно подростков. Доступность приобретения и последующего чрезмерного употребления безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) наносит вред здоровью населения, особенно подросткам, ввиду наличия в составе таких напитков</p>

		<p>прибыли для мелкорозничных предприятий и составляет от 40% до 60%.</p> <p>Федеральный закон № 304-ФЗ не содержит норм, запрещающих продажу БТН через торговые автоматы или путем дистанционной торговли.</p> <p>В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона № 304-ФЗ законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены ограничения времени и мест продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических).</p> <p>В соответствии с пунктом 2 статьи 8 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» продажа товаров с использованием торговых (вендинговых) автоматов, дистанционная продажа товаров являются формами торговли. Таким образом, введение ограничений продажи БТН по форме розничной торговли законом субъекта Российской Федерации находится вне пределов компетенции регионального законодателя и противоречит федеральному законодательству.</p> <p>В части ограничения продаж на прилегающих территориях вводятся запреты, которые существенно жестче, чем для алкогольной продукции.</p> <p>Проектируемые нормы нецелесообразны и избыточны.</p>	<p>веществ, стимулирующих сердечно-сосудистую и центральную нервную системы, формирующих зависимость от них.</p> <p>Не учтено.</p> <p>Согласно Федеральному закону № 304-ФЗ субъекты Российской Федерации наделены правом вводить дополнительные ограничения времени и мест продажи БТН. Предлагаемое разработчиком правовое регулирование не выходит за рамки полномочий субъекта Российской Федерации.</p> <p>Местом совершения сделки купли-продажи БТН, осуществляемой с использованием торговых (вендинговых) автоматов либо в форме дистанционной продажи, является непосредственно торговый (вендинговый) автомат либо сеть «Интернет» соответственно.</p> <p>Не учтено.</p> <p>Согласно статье 4 Федерального закона от 24 июля 1998 года №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» целью государственной политики в интересах детей является, в частности, защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие и т.д.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>На основании Постановления Государственной Думы к закону вице-премьером Д.Ю. Григоренко дано поручение профильным ведомствам разработать изменения в законодательство в части обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных» при продаже отдельных видов товаров (включая БТН, в отношении которых установлены возрастные ограничения).</p>	<p>Учитывая, что целью законопроекта является, в частности, уменьшение популяризации БТН среди населения, особенно подростков, разработчиком предлагается принять норму, аналогичную пункту 2 части 7 статьи 19 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан» от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (запрет на розничную торговлю табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг).</p> <p>Не учтено. В настоящее время отсутствует возможность проконтролировать возраст покупателя при приобретении БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом. В случае обеспечения возможности установления возраста покупателя посредством идентификации и (или) аутентификации с использованием государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации физических лиц с использованием биометрических персональных данных», предлагаемый законопроектом запрет продажи БТН посредством торговых автоматов и дистанционным способом подлежит отмене.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Предполагаемый срок вступления в силу обсуждаемого регулирования – с 1 июня 2025 года.</p> <p>Это противоречит Федеральному закону № 247-ФЗ.</p> <p>В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона № 247-ФЗ положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>	<p>Учтено.</p> <p>Законопроект приведен в соответствие с Федеральным законом № 247-ФЗ.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Общее количество поступивших предложений, замечаний, мнений	9
Общее количество учтенных предложений, замечаний, мнений	1
Общее количество частично учтенных предложений, замечаний, мнений	5
Общее количество неучтенных предложений, замечаний, мнений	3

Руководитель

А.И. Дуб
 (Фамилия, имя, отчество
 (последнее - при наличии))

[Подпись]
 (Подпись)

12.12.2024
 (Число, месяц, год)