

Сводка предложений

по проекту Закона Томской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области»
(далее – проект Закона, законопроект)

Разработчик проекта нормативного правового акта: депутат Законодательной Думы Томской области Валеев М.Т.

Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимались предложения:

с 30.01.2024 по 05.03.2024
(Дата начала публичных консультаций) (Дата окончания публичных консультаций)

Место размещения проекта нормативного правового акта и сводного отчета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii/

Список заинтересованных лиц, которые были надлежащим образом извещены/уведомлены об обсуждении:

Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»;

Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»;

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;

ООО «ДельтаТорг»

ООО «Спар-Томск»;

ООО «Камелот-А»;

Сеть оптово-розничных супермаркетов «Быстроном»;

Томский облпотребсоюз;

Томская ассоциация пиццевиков;

Департамент здравоохранения Томской области;

Департамент образования Томской области;

Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области.

№ пп	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	<p>Охрана здоровья детей признается государством как одно из важнейших и необходимых условий физического и психического развития детей, сохранение и укрепление здоровья несовершеннолетних лиц, их физическое развитие, формирование здоровых привычек относится к приоритетным направлениям государственной политики.</p> <p>Принятие проекта Закона может позволить значительно снизить потребление безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетними.</p> <p>Для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в случае принятия проекта Закона наступление положительных эффектов не усматривается.</p> <p>Принятие законопроекта и, как следствие, введение административной ответственности за нарушение требований реализации безалкогольных тонизирующих напитков может повлечь увеличение числа случаев привлечения субъектов предпринимательской деятельности к административной ответственности и к росту административной нагрузки на бизнес.</p> <p>Также необходимо отметить, что принятие законопроекта может создать дополнительную нагрузку на субъектов предпринимательской деятельности, связанную с обучением персонала, а также может потребовать дополнительных затрат, связанных с настройкой торгового оборудования, в том числе изменения функционирования вендинговых аппаратов.</p> <p>Вышеназванные последствия потребуют дополнительного временного периода адаптации действующего бизнеса к вводимому запрету, что необходимо предусмотреть законопроектом.</p> <p>Проект Закона содержит ограничения для субъектов предпринимательской деятельности в виде запрета продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним, а также территориальное ограничение на розничную продажу указанной категории напитков.</p> <p>Законопроект отличается неполнотой регулирования. В статье 2 проекта Закона предложено отнесение к безалкогольным тонизирующим напиткам безалкогольных напитков специального назначения, тонизирующих, в том числе энергетических, содержащих кофеин синтетического происхождения, природные биологические вещества из разрешенных лекарственных растений или их</p>

		<p>экстрактов, оказывающих тонизирующее действие на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.</p> <p>Предложенная дефиниция создает правовую неопределенность, как для правоприменителя, так и для субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих реализацию напитков указанной категории. Под вводимое проектом Закона ограничение могут попасть широко распространенные безалкогольные напитки, не воспринимаемые в массовом сознании как энергетические напитки. Так, например, газированный безалкогольный напиток «Байкал» содержит экстракт элеутерококка, который относится к экстрактам разрешенных лекарственных растений и имеет тонизирующее действие, напиток «Тархун» содержит экстракт эстрагона, который также применяется как лекарственное растение. Если проект Закона будет принят в предложенной редакции, то указанные напитки также попадут под ограничение.</p> <p>Кроме того, описанные в понятии компоненты содержатся не только в безалкогольных тонизирующих напитках, предлагаемых к продаже в продовольственных магазинах, но также и в спортивном питании, которое реализуется через специализированные торговые точки, на часть ассортимента которых также могут быть распространены ограничения.</p> <p>Вместе с тем понятие безалкогольных тонизирующих напитков приведено в ГОСТ Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 476-ст.</p> <p>В случае, если законопроект будет принят, целесообразно предусмотреть переходный период не менее шести месяцев для того, чтобы субъекты предпринимательской деятельности смогли настроить аппаратуру и провести обучение сотрудников.</p> <p>В настоящее время Государственной Думой Российской Федерации рассматривается законопроект № 535408-8 «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним». Учитывая изложенное, предлагаем отложить рассмотрение проекта Закона до принятия Государственной Думой Российской Федерацией решения по законопроекту № 535408-8.</p>
2.	Томское региональное отделение Общероссийской	<p>Поддерживаем положения проекта Закона.</p> <p>Представленный законопроект не нарушает права и законные интересы субъектов предпринимательской деятельности и не требует дополнительных расходов.</p>

	общественной организации «Деловая Россия»	
3.	Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»	Проект закона не содержит положений, противоречащих действующему законодательству, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности и может быть принят в предложенной редакции.
4.	Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Балтика-Новосибирск»	<p>Проблема, описанная разработчиком в сводном отчете, не является актуальной.</p> <p>Техническим регламентом Таможенного Союза 022/2011 «О пищевой продукции в части ее маркировки» установлено обязательное наличие следующей информации на упаковке любых безалкогольных напитков, содержащих кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения или их экстракты: «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».</p> <p>Таким образом, выделяются только люди, имеющие определенные медицинские состояния, и их уже информируют через этикетку. Потребление безалкогольных тонизирующих напитков не запрещено для широкого круга совершеннолетних лиц.</p> <p>Нецелесообразность предлагаемых разработчиком ограничений подтверждается неоднократным отклонением Государственной Думой Российской Федерации подобных законодательных инициатив на федеральном уровне. Основная причина принятия федеральным законодателем таких решений - «отсутствие научных данных об отрицательном воздействии безалкогольных тонизирующих напитков на здоровье человека».</p> <p>Многочисленные российские и зарубежные научные исследования доказали, что риски для здоровья человека от употребления безалкогольных тонизирующих напитков не превышают риски от потребления кофе, чая, шоколада. Отсутствуют научно обоснованные данные об отрицательном влиянии на здоровье напитков, содержащих кофеин. Например, по данным исследования «Безалкогольные тонизирующие напитки в России», проведенного Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в июле 2021 года, установлено, что безалкогольные тонизирующие напитки не являются основными источниками сахаров и кофеина в диете населения России, в частности, их вклад в суммарное потребление сахара в России составляет 0,1%, а кофеина - 1%.</p>

Считаем, что система законодательных актов Российской Федерации и Евразийского Экономического Союза является одной из самых жестких в мире и не требует дополнительных ограничений на уровне субъектов Российской Федерации.

Технический регламент Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», утвержденный Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 880 определил максимальный верхний уровень содержания кофеина в безалкогольных тонизирующих (энергетических) напитках (400 мг/л); ограничил максимальное количество тонизирующих ингредиентов в составе таких напитков - не более двух, установил требования к источникам кофеина, который разрешается использовать в таких напитках, и ограничил их число четырьмя известными и хорошо изученными.

Данная норма по содержанию тонизирующего вещества установлена существенно ниже предельных для безопасного потребления значений.

Технический регламент Таможенного Союза 022/2011 «О пищевой продукции в части ее маркировки» установил обязательное наличие следующей информации на упаковке любых безалкогольных напитков, содержащих кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения или их экстракты; «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

Рассчитать положительный эффект не представляется возможным. Существенно возрастут издержки на обеспечение соблюдения проектируемых ограничений как со стороны предпринимателей, так и со стороны контрольно-надзорных органов. Принятие закона существенно расширит количество субъектов регулирования, потребуется значительный штат контролеров, обеспечить который бюджетная система Томской области будет не в состоянии.

Как показывает практика других регионов, проектируемый запрет будет носить декларативный характер.

Существенная часть предприятий, особенно из числа малого бизнеса, находится сейчас в сложном экономическом положении. Любые новые требования, связанные с ужесточением контроля и администрирования, создадут дополнительную нагрузку на предприятия малого и среднего бизнеса, так как мера потребует выстраивания систем контроля, обучения персонала.

А также, потребуются дополнительные бюджетные ресурсы на контроль соблюдения мер

контролирующими органами.

Недобросовестные предприниматели не будут соблюдать предлагаемые ограничения, в связи с тем, что обеспечение контроля проектируемых правовых норм будет крайне затруднено как в связи с нехваткой ресурсов надзорных органов, так и в связи со сложностью доказывания нарушения. Вызывает вопросы, каким образом обеспечивается контроль и соблюдение указанной нормы.

Считаем, что ограничение продажи безалкогольных тонизирующих напитков в выделенных местах, на территории отдельного субъекта Российской Федерации может привести к ограничению конкуренции, так как различные условия реализации безалкогольных тонизирующих напитков могут противоречить ст. 8 Конституции Российской Федерации, а также ч. 2 ст. 8 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Введение проектируемого ограничения повлечет за собой дезориентацию потребителя, негативно повлияет на представление потребителя о напитках, являющихся безопасными при умеренном потреблении. Кроме того, данная мера может привести к резкому снижению объемов продаж в торговых точках, вплоть до полного отказа предпринимателей от реализации указанной категории продукции.

В результате данная мера будет иметь крайне негативные экономические последствия как для самих торговых объектов, так и производителей, которые будут вынуждены сократить объемы производства. Все эти дополнительные обременения не приведут к реализации заявленных проектом закона целей.

Проектом закона планируется установить ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в том числе и для совершеннолетних граждан. Установление регионального запрета на продажу безалкогольных тонизирующих напитков для совершеннолетних граждан является чрезмерным с точки зрения фактического приравнивания как товарной категории к алкогольной продукции в части регулирования ее оборота.

Считаем, что проект закона противоречит ст. 55 Конституции Российской Федерации, так как субъект Российской Федерации своим законом не может ограничивать права человека и гражданина, в том числе в целях защиты нравственности, здоровья и законных интересов других лиц. Также стоит отметить, что федеральными законами субъектам Российской Федерации не передано дополнительных полномочий по установлению ограничений на оборот безалкогольных напитков.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещается принимать акты, которые приводят или могут привести к установлению на товарном рынке правил осуществления торговой

деятельности, отличающихся от аналогичных правил, установленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в частности запрещается принятие нормативных правовых актов, предусматривающих введение ограничений продажи отдельных видов товаров на территориях субъектов Российской Федерации.

Правительством Российской Федерации утверждены Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи (постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи...»). Пунктом 10 указанных Правил установлено, что «Введение ограничений и запретов на продажу товаров допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами», а федеральными законами для субъектов Российской Федерации не установлено полномочий по введению ограничений продажи данной товарной группы.

Предлагаемый проект закона содержит положения, вводящие избыточные обязанности. Так, значительная часть предлагаемых законопроектом ограничений не обоснована разработчиком.

Пункт 2) ст. 3 проекта закона («в детских, образовательных и медицинских организациях») является избыточным. Согласно приложению № 6 к санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания населения», кофе, тонизирующие напитки (в том числе энергетические) входят в перечень пищевой продукции, которая не допускается к использованию при организации питания детей. Таким образом, данный вопрос уже законодательно урегулирован.

Пункт 3) ст. 3 проекта закона («в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях») вводит необоснованные ограничения в отношении предприятий торговли и общественного питания, обслуживающих посетителей спортивных объектов. Употребление безалкогольных тонизирующих напитков не приводит к состоянию опьянения или любому другому состоянию, характеризующемуся изменением поведенческих функций человека. Поэтому употребление таких напитков в указанных местах является совершенно безопасным.

Проект закона содержит нормы, позволяющие толковать их неоднозначно. Пункт 4) ст. 3 («...в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних») приведет к неизбежным противоречиям в правоприменительной практике. Фактически на любом культурно-массовом мероприятии могут присутствовать несовершеннолетние.

В соответствии с Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых

		<p>актов и проектов нормативных правовых актов (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96), в указанном пункте проекта закона присутствуют коррупциогенные факторы. Во-первых, отсутствие административных процедур (пп. «ж» п. 3 Методики), то есть отсутствует порядок определения таких культурно-массовых мероприятий, порядок уведомления предпринимателей и т.д. Второй коррупциогенный фактор - широта дискреционных полномочий (пп. «а» п. 3 Методики) - надзорные органы могут на свое усмотрение принимать решение о том, относится ли конкретное мероприятие к числу мероприятий с участием несовершеннолетних. При этом предприятия общественного питания и розничной торговли, находящиеся в зонах проведения культурно-массовых мероприятий, будут необоснованно ограничены в конкуренции и поставлены в неравное положение по отношению к другим участникам рынка.</p> <p>Считаем введение ограничений розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков для совершеннолетних граждан противоречащим федеральному законодательству. В отношении несовершеннолетних считаем данный вопрос уже урегулированным, а дополнительные ограничения - нецелесообразными.</p> <p>Вместе с тем, обращаем внимание разработчика, что проект закона вводит новые требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. В соответствии с ч.1 ст. 3 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>
5.	Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок»	<p>Считаем, что федеральным законодательством полностью урегулирован вопрос оборота безалкогольных тонизирующих напитков на территории Российской Федерации и дополнительного регулирования со стороны субъекта Российской Федерации не требуется.</p> <p>Положения, содержащиеся в нормативных правовых актах Таможенного союза и Российской Федерации, являются достаточными для регулирования оборота безалкогольных тонизирующих напитков. Техническими регламентами Таможенного союза 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» и 022/2011 «О пищевой продукции в части ее маркировки», установлены жесткие требования к составу таких напитков, к информации, размещаемой на упаковке.</p>

Установленные нормы по содержанию тонизирующего вещества существенно ниже предельных значений для безопасного потребления. Обязательная информация на упаковке: «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией» нацелена на привлечение внимания потребителя к формированию осторожного отношения к данному виду продукции, удовлетворяет социальный запрос на такое отношение, но не подразумевает под собой предупреждения о реальном существенном риске для здоровья.

Действующими санитарно-эпидемиологическими нормами (СанПиН 2.3/2.4.3590-20) установлены ограничения на использование тонизирующих (в том числе энергетических) напитков при организации питания детей.

Достаточность регулирования доказывает факт многократного отклонения Государственной Думой Российской Федерации законодательных инициатив по ограничению продажи безалкогольных тонизирующих напитков. В официальных отзывах на данные законопроекты указывалось, что предложение о введении ограничений в отношении субъектов предпринимательской деятельности и физических лиц должно основываться на научно установленных и подтвержденных данных об отрицательном и необратимом влиянии на здоровье людей напитков, содержащих тонизирующие компоненты и тонизирующие ингредиенты, невозможности устранения или минимизации влияния таких веществ на здоровье человека другим способом. Вместе с тем, многочисленные российские и зарубежные научные исследования доказали, что риски для здоровья человека от употребления безалкогольных тонизирующих напитков не превышают риски от потребления кофе, чая, шоколада. Отсутствуют научно обоснованные данные об отрицательном влиянии на здоровье напитков, содержащих кофеин.

Необоснованные ограничения, направленные на изменения правил деятельности, создают дополнительную нагрузку на легальный бизнес. Во-первых, сокращение товарооборота в связи исключением целой товарной группы. Во-вторых, выделение безалкогольных тонизирующих напитков в отдельную категорию товаров, формирование системы дополнительного внутреннего контроля, обучение сотрудников и т.д.

Вместе с тем, в связи с предлагаемыми неоднозначными нормами, в частности запрет продажи безалкогольных тонизирующих напитков «в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних» предприниматели могут невольно нарушать закон в силу неосведомленности о таких мероприятиях, границах мест их проведения и т.д.

Считаем, что ограничение продажи безалкогольные тонизирующие напитки в выделенных местах, на территории отдельного субъекта Российской Федерации может привести к ограничению конкуренции, так как различные условия реализации безалкогольных тонизирующих напитков могут противоречить ст. 8 Конституции Российской Федерации, а также ч. 2 ст. 8 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Проектом закона планируется установить ограничения розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков в том числе и для совершеннолетних граждан. Считаем, что установление регионального запрета на продажу безалкогольных тонизирующих напитков является чрезмерным с точки зрения фактического приравнивания как товарной категории к алкогольной продукции в части регулирования ее оборота.

Считаем, что проект закона противоречит ст. 55 Конституции Российской Федерации, которой установлено, что права человека и гражданина могут быть ограничены только федеральными законами.

Разработчик полагает, что проект закона разработан в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Вместе с тем, ст. 16 Федерального закона от 21 ноября 2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» устанавливает полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере охраны здоровья.

Установленный перечень полномочий является закрытым, и не содержит полномочий по установлению правового регулирования в части введения ограничений розничной продажи товаров на территории субъекта Российской Федерации.

В соответствии со ст. 15 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» органам государственной власти субъектов Российской Федерации запрещается принятие нормативных правовых актов, предусматривающих введение ограничений продажи отдельных видов товаров на территориях субъектов Российской Федерации.

Пунктом 10 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2463, установлено, что «Введение ограничений и запретов на продажу товаров допускается только в случаях, предусмотренных федеральными законами». Между тем федеральное законодательство не устанавливает для субъектов Российской Федерации полномочий по ограничению розничной продажи

безалкогольной продукции.

Предполагаемый срок вступления в силу обсуждаемого регулирования - по истечении десяти дней после его официального опубликования. Это противоречит Федеральному закону от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации». В соответствии с ч.1 ст. 3 указанного Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.

Неоднозначным является пункт 4) ст. 3 проекта закона («...в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних»). Кроме того, данная норма является коррупциогенной в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2010 № 96. При осуществлении контроля исполнения данной нормы уполномоченные органы могут самостоятельно, в связи с отсутствием соответствующего порядка, принимать решение является ли конкретное культурно-массовое мероприятие мероприятием с участием несовершеннолетних или нет. Также не установлен порядок информирования предпринимателей о проведении таких мероприятий, не установлен уполномоченный орган, ответственный за работу с предпринимателями и т.д.

Законодательство Евразийского Экономического Союза, базируясь на научных данных не выделяет тонизирующие (энергетические) напитки в отдельную группу с точки зрения регулирования обращения таких продуктов, а предъявляет дополнительные требования к маркировке любых напитков, содержащих в повышенных количествах кофеин или экстракты лекарственных растений (перечень таких напитков достаточно широк и включает, например, кофейные напитки).

Техническим регламентом Таможенного Союза 022/2011 «О пищевой продукции в части ее маркировки» установлено обязательное наличие следующей информации на упаковке любых безалкогольных напитков, содержащих кофеин в количестве, превышающем 150 мг/л, и (или) лекарственные растения или их экстракты: «Не рекомендуется употребление детьми в возрасте до 18 лет, при беременности и кормлении грудью, а также лицами, страдающими повышенной нервной возбудимостью, бессонницей, артериальной гипертензией».

Таким образом выделяются только люди, имеющие определенные медицинские состояния, и их уже информируют через этикетку. Потребление БТН не запрещено для широкого круга совершеннолетних

		<p>лиц.</p> <p>Вызывает вопросы, каким образом обеспечивается контроль и соблюдение указанной нормы. Региональные ограничения в отношении безалкогольных тонизирующих напитков носят декларативный характер. Это подтверждает опыт многих регионов Российской Федерации, в которых данные ограничения установлены.</p> <p>В конце 2019 г. в рамках проведения оценки регулирующего воздействия (http://asozd.samgd.ru/ocenka_regulirujushhego_vozdejstviya_proektov_npa/ocenka_regulirujushhego_vozdejstviya_proektov_npa/list/236701/) Комитетом по промышленности, предпринимательству и торговле Самарской Губернской Думы были подготовлены и направлены в субъекты Приволжского федерального округа обращения о предоставлении информации по практике реализации законов, устанавливающих ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков. Ответы получены из Оренбургской области, Пензенской области, Саратовской области, Республики Мордовия, а также из Краснодарского края, и ни в одном из этих регионов не зафиксированы случаи нарушений установленных правил розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков. После проведения оценки регулирующего воздействия Самарская Губернская Дума отказалась от принятия аналогичного проекта закона, разработчик пришел к выводу об отсутствии необходимых и достаточных условий для запретов.</p> <p>Таким образом, обсуждаемый проект закона является «регулированием ради регулирования», так как не несет практической ценности, вместе с тем создавая дополнительную нагрузку на предприятия сферы розничной торговли и общественного питания.</p>
6.	Томский облпотребсоюз	Замечания и предложения к проекту Закона не имеет.
7.	<p>Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»</p> <p>Администрация города Томска</p>	Принятие данного проекта Закона будет способствовать решению проблемы потребления несовершеннолетними безалкогольных тонизирующих напитков.

		<p>Проект Закона содержит положения, способствующие снижению доходов субъектов предпринимательской деятельности от розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков. Аналитические данные отсутствуют.</p> <p>Проект Закона не содержит положения, вводящие избыточные обязанности, запреты или ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности.</p> <p>Дополнительные расходы у субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности, областного (муниципального) бюджета отсутствуют.</p> <p>Проектом Закона предполагается установление ограничений по продаже безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним. В то время как пункты 2, 4, 5 статьи 3 распространяют свое действие, в том числе и на совершеннолетних граждан. Таким образом, считаем необоснованным включение совершеннолетних граждан как участников данных правоотношений в части приобретения и употребления указанных напитков.</p> <p>Информирование несовершеннолетних о потенциальных рисках употребления безалкогольных тонизирующих напитков, как дополнительная мера по решению обозначенной проблемы.</p> <p>По данным Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области в 2023 году в Асиновском районе было реализовано более 131 тыс. литров легальной водки, а также около 2000 тыс. литров слабоалкогольных напитков, пива. На основании этих данных можно сделать вывод, что из-за ограничений розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним никаких негативных последствий для бизнеса не возникнет, и значительных финансовых рисков для него нет, так как расширяется ассортимент крепких и слабоалкогольных напитков и растут продажи этих напитков.</p>
Администрация Асиновского района		
Администрация Верхнекетского района		<p>Разработчику проекта закона следует учитывать, что в Государственной Думе Российской Федерации находится на рассмотрении проект Федерального закона № 535408-8 «О запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (в том числе энергетических) напитков несовершеннолетним».</p> <p>Статью 4 проекта закона предлагаем изложить в следующей редакции: «Статья 4. Ответственность за нарушение настоящего Закона</p>

	<p>Администрации ЗАТО Северск, городского округа Стрежевой, Бакчарского, Каргасокского, Кожевниковского, Колпшевского и Чаинского районов</p>	<p>Юридические лица, должностные лица и граждане, нарушающие требования настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.».</p> <p>Проект Закона не содержит избыточные обязанности, затраты или ограничения для субъектов предпринимательской или иной экономической деятельности. Замечания и предложения к проекту Закона отсутствуют.</p>
8.	<p>Департамент здравоохранения Томской области</p>	<p>Концентрация сахара, витаминов, аминокислот и веществ растительного происхождения в безалкогольных тонизирующих напитках выше, чем в обычных продуктах или растениях.</p> <p>13 опасных последствий при чрезмерном употреблении энергетического напитка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дегидратация. Поскольку кофеин является диуретиком, нужно добавлять по 200 мл воды на каждую выпитую чашку кофе для предупреждения обезвоживания, которое особенно выражено и крайне отрицательно сказывается при физических нагрузках. 2. Беспокойство, возбуждение, тахикардия, снижение концентрации внимания, трудности в обучении, эмоциональная возбудимость, тревога вплоть до панических атак. 3. Бессонница с последующими негативными последствиями (например, трудности в вождении автомобиля). 4. Головная боль и мигрень. 5. Повышение артериального давления, гипертония. 6. Повреждение желудка, повышение кислотности, тошнота, рвота. 7. Риск развития диабета 2 типа. 8. Аллергия, стоматологические проблемы, в том числе кариес зубов. 9. Взаимодействие с другими лекарствами: ингредиенты могут взаимодействовать со снотворными, транквилизаторами, антидепрессантами и другими психотропными средствами. 10. Поведенческие риски: рискованное опасное поведение, правовые нарушения.

		<p>11. Передозировка ниацина, пиридоксина (витамин В3), что может вызвать потливость, дрожание, сердцебиение, тошноту, рвоту, диарею; возможны повреждения печени и нервной системы.</p> <p>12. Негативное влияние при беременности (кофеин проникает через плацентарный барьер). Выкидыши, мертворождения.</p> <p>13. Привыкание, повышение аддиктивности (приверженности). Известны признаки кофеиновой абстиненции: головная боль, слабость, сонливость, трудности в пробуждении.</p>
9.	Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области	Предложений и замечаний к проекту Закона не имеется.
10.	Департамент образования Томской области	Не имеет замечаний и предложений к проекту Закона.

Начальник Департамента по государственно-правовым
вопросам и законопроектной деятельности
Администрации Томской области



Н.М. Радзивил