

Сводный отчет  
о проведении оценки регулирующего воздействия

**1. Общая информация.**

**1.1. Разработчик проекта нормативного правового акта Томской области (далее - проект акта):**

Законодательная Дума Томской области.

**1.2. Вид и наименование проекта акта:**

Проект Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области».

**1.3. Обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования (проводилось/не проводилось):**

Не проводилось.

**1.4. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований (отсутствуют/присутствуют):**

Присутствуют.

**1.5. Степень регулирующего воздействия проекта акта (высокая/средняя/низкая):**

Высокая.

**1.6. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком принимаются предложения, замечания и мнения по проекту акта:**

15 рабочих дней с даты опубликования на портале [http://orv-tomsk.ru/publichnye\\_konsultacii/](http://orv-tomsk.ru/publichnye_konsultacii/)

**1.7. Контактная информация ответственного лица разработчика проекта акта (фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):**

начальник отдела Комитета по экономической политике Законодательной Думы Томской области Коновалов Вячеслав Васильевич

телефон +7(3822) 518-212

адрес электронной почты: [konovalov@tomsk.gov.ru](mailto:konovalov@tomsk.gov.ru).

**2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый вариант правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.**

**2.1. Описание проблемы:**

Согласно данным Росстата на территории Томской области по итогам 2023 года зафиксирован рост значения показателя потребления алкогольной продукции на одного жителя в сравнении с 2021 годом на 3,5 % или 0,2 литра абсолютного спирта (с 5,8 литра до 6,0 литра).

Кроме того, на территории Томской области, как и в других регионах Российской Федерации, остро стоит проблемный вопрос о деятельности псевдо объектов общественного питания («наливаек»), которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях.

За период 2021 - 2024 г.г. в адрес Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области поступило 166 жалоб граждан на ночную продажу алкоголя в псевдо объектах общественного питания («наливайках»), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях (2021 год – 43 обращения, 2022 год – 48 обращений, 2023 год – 39 обращений, 2024 год (на



15.07.2024) – 36 обращений), за указанный период Департаментом было рассмотрено 755 административных дел, из них 43,5 % связаны с работой «наливаек».

Законодательно не урегулирован вопрос об определении типов объектов общественного питания, в которых допускается осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, в том числе расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

## **2.2. Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:**

Доступность приобретения алкогольной продукции в ночное время, в том числе в псевдо объектах общественного питания («наливайках»), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, влечет за собой рост количества нарушений общественного порядка лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, рост количества жалоб жильцов многоквартирных домов и, как следствие, рост социальной напряженности.

Увеличение объема потребления алкогольной продукции населением Томской области.

## **2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:**

Проблема доступности приобретения алкогольной продукции в ночное время, увеличения объема потребления алкогольной продукции населением, а также роста количества нарушений гражданами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, общественного порядка является актуальной для Томской области на протяжении многих лет.

Ранее для решения указанной проблемы Законом Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области» установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции:

- в период с 22 часов до 10 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопышной торговли;

- за два часа до начала проведения, во время проведения и в течение одного часа после окончания проведения массовых мероприятий в местах их проведения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспопышной торговли;

- в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра,



пуаре и медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг;

- в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров.

Несмотря на введение на федеральном уровне требования к минимальной общей площади зала обслуживания посетителей при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, – 20 квадратных метров, на увеличение минимального размера площади зала обслуживания посетителей на региональном уровне до 30 квадратных метров в городах Томск, Асино, Колпашево, Стрежевой, Северск количество нарушений общественного порядка лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения, количество жалоб граждан на ночную продажу алкоголя в псевдо объектах общественного питания не сократилось.

#### **2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками рассматриваемых общественных отношений самостоятельно, без вмешательства органов государственной власти:**

Согласно правовой позиции, выраженной в Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 12.11.2003 № 17-П, государственное регулирование в области производства и оборота такой специфической продукции, относящейся к объектам, ограниченно оборотоспособным, как этиловый спирт, алкогольная и спиртосодержащая продукция, обусловлено необходимостью защиты как жизни и здоровья граждан, так и экономических интересов Российской Федерации. Схожие цели государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции закреплены в пункте 1 статьи 1 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужды потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

Проект акта подготовлен в целях реализации положений Федерального закона от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 6-ФЗ), предусматривающих наделение субъектов Российской Федерации правом устанавливать законом субъекта Российской Федерации:

- ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;



- требования об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

## 2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

В целях реализации положений Федерального закона № 6-ФЗ по состоянию на 23.07.2024 в ряде субъектов Российской Федерации приняты следующие нормативные правовые акты:

Субъект Российской Федерации	Нормативный правовой акт
Вологодская область	<p><b>Закон Вологодской области от 7 мая 2024 года № 5610-ОЗ «О внесении изменений в закон области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»</b></p> <p>Законом установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- понятия "ресторан", "бар", "кафе", "буфет" используются в значении, что и в ГОСТе 30389-2013 "Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования", введенном в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 года № 1676-ст;</li> <li>- в населенных пунктах, указанных в приложении к настоящему закону, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 80 квадратных метров;</li> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 23.00 до 08.00 по местному времени</li> </ul>
Ивановская область	<p><b>Закон Ивановской области от 3 июня 2024 года № 20-ОЗ «О внесении изменения в статью 1 Закона Ивановской области</b></p>



	<p><b>«Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Ивановской области»</b>  <b>Законом установлено:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 21.00 часа до 09.00 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления;</li> <li>- ограничение не распространяется на объекты общественного питания, розничная продажа алкогольной продукции в которых осуществляется на основании выданной в установленном порядке лицензирующим органом лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</li> </ul>
<p><b>Калининградская область</b></p>	<p><b>Закон Калининградской области от 4 июня 2024 года № 331</b>  <b>«О внесении изменений в Закон Калининградской области «О розничной продаже алкогольной продукции на территории Калининградской области»</b>  <b>Законом установлено:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных жилых домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 11 часов местного времени в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- ограничение не распространяется на рестораны, а также на кафе, бары, деятельность которых осуществляется на основании и в соответствии с лицензией</li> </ul>
<p><b>Красноярский край</b></p>	<p><b>Закон Красноярского края от 13 июня 2024 года № 7-2891</b>  <b>«О внесении изменений в статью 3.4 Закон края «Об отдельных вопросах государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»</b>  <b>Законом установлено:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 35</li> </ul>



	<p>квадратных метров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 11 часов по местному времени в объектах общественного питания (за исключением ресторанов, кафе, баров, буфетов, включенных в лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях</li> </ul>
<p><b>Ленинградская область</b></p>	<p><b>Закон Ленинградской области от 7 мая 2024 года № 51-ОЗ «О внесении изменений в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области»</b></p> <p>Законом установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23 до 9 часов, за исключением установленных случаев.</li> </ul> <p>Исключение:</p> <p>допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (кафе), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, с 9 часов до 2 часов при одновременном соблюдении следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</li> <li>- соответствие признакам и требованиям к кафе по ГОСТ 30389-2013 "Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования";</li> <li>- наличие не менее 20 посадочных мест в зале обслуживания посетителей;</li> <li>- наличие форменной одежды у официантов;</li> <li>- наличие технологических карт на продукцию общественного питания.</li> </ul> <p>Ограничения не распространяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на рестораны;</li> </ul>



	<p>- на объекты общественного питания, расположенные на территориях, обладающих высокой туристической привлекательностью, определяемых и утверждаемых в порядке, установленном Правительством Ленинградской области;</p> <p>- с 23 часов 31 декабря по 4 часов 1 января (новогодняя ночь)</p>
Омская область	<p><b>Закон Омской области от 27 июня 2024 года № 2709-ОЗ «О внесении изменений в Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области»</b></p> <p>Законом установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полномочие законодательного органа – установление ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- на территории Омской области розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (<i>положения действуют до 1 марта 2031 года</i>);</li> <li>- ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, устанавливается путем внесения изменений в настоящий Закон по согласованию с органом местного самоуправления Омской области, на территории которого предполагается введение ограничения;</li> <li>- на территориях городов областного значения (Омск, Исилькуль, Калачинск, Называевск, Тара, Тюкалинск) с 22 часов до 10 часов по местному времени не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, которые не являются кафе.</li> </ul> <p>При этом кафе должны соответствовать минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенным межгосударственным стандартом <u>ГОСТ 30389-2013</u> "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования", введенным в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22</p>



	ноября 2013 года № 1676-ст, и иметь зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров
Самарская область	<p><b>Закон Самарской области от 9 июля 2024 года № 63-ГД «О внесении изменений в статью 4 Закона Самарской области «О мерах по ограничению потребления (распития) алкогольной продукции на территории Самарской области»</b></p> <p>Законом установлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- запрет на продажу алкоголя с 22 часов до 10 часов по местному времени при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях;</li> <li>- запрет на продажу алкоголя с 10 часов до 22 часов по местному времени при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (за исключением ресторанов, а также объектов общественного питания при условии осуществления в них розничной продажи алкогольной продукции на основании лицензии);</li> <li>- розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, соответствующих предъявляемым к ним минимальным требованиям (согласно ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования), в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях</li> </ul>

### 3. Цель (цели) предлагаемого правового регулирования.

Формулировка цели (целей) предлагаемого правового регулирования	Сроки достижения цели (целей) предлагаемого правового регулирования
Цель 1. Снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	1 января 2030 года
Цель 2. Уменьшение количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в	1 января 2030 года



<p>объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях</p>	
---	--

**Информация о периодичности мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:** мониторинг достижения целей предлагаемого правового регулирования проводится после наступления срока достижения цели предлагаемого правового регулирования.

**4. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных вариантов решения проблемы.**

**4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:**

Проектом акта в целях сокращения объема потребления алкогольной продукции населением, снижения социальной напряженности в отношении деятельности объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе располагающихся в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, предлагается внести следующие изменения в Закон Томской области от 5 мая 2012 года № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области»:

1. Часть 4 статьи 2 изложить в новой редакции, предусматривающей запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания).

Предлагаемая законопроектом редакция направлена на установление временного запрета для реализации розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, аналогичного ранее установленному временному запрету розничной продажи для магазинов.

Данная мера позволит снизить спрос на алкогольную продукцию, реализуемую в первую очередь псевдо объектами общественного питания («наливайками»), расположенными в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в ночное время в период действия временного запрета на реализацию алкоголя магазинами. Алкогольная продукция в указанных объектах реализуется на вынос. При этом указанная алкогольная продукция, как правило, сомнительного качества и происхождения.

Кроме того, законопроектом предлагается установить, что действие вводимого временного запрета не распространяется на объекты общественного питания, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Практика контрольной (надзорной) деятельности Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области последних пяти лет позволяет сделать вывод, что законно и реально действующие на территории Томской области объекты общественного питания – это прежде всего лицензиаты, для которых приостановление и аннулирование лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания равнозначно прекращению



деятельности. Норма, аналогичная предлагаемой законопроектом, в настоящее время принята в Ленинградской, Ивановской, Калининградской, Самарской областях, Красноярском крае и других регионах.

2. Дополнить статью 2 частью 5, устанавливающей требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (далее – минимальные требования к объектам общественного питания), в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Предлагаемое законопроектом закрепление требования о соответствии объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, минимальным требованиям к объектам общественного питания обусловлено следующим.

Применение минимальных требований к объектам общественного питания фактически является единственным инструментом, позволяющим на практике реализовать механизм правового регулирования, заложенный Федеральным законом № 6-ФЗ в норму, наделяющую субъектов Российской Федерации правом установить требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков в определенных типах объектов общественного питания, исключив такие типы объектов общественного питания, как закусочные (специализированные: винные, рюмочные, пивные и неспециализированные), предприятия быстрого обслуживания, столовые, кафетерии, магазины - бары и др., часто используемые для осуществления деятельности недобросовестными предпринимателями.

Субъекты предпринимательства с реально существующими барами, кафе, пивными ресторанами, финансово вложившиеся в организацию объекта общественного питания, соответствующего минимальным требованиям к объектам общественного питания, не заинтересованы в работе с нарушениями установленных требований и ограничений. Введение дополнительных ограничений для розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания будет направлено, прежде всего, на нарушителей, осуществляющих деятельность на объектах, не соответствующих даже минимальным требованиям к объектам общественного питания и которых, соответственно, нельзя отнести ни к одному из типов объектов общественного питания.

В настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации (Омская, Ленинградская, Самарская, Вологодская и др. области) уже действуют региональные законы, принятые во исполнение Федерального закона № 6-ФЗ, предусматривающие требование о соответствии объектов общественного питания минимальным требованиям к объектам общественного питания.

3. Статью 2-3 дополнить пунктом 7-1), предусматривающим отнесение к полномочиям исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, предоставление сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и



спиртосодержащей продукции, в соответствии с абзацем 2 подпункта б) пункта 2 статьи 1 Федерального закона № 6-ФЗ.

Учитывая, что законопроект устанавливает новые ограничения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, статьей 2 законопроекта предлагается установить отсрочку введения предлагаемого законопроектом правового регулирования - шесть месяцев после дня официального опубликования принятого законопроекта.

**4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из вариантов могла бы быть решена проблема):** отсутствуют.

**4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы:**

Принятие проекта акта является единственно возможным вариантом решения проблемы.

**5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).**

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Оценка количества участников отношений
1. Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	Точное количество указанных субъектов предпринимательской деятельности не определено
2. Жители Томской области	1 043 385 человек по данным Росстата на 01.01.2024

**6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Томской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:**

В результате принятия проекта акта к обязательным требованиям при осуществлении субъектами предпринимательства розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания будут отнесены:

- соблюдение запрета розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

- выполнение требования об осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных в ГОСТе 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (далее – минимальные



требования к объектам общественного питания), в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Соблюдение перечисленных обязательных требований является предметом контрольной (надзорной) деятельности, осуществляемой Департаментом лицензирования и регионального государственного контроля Томской области в порядке, предусмотренном постановлением Администрации Томской области от 28.09.2021 № 404а «Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Томской области».

Кроме того, проектом акта к полномочиям исполнительного органа Томской области, уполномоченного в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, будет отнесено предоставление сведений об установлении ограничения времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в федеральный орган, уполномоченный по контролю (надзору) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Органом, уполномоченным в сфере лицензирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области, является Департамент лицензирования и регионального государственного контроля Томской области.

**7. Оценка расходов областного бюджета (возможных поступлений), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

Принятие проекта акта не повлечет дополнительных расходов областного бюджета, осуществление полномочий предполагается в пределах существующей штатной численности Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области, в пределах выделенных бюджетных ассигнований.

**8. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Томской области обязательные требования, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности.**

Описание новых обязательных требований, обязанностей, запретов, ограничений, ответственности или изменение существующих обязательных требований, обязанностей, запретов, ограничений, ответственности, вводимые предлагаемым правовым регулированием	Количественная оценка возможных расходов и доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования
1. Запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, в период с 22 часов до 10 часов по местному времени (за исключением ресторанов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на	Дополнительных финансовых затрат, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не потребуется



основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания)	
2. Розничная продажа алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, соответствующих минимальным требованиям к предприятиям (объектам) общественного питания различных типов, определенных ГОСТ 30389-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Дополнительных финансовых затрат, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не потребуется

**Издержки и выгоды субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также иных адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:**

**Выгоды:**

1) предполагаемые выгоды субъектов предпринимательства, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, заключаются в стимулировании практического внедрения цивилизованных условий потребления алкогольной продукции (в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, соответствующих установленным требованиям, прекращении незаконной деятельности псевдо объектов общественного питания («наливаек»), которые под видом оказания услуг общественного питания фактически осуществляют круглосуточную розничную продажу алкогольной продукции, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка, в том числе во дворах многоквартирных домов и прилегающих к ним территориях, что позволит обеспечить соблюдение баланса интересов законного бизнеса и населения, а также общественного порядка, прав жителей многоквартирных домов на тишину и отдых, снижение числа нарушений в сфере реализации алкогольной продукции;

2) предполагаемые выгоды жителей Томской области заключаются в минимизации социальной напряженности, соблюдении тишины и общественного порядка в ночное время.

**Издержки:**

предполагаемые издержки субъектов предпринимательства, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, заключаются в возможном уменьшении прибыли от продажи алкогольной продукции, в связи с введением временного запрета в период с 22 часов до 10 часов по местному времени.



**9. Риски решения проблемы предложенным вариантом решения проблемы и риски негативных последствий:**

Риски невозможности исполнения правового акта и наступления непредвиденных негативных последствий в связи с его принятием отсутствуют.

**10. Определение индикаторов для оценки достижения цели (целей) предлагаемого правового регулирования.**

Цель (цели) предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 3 настоящего сводного отчета)	Индикаторы достижения цели (целей) предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Текущее значение индикаторов (до введения предлагаемого правового регулирования)	Целевые значения индикаторов
Цель 1. Снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	Количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, по сравнению с 2023 годом	единиц	В 2023 году – 2231 единиц	В 2029 году – 2000 и менее единиц
Цель 2. Уменьшение количества жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях	Количество жалоб жильцов многоквартирных домов, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по сравнению с 2023 годом	единиц	В 2023 году - 39 единиц	В 2029 году – 30 и менее единиц

**Информация о методах расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования и источниках информации для их расчетов, о периодичности мониторинга достижения цели (целей) предлагаемого правового**



**регулирования и оценке затрат на его проведение:**

По цели 1 для расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования используются статистические данные УМВД России по Томской области.

По цели 2 для расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования используются данные Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области о поступивших в соответствии Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Законом Томской области от 11 января 2007 года № 5-ОЗ «Об обращениях граждан» обращениях граждан, связанных с розничной продажей алкогольной продукции в вечернее и ночное время в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

**11. Сведения, касающиеся оценки воздействия правового регулирования на состояние конкуренции:**

Введение предлагаемого проектом акта правового регулирования направлено на развитие добросовестной конкуренции на рынке розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Томской области, вытеснение с рынка субъектов предпринимательства, осуществляющих незаконную деятельность в псевдо объектах общественного питания («наливайках»).

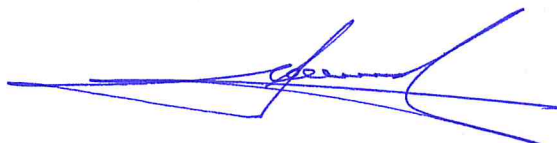
**12. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта Томской области, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта Томской области либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.**

**12.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта Томской области:** 1 марта 2025 года  
(Число, месяц, год)

**12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта Томской области (есть (с обоснованием необходимости)/нет):** нет.

**12.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения (есть (с обоснованием необходимости)/нет):** нет.

Руководитель аппарата  
Законодательной Думы  
Томской области



М.В. Пономаренко