Сводный отчет

о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

группа депутатов Законодательной Думы Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект Закона Томской области «О внесении изменения в статью 2 Закона Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Май 2020 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- увеличение количества торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах и осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

- рост количества обращений в органы государственной власти Томской области в связи с нарушениями вышеуказанными торговыми объектами требований и правил, установленных в действующем законодательстве, в том числе об обеспечении тишины и покоя граждан;

- рост количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- сократить количество торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в которых осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

- снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции;

- препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции;

- содействовать снижению количеству правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проектом Закона Томской области предлагается ввести дифференцированное для городских и сельских населенных пунктов дополнительное ограничение площади торгового объекта, расположенного в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, включая пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуху.

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

с июля 2019 года по октябрь 2019 года.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

В августе текущего года состоялось заседание рабочей группы из числа разработчиков законопроекта и представителей Комитета по лицензированию Томской области. В рамках заседания концепция законопроекта поддержана, замечания и предложения не поступали.

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты):

Луговской Станислав Сергеевич, консультант отдела по экономической политике аппарата Законодательной Думы Томской области, (3822) 510-032, lugovskoy@tomsk.gov.ru.

1.10. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

Средняя.

1.11. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия.

Проект Закона содержит положения, устанавливающие новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

1.12. Срок проведения публичных консультаций, в течение которого разработчиком проекта нормативного правового акта принимаются предложения.

c 14 по 24 октября 2019 года

1.13. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением публичных консультаций предлагаемого правового регулирования.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

Активное распространение торговых точек, располагающихся на первых этажах и цокольных помещениях многоквартирных домов, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, ведет к увеличению жалоб граждан на нарушение норм тишины и покоя, на соблюдение санитарных норм. Кроме того большое количество таких торговых точек, способствует вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции, а также росту количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Возникновение и выявление проблемы установлено двух лет назад. Действующее законодательное регулирование позволяет с минимальными затратами открыть торговую точку по розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи. Рост количества организаций, занимающиеся подделкой продукции раскрученных пивных брендов, привел к увеличению количества торговых точек, в которых данная продукция сбывается. В результате предприниматели, получая большую прибыль, заинтересованы в увеличении количества точек продажи, что в свою очередь привело к открытию на первых этажах и цокольных помещениях многоквартирных домов, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, «магазинов разливного пива».

В рамках борьбы с данной ситуацией и сопутствующими проблемами, органы государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах имеющихся полномочий осуществляют принятие законов ограничивающих, либо вводящих полный запрет на размещение точек розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам и общежитиях.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Граждане, проживающие в многоквартирных домах либо в непосредственной близости от них, в которых расположены торговые объекты, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Согласно информации Комитета по лицензированию Томской области за 2018 год в регионе реализовано более 67 миллионов литров пива. В среднем на каждого жителя области приходится около 65 литров. Если же исключить из статистики несовершеннолетних, то каждый взрослый житель Томской области употребил в прошлом году 82 литра пива. При этом употребление алкогольсодержащих напитков оказывает негативное влияние на весь организм человека.

Согласно информации, представленной заместителем Губернатора Томской области И.В. Толстоносовым, в 2018 году, по сравнению с 2017-м, в Томской области зафиксирован рост смертности от отравления суррогатом в полтора раза - 19 человек на 100 тысяч населения. Кроме того в состоянии алкогольного опьянения было совершено каждое третье преступление. За шесть месяцев 2019 года Комитет по лицензированию Томской области провел 32 рейда, во время которых специалисты выявили 23 нарушения и изъяли почти 2,5 тысячи литров нелегального алкоголя.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- простота открытия и ведения бизнеса по розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

- достаточно высокая рентабельность бизнеса, особенно при продаже фальсифицированной алкогольной продукции;

- значительное различие в требованиях, предъявляемых к предпринимателям, осуществляющим розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и к организациям, осуществляющим розничную продажу иных алкогольных напитков;

- сложности, связанные с контролем за работой торгового объекта, осуществляющего розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

- недостаточность действующих требований, предъявляемых к размещению торговых объектов, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Причинами является отсутствие мотивации участников соответствующих отношений к решению данной проблемы: предприниматели, осуществляющие розничную алкогольной продукции заинтересованы в продаже и в увеличении числа постоянных покупателей, поскольку это в свою очередь приводит к увеличению прибыли. При этом введение дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции отнесено федеральным законодательством к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах.

На сегодняшний день около 15 субъектов Российской Федерации законодательно ограничили розничную продажу алкогольной продукции в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам и еще 6 субъектов Российской Федерации – розничную продажу алкогольной продукции в общежитиях.

2.8. Иная информация о проблеме.

Одной из целей Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р) предусматривается значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции, в том числе с учетом принципа обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цели предлагаемого правового регулирования | Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Цель 1. Сократить количество торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в которых осуществляется розничная продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи | 2021 год | Ежегодно |
| Цель 2. Препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции | 2021 год | Не предполагается |
| Цель 3. Снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции | 2021 год | Ежегодно |
| Цель 4. Содействовать снижению количеству правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения | 2021 год | Ежегодно |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1) | Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | Единица измерения индикаторов | Целевые значения индикаторов по годам |
| Цель 1. Сократить количество торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи | Количество торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах и осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи | штук | 30 |
| Цель 2. Препятствовать вовлечению молодежи в потребление алкогольной продукции | Увеличение количества граждан ведущих здоровый образ жизни | проценты | 5 |
| Цель 3. Снизить количество фальсифицированной алкогольной продукции | Количество алкогольной продукции, изъятой из незаконного оборота | литры | 1 000 |
| Цель 4. Содействовать снижению количеству правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения | Количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения к общему числу совершенных правонарушений | проценты | 10 |

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Предполагаемые методы расчета индикаторов достижения целей: ведомственная статистика УМВД, Томскстата, Комитета по лицензированию Томской области.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Не предусматривается

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |
| --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | Количество участников группы |
| Группа 1: предприниматели, осуществляющие розничную торговлю пивом, пивными напитками, сидром, пуаре и медовухой | По данным сервиса «Дубль Гис Томск»  в г. Томске действуют 165 организаций, осуществляющих продажу разливного пива, при этом большинство организаций имеют несколько точек продажи |
| Группа 2: граждане, проживающие в Томской области в возрасте от 18 до 35 лет. |  |
| Группа 3: граждане, проживающие в многоквартирных домах либо поблизости от торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи |  |

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

Принятие настоящего Закона не потребует дополнительных расходов за счет средств областного бюджета. Также, принятие настоящего Закона не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета, поскольку на месте «магазинов разливного пива» возможно открытие небольших продуктовых и бытовых магазинов, а также организаций сферы услуг.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4) | Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Количественная оценка, руб. |
| Предприниматели, осуществляющие розничную торговлю пивом, пивными напитками, сидром, пуаре и медовухой | Общая площадь торгового объекта, в котором осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в городских населенных пунктах должна быть не менее 50 квадратных метров, для сельских населенных пунктов – не менее 25 квадратных метров. | Принятие законопроекта повлечет закрытие либо необходимость увеличения площади значительной части действующих в настоящее время торговых объектов, что может быть реализовано посредством аренды либо покупки и переоборудования смежных помещений. | Затраты на увеличение площади торговых объектов оценить затруднительно, ввиду различных арендных ставок. |
| Граждане, проживающие в Томской области в возрасте от 18 до 35 лет | Сокращение количества «магазинов разливного пива», расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам | Дополнительных доходов (расходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования,  не возникает |  |
| Граждане, проживающие в многоквартирных домах либо поблизости от торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи | Сокращение количества «магазинов разливного пива», расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам | Дополнительных доходов (расходов), связанных с введением предлагаемого правового регулирования,  не возникает |  |

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.

Принятие данного проекта закона Томской области предположительно может повлечь издержки предпринимателей в виде упущенной выходы от продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Риски невозможности исполнения нормативно-правового акта и наступления непредвиденных негативных последствий в связи с его принятием отсутствуют.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 8.1. Содержание варианта решения проблемы | Внести изменения в действующий Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» | Не вмешательство в законодательство Томской области, регулирующее розничную продажу алкогольной продукции на территории Томской области |
| 8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Сокращение количества предпринимателей осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Томской области | Увеличение количества либо сохранение текущего точек розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Томской области |
| 8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Дополнительные расходы предпринимателей, связанные с покупкой либо арендой дополнительных торговых площадей в целях соответствия точек продажи (объектов торговли) нормативам предлагаемого правового регулирования | Дополнительных расходов по приведению точек продажи (объектов торговли) в соответствии с правовым регулированием не потребуется |
| 8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не потребуется.  Принятие настоящего Закона также не должно повлечь выпадающих доходов областного бюджета, поскольку на месте «магазинов разливного пива» возможно открытие небольших продуктовых и бытовых магазинов, а также организаций сферы услуг. | Дополнительных финансовых затрат из областного бюджета  не потребуется |
| 8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Снижение количества торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи; снижение алкоголизации населения и увеличение количества граждан, ведущих здоровый образ жизни; уменьшение количества фальсифицированной алкогольной продукции; снижение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения. | Увеличение количества «торговых объектов, расположенных в многоквартирных домах и осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи; увеличение алкоголизации населения; увеличение количества фальсифицированной алкогольной продукции; увеличение количества правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения. |
| 8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Возможное закрытие «магазинов разливного пива», уход с рынка части субъектов малого бизнеса | Не определено |

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

Внесение изменений в действующий Закон Томской области от 05.05.2012 № 48-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» является предпочтительным, так как приведет к снижению плотности расположения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, сбалансирует права граждан на создание здоровой, комфортной среды обитания.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы

Проектом закона Томской области предлагается распространить требование, установленное пунктом 10 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, на магазины, осуществляющие продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и расположенные в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам. В случае принятия и вступления в силу данного законопроекта площадь такого торгового объекта, расположенного в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам должна составлять не менее 50 квадратных метров в городских населенных пунктах и не менее 25 квадратных метров в сельских населенных пунктах.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

Необходимо установить переходный период для приведения в соответствие объектов торговли, в которых осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и расположенных в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам.

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.

Январь 2020 года.

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Вступление в силу законопроекта предполагается по истечении 90 дней со дня его принятия.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Да.