

**ДЕПАРТАМЕНТ  
ПО УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ  
от 18 июня 2015 г. N 27**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ  
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ, ИНОМ  
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. приказов Департамента по управлению  
государственной собственностью Томской области  
от 14.08.2015 N 35, от 27.10.2016 N 63)

В целях реализации полномочий, предусмотренных постановлением Губернатора Томской области от 11.06.2013 N 68 "Об утверждении Положения о Департаменте по управлению государственной собственностью Томской области", приказываю:

1. Утвердить [Положение](#) об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области, согласно приложению к настоящему приказу.
2. Настоящий приказ вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Департамента  
А.А.ТРЫНЧЕНКОВ

Утверждено  
приказом  
Департамента по управлению  
государственной собственностью  
Томской области  
от 18.06.2015 N 27

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ  
ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ, ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,  
НАХОДЯЩЕМСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. приказов Департамента по управлению  
государственной собственностью Томской области  
от 14.08.2015 N 35, от 27.10.2016 N 63)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе подготовки, проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области (далее - аукцион), и заключения таких договоров.

2. Организатором аукционов выступают государственные учреждения Томской области (далее - учреждения) в случаях проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных учреждениям в постоянное (бессрочное) пользование, а также зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за учреждениями на праве оперативного управления.

3. Организатором аукционов выступают государственные предприятия Томской области (далее - предприятия) в случаях проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за предприятиями на праве оперативного управления или переданным предприятиям в хозяйственное ведение, а также на земельных участках, переданных предприятиям на праве постоянного (бессрочного) пользования.

4. Организатором аукционов выступает организация, уполномоченная в соответствии с действующим законодательством на осуществление функций по организации и проведению аукционов (далее - специализированная организация), в случаях проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в Казне Томской области.  
(в ред. приказа Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 27.10.2016 N 63)

5. Организатором аукционов выступает доверительный управляющий в случаях проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в Казне Томской области, переданных в доверительное управление.

## 2. ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНОВ

6. Для рассмотрения вопроса о возможности проведения аукциона заявитель направляет организатору аукциона письменное заявление о проведении аукциона (далее - заявление).

7. В заявлении должна быть указана следующая информация:

1) сведения о заявителе (фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) физического лица, наименование юридического лица, почтовый и юридический адреса, контактные телефоны);

2) место предполагаемой установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной органом местного самоуправления, в границах которого предполагается установка рекламной конструкции (далее - схема размещения);

3) тип, вид рекламной конструкции;

4) площадь информационного поля и технические характеристики рекламной конструкции.

8. Организатор аукциона в течение 10 дней со дня регистрации заявления направляет запросы:

1) о наличии в Реестре государственного имущества Томской области сведений о земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, на котором предполагается установка рекламной конструкции, - в Департамент по управлению государственной собственностью Томской области;

2) о наличии в схеме размещения места предполагаемого размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламных конструкций, установка которых допускается на данном месте, - в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по месту предполагаемой установки рекламной конструкции, уполномоченный в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации, на осуществление предварительного согласования схемы размещения и вносимых в нее изменений.

9. Департамент по управлению государственной собственностью Томской области в течение 10 дней со дня получения запроса, указанного в [пункте 8](#) настоящего Положения, осуществляет проверку наличия в Реестре государственного имущества Томской области земельного участка, здания, иного недвижимого имущества, на котором предполагается установка рекламной конструкции, и направляет организатору аукциона информацию о наличии или отсутствии указанного в запросе имущества в Реестре государственного имущества Томской области.

10. В случае если земельный участок, здание, иное недвижимое имущество, на котором предполагается установка рекламной конструкции, включено в Реестр государственного имущества Томской области, Департамент по управлению государственной собственностью Томской области одновременно с направлением информации, указанной в [пункте 9](#) настоящего Положения, осуществляет подготовку, принятие и направление организатору аукциона правового акта Департамента по управлению государственной собственностью Томской области:

1) о согласовании размещения рекламной конструкции на имуществе организатора аукциона, если организатором аукциона выступает учреждение, предприятие или доверительный управляющий;

2) о проведении аукциона, если организатором аукциона выступает специализированная организация.

(в ред. приказа Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 27.10.2016 N 63)

11. Организатор аукциона в течение 10 дней со дня получения сведений на запросы, указанные в [пункте 8](#) настоящего Положения, направляет заявителю отказ в проведении аукциона при наличии одного из следующих оснований:

1) в случае если в Реестре государственного имущества Томской области отсутствуют сведения о земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, на котором предполагается установка рекламной конструкции;

2) в схеме размещения отсутствует место предполагаемого размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламных конструкций, установка которых допускается на данном месте;

3) в случае если законодательством Российской Федерации установлен запрет на размещение рекламных конструкций в предполагаемом заявителем месте установки рекламной конструкции. (п. 11 в ред. приказа Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 14.08.2015 N 35)

12. В случае поступления в Департамент по управлению государственной собственностью Томской области информации об отсутствии в схеме размещения места предполагаемого размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламных конструкций, установка которых допускается на данном месте, Департамент по управлению государственной собственностью Томской области отменяет правовой акт, указанный в [подпункте 1 пункта 10](#) настоящего Положения.

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

13. Организатор аукциона осуществляет следующие функции:

1) принимает решение о проведении аукциона;

2) формирует лоты, выставяемые на аукцион;

3) определяет начальную цену аукциона, а также "шаг аукциона", который должен составлять не менее 5%, но не более 20% начальной цены аукциона;

4) утверждает документацию об аукционе, которая должна включать наименование предмета аукциона, характеристику рекламной конструкции, сведения об организаторе аукциона, информацию о времени, месте проведения аукциона, порядке проведения аукциона, условиях определения победителя аукциона, форму заявки на участие в аукционе, перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции);

5) осуществляет подготовку и опубликование информационного сообщения о проведении аукциона, об отказе в его проведении, об изменении условий аукциона, о результатах аукциона;

6) определяет дату, место, время проведения аукциона, шаг аукциона, размер и сроки внесения задатка;

7) производит прием, регистрацию и хранение заявок с прилагаемыми к ним документами;

8) обеспечивает работу комиссии по проведению аукциона;

9) оформляет с победителем аукциона либо с единственным участником аукциона (далее - лицо, которое имеет право на заключение договора) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14. Для проведения аукциона организатором аукциона создается комиссия, которая осуществляет следующие функции:

1) принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе;

2) проводит аукцион;

3) определяет победителя аукциона;

4) принимает решение о признании аукциона несостоявшимся, об отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

15. Число членов комиссии должно быть не менее 5 человек.

Комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от ее состава путем открытого голосования.

Комиссию возглавляет председатель комиссии, в период отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

16. Информационное сообщение о проведении аукциона должно быть опубликовано организатором аукциона не позднее чем за 30 дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе на официальном сайте Департамента по управлению государственной собственностью Томской области <http://дугс.рф> (далее - сайт Департамента) и (или) на сайте [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) (далее - сайт торгов).

17. В информационном сообщении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

1) наименование, место нахождения, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

2) реквизиты решения о проведении аукциона;

3) характеристика рекламной конструкции, право на размещение которой является предметом аукциона, в соответствии с утвержденной органом местного самоуправления области схемой размещения;

4) дата, время и место проведения аукциона;

5) дата начала и дата окончания приема заявок, время и место приема заявок;

6) перечень представляемых претендентом документов;

7) начальная цена аукциона, а также "шаг аукциона";

8) размер, срок и порядок внесения задатка;

- 9) срок, место и порядок предоставления документации;
- 10) срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от его проведения;
- 11) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

18. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в информационное сообщение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы со дня размещения на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона, внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

19. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона, в течение одного рабочего дня со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

20. Начальная цена аукциона представляет собой минимальную цену, по которой предлагается для продажи право на заключение договора, и устанавливается на основании отчета независимого оценщика в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

21. К участию в аукционе допускаются лица, которые не позднее даты окончания подачи заявок, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона, подали заявку на участие в нем в соответствии с требованиями, установленными [пунктом 23](#) настоящего Положения.

22. Заявки, поступившие по истечении даты подачи заявок, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона, не принимаются и возвращаются заявителю или его представителю под расписку.

23. Заявка на участие в аукционе оформляется в соответствии с формой, определяемой организатором аукциона.

В заявке должны быть указаны сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

К заявке прилагаются:

заверенные копии учредительных документов (для юридического лица), копия документа, удостоверяющего личность (для физического лица);

копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя; в случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность, выданную и оформленную в соответствии с действующим законодательством; в случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя - юридического лица, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица;

информация об отсутствии решения о ликвидации заявителя, о приостановлении деятельности заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства;

копия платежного поручения, подтверждающего внесение задатка.

24. При рассмотрении заявок на участие в аукционе заявитель не допускается комиссией к участию в аукционе в следующих случаях:

- 1) представлены не все документы, указанные в [пункте 23](#) настоящего Положения;
- 2) заявка подписана лицом, не уполномоченным заявителем на осуществление таких действий;
- 3) не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона.

25. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании его участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок, в который вносится следующая информация:

- 1) сведения о заявителях;
- 2) решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и со ссылкой на нормы настоящего Положения, которым не соответствует заявитель, положений документации об аукционе, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе.

26. Протокол рассмотрения заявок в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона.

27. Заявителям направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

28. Организатор аукциона возвращает внесенный задаток заявителю, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти дней со дня оформления протокола, указанного в [пункте 25](#) настоящего Положения.

29. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе

принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей, подавших заявки на участие в аукционе, или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

30. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

31. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона.

32. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цены лота) и цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае если он согласен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цены лота) и цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также новую цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона";

5) аукцион считается окончанным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по объявленной аукционистом цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

33. Процедура проведения аукциона оформляется протоколом аукциона. Протокол аукциона подписывается всеми присутствовавшими на процедуре проведения аукциона членами комиссии. Информация о результатах аукциона размещается на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона, не позднее дня, следующего после дня подписания протокола аукциона.

34. Участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признается победителем аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола аукциона передает победителю аукциона один экземпляр протокола аукциона и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

35. Организатор аукциона обязан вернуть в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола аукциона денежные средства, внесенные в качестве задатка участниками аукциона, не ставшими победителями, за исключением участника аукциона, заявке которого присвоен второй номер.

Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в оплату приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Внесенный участником аукциона, заявке которого присвоен второй номер, задаток возвращается после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем аукциона

#### 4. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

36. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается организатором аукциона с лицом, которое имеет право на заключение договора, не ранее чем через 5 рабочих дней и не позднее чем через 20 рабочих дней со дня подписания протокола аукциона.

37. [Договор](#) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляется в соответствии с приложением к настоящему Положению и документацией об аукционе.

38. После определения лица, которое имеет право на заключение договора, в срок, предусмотренный для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора с лицом, которое имеет право на заключение договора, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации лица, которое имеет право на заключение договора, или принятия арбитражным судом решения о признании лица, которое имеет право на заключение договора, - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности лица, которое имеет право на заключение договора, - юридического лица, в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) выявления факта предоставления лицом, которое имеет право на заключение договора, заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных [пунктом 23](#) настоящего Положения.

39. В случае отказа победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо при уклонении победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссией не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных [пунктом 38](#) настоящего Положения, либо истечения последнего дня срока для подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного [пунктом 36](#) настоящего Положения,

составляется протокол об отказе победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Протокол аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день составления такого протокола. Извещение об отказе от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции размещается на сайте, на котором в соответствии с [пунктом 16](#) настоящего Положения размещено информационное сообщение о проведении аукциона, в течение одного рабочего дня со дня составления протокола аукциона.

40. В случае отказа организатора аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с [пунктом 38](#) настоящего Положения или отказа или уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный срок победитель аукциона утрачивает право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и внесенный задаток. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого был присвоен второй номер.

об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области

ДОГОВОР N \_\_\_\_\_  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
(рекламных конструкций) на земельных участках, зданиях,  
ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной  
собственности Томской области

г. Томск

от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ именуемый(-ый, -ая) в дальнейшем "Сторона-1", в лице \_\_\_\_\_, действующего(-ей) на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_, именуемое(-ый, -ая) в дальнейшем "Сторона-2", в лице \_\_\_\_\_, действующего(-ей) на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем "Стороны", а по отдельности - "Сторона", в соответствии с Протоколом аукциона N \_\_\_\_\_ на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области, составленным аукционной комиссией \_\_\_\_\_ 20\_\_ (далее - Протокол аукциона), заключили настоящий договор (далее - договор) о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

1.1. Сторона-1 предоставляет Стороне-2 право установить рекламную конструкцию и эксплуатировать ее для целей распространения наружной рекламы в месте под N \_\_\_\_\_ согласно "Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования \_\_\_\_\_", утвержденной \_\_\_\_\_ (далее - место размещения рекламной конструкции), а Сторона-2 обязуется своевременно вносить платежи по настоящему договору.

1.2. Сторона-2 осуществляет установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору после получения в установленном порядке разрешения уполномоченного органа муниципального образования на установку и эксплуатацию такой конструкции (далее - разрешение на установку рекламной конструкции).

## 2. Права Сторон

### 2.1. Сторона-1 имеет право:

1) в любое время, без предварительного согласования со Стороной-2, проверять фактическое использование места размещения рекламной конструкции (в том числе проверять соответствие фактического места установки рекламной конструкции месту размещения рекламной конструкции), а также цели использования рекламной конструкции;

2) в предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации случаях осуществить демонтаж, удаление размещенной на рекламной конструкции информации, а также обеспечить хранение или уничтожение рекламной конструкции за счет собственных средств и

потребовать от Стороны-2 возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением рекламной конструкции;

3) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке, предусмотренных условиями настоящего договора и действующим законодательством.

## 2.2. Сторона-2 имеет право:

1) после получения разрешения на установку рекламной конструкции установить ее в месте размещения рекламной конструкции, предусмотренном схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной органом местного самоуправления, в границах которого предполагается установка рекламной конструкции;

2) использовать место размещения рекламной конструкции для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение всего срока действия настоящего договора;

3) беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

4) досрочно расторгнуть настоящий договор в случаях и порядке, предусмотренных условиями настоящего договора и действующим законодательством.

## 3. Обязанности Сторон

### 3.1. Сторона-1 обязана:

1) не создавать препятствий Стороне-2 при выполнении ею работ по установке (монтажу), а также эксплуатации рекламной конструкции в месте ее размещения при условии наличия у Стороны-2 необходимой разрешительной документации.

### 3.2. Сторона-2 обязана:

1) использовать место размещения рекламной конструкции и рекламную конструкцию исключительно по прямому целевому назначению, установленному в [пункте 1.1](#) настоящего договора;

2) установить рекламную конструкцию в месте размещения рекламной конструкции в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, разрешения на установку рекламной конструкции;

3) в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором, вносить Стороне-2 платежи по настоящему договору;

4) осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в полном соответствии с требованиями действующего законодательства, разрешения на установку рекламной конструкции, а также настоящим договором;

5) за счет собственных средств обеспечивать надлежащее состояние рекламной конструкции, в том числе:

безопасность;

целостность;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных поверхностей (полотен);

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;

отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;

6) устранять повреждения рекламной конструкции и рекламных изображений на рекламной конструкции незамедлительно после выявления указанных фактов;

7) в случае расторжения (прекращения) настоящего договора по любым основаниям демонтировать рекламную конструкцию и привести место размещения рекламной конструкции в состояние, предшествующее установке в нем (присоединению к нему) конструкции, за счет собственных средств в срок не позднее одного месяца с даты расторжения (прекращения) настоящего договора;

8) в предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации случаях осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести место размещения рекламной конструкции в состояние, предшествующее установке в нем (присоединению к нему) конструкции, за счет собственных средств в срок не позднее одного месяца со дня выдачи предписания уполномоченным органом муниципального образования;

9) в предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации случаях осуществить удаление размещенной на рекламной конструкции информации в течение трех дней со дня выдачи предписания уполномоченным органом муниципального образования;

9) в письменной форме уведомить Сторону-1 об исполнении обязанностей, установленных в [подпунктах 8 и 9](#) настоящего пункта договора;

10) возместить Стороне-1 расходы, предусмотренные в [подпункте 2 пункта 2.1](#) настоящего договора, в срок не позднее десяти рабочих дней со дня получения соответствующего мотивированного требования Стороны-1;

11) при распространении наружной рекламы с использованием рекламной конструкции соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

#### 4. Цена договора. Порядок расчетов

4.1. Цена настоящего договора представляет собой плату за предоставленное Стороне-2 право использовать место размещения рекламной конструкции для целей, предусмотренных [пунктом 1.1](#) настоящего договора, за весь период действия настоящего договора.

Цена настоящего договора установлена в соответствии с Протоколом аукциона и составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек, без учета налога на добавленную стоимость (НДС).

4.2. Цена настоящего договора уплачивается Стороной-2 Стороне-1 равными частями

ежеквартально. Сумма ежеквартального платежа по настоящему договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_\_\_ копеек (далее - ежеквартальный платеж).

4.3. Сторона-2 обязуется производить ежеквартальные платежи Стороне-1 в безналичном порядке по реквизитам, указанным в [пункте 11.1](#) настоящего договора, в следующие сроки:

1) первый платеж состоит из четырех ежеквартальных платежей и производится Стороной-2 единовременно в срок не позднее десяти рабочих дней со дня заключения настоящего договора. Сумма задатка, внесенного Стороной-2 в целях участия в аукционе, засчитывается в счет исполнения ее обязательства по уплате первого платежа;

2) начиная со второго года действия настоящего договора Сторона-2 производит ежеквартальные платежи. При этом первый ежеквартальный платеж Сторона-2 производит не позднее дня, в который истекает годичный срок со дня уплаты платежа, предусмотренного [подпунктом 1](#) настоящего пункта. Последующие ежеквартальные платежи Сторона-2 производит не позднее десятого числа месяца, в котором истекает кварталный срок (три календарных месяца) со дня уплаты предыдущего платежа.

4.4. В случае если Сторона-2 является плательщиком НДС, то она обязуется самостоятельно исчислять и одновременно с ежеквартальным платежом оплачивать НДС на сумму такого платежа в порядке, установленном действующим налоговым законодательством Российской Федерации.

4.5. Днем исполнения Стороной-2 своего обязательства по уплате Стороне-1 очередного платежа считается день списания соответствующей суммы денежных средств с банковского счета Стороны-2, подтвержденного платежным поручением с отметкой банка о списании такой суммы.

## 5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор заключен сроком на \_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) лет (года).

5.2. Настоящий договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон со дня его заключения и действует до "\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. включительно.

## 6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим гражданским законодательством и настоящим договором.

6.2. За несвоевременное исполнение денежных обязательств по настоящему договору Сторона-2 обязуется уплатить Стороне-1 неустойку в размере одного процента от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

6.3. Ответственность за нарушение Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц, несет Сторона-2 в соответствии с действующим законодательством.

6.4. За неисполнение обязанности, установленной [подпунктом 8 пункта 3.2](#) настоящего договора, Сторона-2 обязуется уплатить Стороне-1 штраф в размере двадцати пяти процентов от суммы платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 4.3](#) настоящего договора.

6.5. За неисполнение обязанности, установленной [подпунктом 9 пункта 3.2](#) настоящего договора, Сторона-2 обязуется уплатить Стороне-1 штраф в размере десяти процентов от суммы

платежа, установленного [подпунктом 1 пункта 4.3](#) настоящего договора.

## 7. Порядок изменения и расторжения договора

7.1. Изменение условий настоящего договора, а также его расторжение допускаются по взаимному соглашению Сторон, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством или настоящим договором.

7.2. Сторона-2 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора при условии уплаты Стороне-1 части цены договора, исчисленной в соответствии с [пунктами 4.1 и 4.2](#) настоящего договора за период, предшествующий дню расторжения договора. При этом денежные средства, уплаченные Стороной-1 Стороне-2 во исполнение денежных обязательств, установленных в [пунктах 4.1 и 4.2](#) настоящего договора, до дня расторжения настоящего договора возврату не подлежат.

7.3. Сторона-1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

а) неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной-2 обязанности, установленной в [подпунктом 1 пункта 3.2](#) настоящего договора;

б) нарушения Стороной-2 срока внесения платы по настоящему договору, предусмотренного [разделом 4](#) настоящего договора.

В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего договора по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом договора, денежные средства, уплаченные Стороной-1 Стороне-2 во исполнение денежных обязательств, установленных в [разделе 4](#) настоящего договора, возврату не подлежат.

7.4. Сторона, имеющая намерение расторгнуть настоящий договор, должна направить (вручить) другой Стороне письменное уведомление о расторжении договора (об отказе от исполнения договора) с указанием в нем основания расторжения (отказа от исполнения), предусмотренного настоящим договором либо действующим законодательством. Направление (вручение) указанного уведомления осуществляется в порядке, установленном [разделом 9](#) настоящего Договора.

Настоящий договор признается расторгнутым со дня вручения (доставки) уведомления о расторжении договора (об отказе от исполнения договора) уведомляемой Стороне (уполномоченному представителю Стороны), определяемой в соответствии с [пунктом 9.3](#) настоящего договора.

## 8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами при исполнении условий настоящего договора, Стороны обязуются разрешать в досудебном (претензионном) порядке урегулирования споров. Срок рассмотрения претензии - десять рабочих дней со дня ее получения.

8.2. В случае невозможности разрешения споров в досудебном (претензионном) порядке, полного или частичного отклонения требований, заявленных в претензии либо неполучения ответа на претензию в установленный настоящим договором срок Сторона вправе передать спор на рассмотрение в суд по месту нахождения Стороны-1 в порядке, установленном действующим

законодательством Российской Федерации.

## 9. Требования, предъявляемые к документообороту Сторон

9.1. Каждый документ, относящийся к исполнению настоящего договора, в обязательном порядке должен содержать ссылку на порядковый номер и дату настоящего договора, подпись уполномоченного представителя и печать (при наличии) Стороны, направившей документ.

9.2. Направление одной Стороной заявлений, уведомлений, извещений, требований или иных юридически значимых сообщений, с которыми действующее законодательство или настоящий договор связывает гражданско-правовые последствия для другой Стороны (далее - Сообщения), осуществляется посредством вручения соответствующего Сообщения такой Стороне (уполномоченному представителю Стороны) под подпись либо посредством направления Сообщения почтовым отправлением с объявленной ценностью, описью вложения и уведомлением о вручении по адресу, указанному в соответствующем пункте [раздела 11](#) настоящего договора.

9.3. Сообщения по настоящему договору считаются доставленными со дня получения соответствующего Сообщения Стороной или его уполномоченным представителем.

Стороны признают, что Сообщения по настоящему договору считаются доставленными и в тех случаях, если они поступили в место вручения (на соответствующий объект почтовой связи с почтовым индексом, указанным в [разделе 11](#) настоящего договора), но по обстоятельствам, зависящим от Стороны, в адрес которой они направлены, не были ей вручены или она не ознакомилась с ними в течение установленного действующим законодательством нормативного срока хранения неврученных почтовых отправлений. В данном случае датой получения Сообщения Стороной, которой оно адресовано, признается дата поступления Сообщения на соответствующий объект почтовой связи с почтовым индексом, указанным в адресе Стороны в [разделе 11](#) настоящего договора.

## 10. Заключительные положения

10.1. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему договору являются его неотъемлемой частью в случае, если они составлены в письменной форме, подписаны уполномоченными представителями и скреплены печатями Сторон (при наличии).

10.2. Настоящий договор составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

## 11. Юридические адреса, банковские и иные реквизиты Сторон

11.1. Сторона-1 \_\_\_\_\_

11.2. Сторона-2 \_\_\_\_\_

## 12. Подписи Сторон:

От Стороны-1:

От Стороны-2:

---