

Сводка предложений

по приказу Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 18.06.2015 № 27
«Об утверждении Положения об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области»
(далее – приказ № 27, нормативный правовой акт, Положение)

Разработчик нормативного правового акта: Департамент по управлению государственной собственностью Томской области.
Срок проведения публичных консультаций, в течение которого Департаментом по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области принимались предложения: с 01.08.2025 по 28.08.2025.
Место размещения нормативного правового акта, уведомления о проведении публичных консультаций в рамках экспертизы и перечня вопросов в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области» (<http://www.investintomsk.ru>) – «Поддержка бизнеса» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» – «Экспертиза НПА»: <http://orv-tomsk.ru/ekspertiza-npa/>.
Количество экспертов, участвовавших в обсуждении:5.

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения по действующему правовому регулированию	Комментарии Департамента по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области к позиции участника обсуждения
1	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	1.1 К сильной стороне действующего правового регулирования можно отнести: регламентацию процедуры проведения аукционов, определение порядка взаимодействия между участниками процесса и установление конкретных сроков выполнения процедур. 1.2 В рассматриваемом нормативном акте отсутствует четкое регулирование временного периода, в течение которого осуществляется весь процесс торгов - от момента подачи заявки на участие в аукционе до момента подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что влечет невозможность планирования предпринимательской деятельности субъектами рынка. Кроме того, в пунктах 8-12 Положения установлены чрезмерно длительные временные периоды для направления	Принято к сведению. Учтено.

		на своевременность заключения договора, чтобы избежать необоснованной потери задатка добросовестными участниками аукциона. 1.5 Из пункта 36 Положения следует, что договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается организатором аукциона с лицом, которое имеет право на заключение договора, не ранее чем через 5 рабочих дней и не позднее чем через 20 рабочих дней со дня подписания протокола аукциона. Полагаем, что указанный временной промежуток является слишком длинным, не способствующим оперативности и эффективности процесса заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в связи с чем подлежащим сокращению. 1.6 Отсутствует четкое определение круга потенциальных заявителей на участие в аукционе. В документе предусмотрена возможность участия юридических и физических лиц в аукционе, при этом не регламентирован статус индивидуальных предпринимателей как участников аукциона. 1.7 Отсутствует прозрачность и независимость критериев отбора членов комиссии, что может привести к включению в ее состав заинтересованных лиц и конфликту интересов. 1.8 Нормативный правовой акт не содержит механизм обжалования решений комиссии.	пунктом 12 статьи 18 Федерального закона от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», согласно которой при уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок договора купли-продажи имущества задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. Не учтено. Срок в 20 рабочих дней необходим для исключения негативных факторов, которые могут возникнуть при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе технических сбоев при оформлении документации, форс-мажорных обстоятельств, проблем с документооборотом (вышеуказанное замечание по пункту 40 Положения). Учтено. Не учтено. Комиссия – коллегиальный орган. Кроме того признание победителя аукциона зависит не от членов Комиссии, а от участника аукциона, который предложит наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Не учтено. В соответствии с частью 2 статьи 46 Конституции Российской Федерации решения и действия (или бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд.
--	--	---	--

[illegible]

	отношении юридических лиц. В связи с чем предлагаем пункты 15, 18 19 Положения изложить в другой редакции. Кроме того, рекомендуем слова «вправе», «может быть» не употреблять в полномочиях муниципального органа. 1.14 К Положению не приложены типовые формы документов (заявление о проведении аукциона). 1.15 В подпункте 3 пункта 3.2 приложения к Положению имеется опечатка в указании стороны вместо «Сторона-2» необходимо указать «Сторона-1». 1.16 В пунктах 6.4, 6.5 приложения к Положению указан завышенный размер штрафных процентов, что приведет к чрезмерной финансовой нагрузке на субъектов предпринимательской деятельности и необоснованному обогащению Стороны-1. Односторонний характер установления штрафных санкций противоречит принципам гражданского законодательства о свободе договора и равенстве сторон. Необходимо обеспечить баланс интересов всех участников правоотношений. 1.17 Предлагаем в пункте 9 приложения к Положению «Требования, предъявляемые к документообороту Сторон» предусмотреть возможность направления документов по электронной почте, использование электронного документооборота и подписание документов в электронном виде электронными подписями.	Учтено. Учтено. Учтено. Учтено.
--	--	---

2	Союз «Торгово-промышленная палата Томской области»	2.1 Сильные стороны: действующий правовой акт детально регулирует отношения, возникающие в процессе подготовки, проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области, заключения таких договоров. Административные процедуры сформулированы понятно, полномочия прописаны точно и недвусмысленно. Положений действующего нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности, не выявлено. 2.2 Слабые стороны: не предусмотрена возможность организации и проведения электронных торгов (через электронные площадки).	Принято к сведению. Учтено.
3.	ООО «Группа Компаний Зонд-Реклама»	3.1 В целом, рассматриваемый НПА регулирует вопросы проведения аукциона на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций, права и обязанности предпринимателей, условия участия в аукционе, соответствуют нормам федерального законодательства в данной сфере, однозначно прописывает требования к участникам процедуры, не допуская двусмысленности. 3.2 Считаю необходимым дополнить Положение нормой о недопущении требований от заявителей документов и сведений, кроме предусмотренных пунктом 23 Положения, а также оригиналов таких документов. Это предотвратит избыточные процедуры для предпринимателей. 3.3 В извещении о принятии заявок для участия в аукционе указываются технические характеристики рекламной конструкции, в том числе тип и вид информационного поля. В рамках, заключенных по итогам аукциона договоров, указанные характеристики включаются в проект рекламной конструкции, которые являются неотъемлемой частью таких договоров. Сроки действия договоров - десять лет.	Принято к сведению. Не учтено. Отсутствует целесообразность в дополнении приказа № 27 нормой о соблюдении участниками правоотношений положений приказа № 27. Учтено.

	С учетом современных тенденций внедрения цифровых технологий, в процессе исполнения действующих договоров возникает необходимость изменения технологии демонстрации рекламы, со статической на цифровую, что не противоречит положениям статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Смена традиционных технологий наружной рекламы на цифровую позволит увеличить объемы размещения необходимых для информирования томичей социальных программ, а также оперативно информировать о различных событиях, ситуациях в том числе чрезвычайного характера при их возникновении. В рамках существующей редакции приказа № 27 произвести такую замену без расторжения действующего договора и проведения повторного аукциона не представляется возможным, при этом компании, работающие на рынке рекламных услуг, не могут осуществить программы модернизации рекламных конструкций. Считаем целесообразным внести дополнения в части возможности смены технологии демонстрации рекламы на эксплуатируемых рекламных конструкциях в рамках действующих договоров без необходимости их расторжения, путем подачи соответствующего уведомления и без снижения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по договору. 3.4 В целях исключения коррупционной составляющей, предлагаем дополнить Положение нормой, устанавливающей требования к членам аукционной комиссии, а именно: ими не могут являться лица, заинтересованные в результатах конкурса (к примеру, физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе) либо способные влиять на участников аукциона. В случае выявления в составе комиссии указанных лиц организатор конкурса обязан незамедлительно произвести их замену. 3.5 Считаем целесообразным дополнить перечень информации, которая должна содержаться в извещении о проведении аукциона, сведениями о наличии существующих	Не учтено. Комиссия – коллегиальный орган. Кроме того признание победителя аукциона зависит не от членов Комиссии, а от участника аукциона, который предложит наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Учтено.
--	---	--

		обременений данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (имеются ввиду действующие договоры и разрешения на размещение рекламных конструкций, а также не демонтированные рекламные конструкции без разрешительных документов). 3.6 Также признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции могут усматриваться в бездействии организатора аукциона, выраженном в неисполнении обязанности по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего разрешения, при проведении торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственно по истечении срока действия ранее заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при наличии рекламных конструкций на разыгрываемых местах в случае, если победитель торгов по данной причине не сможет реализовать свое право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.	Принято к сведению.
4.	ООО «Стрит - Медиа»	4.1 Сообщаем об отсутствии предложений и замечаний в нормативный правовой акт. Считаем, что указанный акт не содержит положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Томской области.	Принято к сведению.
5.	Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	5.1 Замечания и предложения отсутствуют.	Принято к сведению.

Общее количество поступивших замечаний, предложений и мнений	27
Общее количество учтенных замечаний и предложений, а также мнений, принятых к сведению	16
Общее количество частично учтенных замечаний и предложений	3
Общее количество неучтенных замечаний и предложений	8