

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ПО
ГОСУДАРСТВЕННО-
ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ И
ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ленина пл., д. 6, г. Томск, 634000
тел. (382 2) 510-519, тел/факс (382 2) 510-175
E-mail: dep-pravo@tomsk.gov.ru

Начальнику Департамента
по управлению государственной
собственностью Томской области

Исаковой Т.А.

02.10.2025 № 26-1330

на № _____ от _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об экспертизе приказа Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 18.06.2015 № 27 «Об утверждении Положения об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области»

В соответствии с Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2025 году, утвержденным одноименным распоряжением Администрации Томской области от 18.12.2024 № 880-ра, Департамент по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области (далее – Департамент) на основании Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов Томской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением Администрации Томской области от 11.07.2024 № 272а «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Томской области и экспертизе нормативных правовых актов Томской области», провел экспертизу приказа Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 18.06.2015 № 27 «Об утверждении Положения об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области» (Официальный интернет-портал «Электронная Администрация Томской области» <http://www.tomsk.gov.ru>, 22.06.2015) (далее – приказ № 27, нормативный правовой акт) в целях выявления в приказе № 27 положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории Томской области.

Разработчиком приказа № 27 является Департамент по управлению государственной собственностью Томской области (далее – Разработчик).

В ходе осуществления экспертизы Департаментом проводились публичные консультации по действующему правовому регулированию с 01.08.2025 по 28.08.2025 посредством размещения информации в автоматизированной информационной системе «Инвестиционный портал Томской области» (<http://www.investintomsk.ru>) – «Поддержка

бизнеса» – «Оценка регулирующего воздействия и экспертиза» – «Экспертиза НПА», в том числе путем направления запросов Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, Союзу «Торгово-промышленная палата Томской области», Томскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Томскому региональному отделению Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», ООО «Группа Компаний Зонд-Реклама», ООО «Стрит - Медиа», ООО «Центр рекламных услуг», ООО «Томск-Инфо».

По итогам публичных консультаций в отношении приказа № 27 в адрес Департамента поступили позиции Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области, Союза «Торгово-промышленная палата Томской области», ООО «Группа Компаний Зонд-Реклама», ООО «Стрит - Медиа», Томского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», которые были рассмотрены Департаментом и включены в сводку предложений (прилагается).

I. Описание действующего правового регулирования

Отношения, связанные с наружной рекламой и установкой рекламных конструкций регулируются Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ).

Так, частью 1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В силу части 5.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района,

органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Приказом № 27 утверждено Положение об организации проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области (далее – Положение).

Пунктом 1 Положения установлено, что Положение регулирует отношения, возникающие в процессе подготовки, проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области (далее - аукцион), и заключения таких договоров.

Основными группами участников общественных отношений, чьи интересы затронуты действующим правовым регулированием, являются заявители проведения аукциона (физические и юридические лица), а также организаторы аукционы, в качестве которых выступают:

- государственные учреждения Томской области в случаях проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, переданных учреждениям в постоянное (бессрочное) пользование, а также зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за учреждениями на праве оперативного управления;

- государственные предприятия Томской области в случаях проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, ином недвижимом имуществе, закрепленных за предприятиями на праве оперативного управления или переданным предприятиям в хозяйственное ведение, а также на земельных участках, переданных предприятиям на праве постоянного (бессрочного) пользования;

- организация, уполномоченная в соответствии с действующим законодательством на осуществление функций по организации и проведению аукционов, в случаях проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в Казне Томской области;

- доверительный управляющий в случаях проведения аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в Казне Томской области, переданных в доверительное управление.

По информации Разработчика на территории Томской области аукционы за период действия приказа № 27 не проводились. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области, за период действия приказа № 27 не заключались.

Сведения о правоприменительной практике приказа № 27 за период его действия, в том числе об основных проблемах, возникших при реализации приказ № 27, об обращениях граждан, принятых мерах прокурорского реагирования, о судебной практике, сложившейся в отношении постановления № 27, по информации Разработчика, отсутствуют.

II. Результаты и выводы экспертизы

По мнению большинства участников публичных консультаций (за исключением Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области) рассматриваемое правовое регулирование не создает административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и ООО «Стрит - Медиа» сообщили об отсутствии замечаний и предложений к приказу № 27.

1. Вместе с тем по мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области в пунктах 8 - 12 Положения установлены чрезмерно длительные временные периоды для направления запросов и получения ответов на них, которые в совокупности составляют месячный срок. Такие продолжительные временные периоды создают существенные административные барьеры для участников аукциона и препятствуют оперативному рассмотрению их заявлений.

Департаментом установлено, что срок направления запроса определен пунктом 8 Положения, согласно которому организатор аукциона в течение 10 дней со дня регистрации заявления направляет запросы:

- о наличии в Реестре государственного имущества Томской области сведений о земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, на котором предполагается установка рекламной конструкции, - в Департамент по управлению государственной собственностью Томской области;

- о наличии в схеме размещения места предполагаемого размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламных конструкций, установка которых допускается на данном месте, - в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по месту предполагаемой установки рекламной конструкции, уполномоченный в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации, на осуществление предварительного согласования схемы размещения и вносимых в нее изменений.

На осуществление Разработчиком проверки наличия указанных сведений, а также на подготовку, принятие и направление организатору аукциона правового акта о согласовании размещения рекламной конструкции на имуществе организатора аукциона или проведения аукциона пунктами 9, 10 Положения предусмотрен 10-дневный срок.

Также пунктом 11 Положения предусмотрен срок направления организатором аукциона отказа в проведении аукциона - 10 дней со дня получения сведений на запросы, указанные в пункте 8 настоящего Положения.

Департамент поддерживает замечание Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области в части установления чрезмерно длительных сроков в пунктах 8, 11 Положения и предлагает Разработчику рассмотреть вопрос об их сокращении.

2. Также Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области указал на избыточный характер предоставляемых в соответствии с абзацами седьмым - восьмым пункта 23 Положения документов:

- решения об одобрении или о совершении крупной сделки либо копии такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица (далее - решение об одобрении);

- информации об отсутствии решения о ликвидации заявителя, о приостановлении деятельности заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда

о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства (далее – информация об отсутствии решения).

По мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области требование по предоставлению указанных документов выходит за рамки полномочий организатора аукциона и противоречит действующему законодательству. Все необходимые сведения могут быть получены организатором из официальных источников в рамках проверки предоставленных заявителем документов.

Однако по мнению Департамента решение об одобрении не размещается в официальных источниках (например, решение об одобрении, оформленное в виде протокола общего собрания учредителей общества) и может быть получено только от заявителя.

При этом информация об отсутствии решения содержится в Едином государственном реестре юридических лиц либо Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

Так, согласно подпунктам «и», «и.1», «и.2», «и.4», «т» пункта 1 статьи 5 Федеральный закон от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в едином государственном реестре юридических лиц содержатся сведения о юридическом лице:

- способ прекращения юридического лица (путем реорганизации, ликвидации или путем исключения из единого государственного реестра юридических лиц по решению регистрирующего органа, в связи с продажей или внесением имущественного комплекса унитарного предприятия либо имущества учреждения в уставный капитал акционерного общества, в связи с передачей имущественного комплекса унитарного предприятия или имущества учреждения в собственность государственной корпорации в качестве имущественного взноса Российской Федерации либо путем исключения международной компании из единого государственного реестра юридических лиц в связи с регистрацией международной компании в иностранном государстве или на территории в порядке редомициляции);

- сведения о том, что юридическое лицо находится в процессе ликвидации;

- сведения о возбуждении производства по делу о банкротстве юридического лица, о проводимых в отношении юридического лица процедурах, применяемых в деле о банкротстве;

- сведения о том, что в отношении юридического лица принято решение о предстоящем исключении из единого государственного реестра юридических лиц;

- сведения о том, что юридическое лицо находится в процессе реорганизации.

В этой связи предлагаем Разработчику исключить из рассматриваемого правового регулирования обязанность заявителя по предоставлению сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц либо Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей для подтверждения требований, предъявляемых к заявителю (об отсутствии решения о ликвидации заявителя, о приостановлении деятельности заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства).

3. Абзацем пятым пункта 23 Положения предусмотрена обязанность заявителя по предоставлению копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копии свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако выдача указанных свидетельств прекращена с 01.01.2017 в связи с признанием утратившим силу приказа ФНС России от 13.11.2012 № ММВ-7-6/843@ «Об утверждении формы и содержания документа, подтверждающего факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц или Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей».

В соответствии с пунктом 1 статьи 4, пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в Российской Федерации ведутся государственные реестры, содержащие соответственно сведения о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, приобретении физическими лицами статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, иные сведения о юридических лицах, об индивидуальных предпринимателях и соответствующие документы. Предоставление содержащихся в государственных реестрах сведений о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа осуществляется бесплатно.

В этой связи предлагаем Разработчику исключить, создающий избыточную обязанность для субъектов предпринимательской деятельности, абзац пятый пункта 23 Положения.

4. По мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области в Положении отсутствует четкое определение круга потенциальных заявителей на участие в аукционе. В Положении предусмотрена возможность участия юридических и физических лиц в аукционе, при этом не регламентирован статус индивидуальных предпринимателей как участников аукциона.

Департаментом установлено, что в соответствии с абзацем пятым пункта 23 Положения для участия в аукционе заявитель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копию свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, из указанной нормы следует, что в аукционе могут участвовать юридические лица и индивидуальные предприниматели (физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей).

При этом, исходя из подпункта 1 пункта 38 Положения, в аукционе могут участвовать не только юридические лица и индивидуальные предприниматели, но и физические лица.

В этой связи предлагаем Разработчику исключить противоречия указанных норм в целях исключения затруднений при их правоприменении субъектами предпринимательской деятельности.

5. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области указал на имеющуюся в подпункте 3 пункта 3.2 формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рекламных конструкций) на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Томской области (приложение к Положению) (далее – договор) ошибку в указании стороны договора – «Сторона-2 обязана в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором, вносить Стороне-2 платежи по настоящему договору» (вместо слов «вносить Стороне-2» необходимо указать «вносить Стороне-1»).

Департамент поддерживает данное замечание и предлагает Разработчику устранить указанную ошибку в целях исключения затруднений при их правоприменении субъектами предпринимательской деятельности.

6. В соответствии с пунктами 29, 30 Положения в случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей, подавших заявки на участие в аукционе, или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного заявителя, подавшего заявку на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. В случае, если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

Однако нормативным правовым актом не учитываются положения части 5.7 статьи 19 Федерального закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса. Вместе с тем в соответствии с подпунктом 9 пункта 13 Положения одной из функции организатора аукциона является оформление с победителем аукциона либо с единственным участником аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В целях исключения неопределенности в правоприменении нормативного правового акта субъектами предпринимательской деятельности предлагаем Разработчику дополнить Положение в части заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона.

7. ООО «Группа Компаний Зонд-Реклама» предлагает дополнить перечень информации, которая должна содержаться в извещении о проведении аукциона, сведениями о наличии существующих обременений данного имущества в соответствии с пунктом 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Департамент предлагает Разработчику рассмотреть данное предложение.

8. Департамент также предлагает Разработчику рассмотреть другие предложения (замечания) участников публичных консультаций на предмет целесообразности их учета в процессе подготовки изменений в приказ № 27, а именно:

- отсутствует процедура исправления ошибок в заявках (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области пункт 1.9 сводки предложений);
- не предусмотрены типовые формы документов (заявление о проведении аукциона) (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области пункт 1.14 сводки предложений);
- завышен размер штрафов за неисполнение обязанности стороны договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области пункт 1.16 сводки предложений);
- не предусмотрена возможность направления документов по электронной почте, использование электронного документооборота и подписание документов в электронном виде электронными подписями (Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области пункт 1.17 сводки предложений);

- не предусмотрена возможность организации и проведения электронных торгов (через электронные площадки) (Союз «Торгово-промышленная палата Томской области» пункт 2.2 сводки предложений);

- внести дополнения в части возможности смены технологии демонстрации рекламы на эксплуатируемых рекламных конструкциях в рамках действующих договоров без необходимости их расторжения (ООО «Группа Компаний Зонд-Реклама» пункт 3.3 сводки предложений).

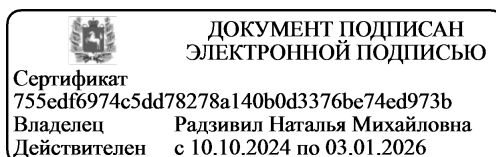
По результатам проведенной экспертизы приказа № 27 выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской деятельности. Положений, способствующих ограничению конкуренции, в приказе № 27 не выявлено.

Предлагаем Разработчику рассмотреть вышеназванные замечания и предложения, в целях устранения в приказ № 27 положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской деятельности, а также в целях его приведения в соответствие с действующим законодательством.

Информацию о результатах рассмотрения настоящего заключения необходимо представить в Департамент не позднее 20 рабочих дней со дня получения заключения.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Начальник департамента



Н.М. Радзивил